



Estrategia de Difusión Regional

2020

Innova FOSIS 2020 es un espacio de pilotaje, acotado y seguro, para probar y consolidar, en conjunto con sus usuarios, soluciones innovadoras que puedan escalar y convertirse en programas sociales que insumen la futura política pública del país. Frente a esto, el concurso que se lanzará este año, propone una serie de cambios entre los que se encuentra aumentar las posibilidades de escalamiento de los pilotos que se ejecuten. En este contexto, se busca también un **nuevo perfil de postulante**, que aumente las probabilidades de que se ejecuten pilotos que efectivamente sean escalables.

Es por esta razón, que el/la **encargado de convocatoria regional** (Coordinador Público Privado o Facilitador del Aprendizaje) tendrá un rol fundamental en la **difusión específica** que se realice del concurso con el fin de que postulen las instituciones más idóneas para este nuevo desafío. La difusión se realizará durante enero y febrero, previo al evento de lanzamiento del concurso en marzo.

¿Quiénes pueden postular?

Al igual que en la convocatoria 2019, podrán postular al concurso las personas jurídicas privadas con o sin fines de lucro, y universidades, institutos de educación superior o de investigación, reconocidos o no por el Estado, sean de carácter público y/o privado.

¿Cuáles son los desafíos de Innova FOSIS 2020?:

1. Mujeres Cuidadoras: ¿Cómo se podrían aumentar los ingresos y el autocuidado de las mujeres cuidadoras de un familiar con dependencia moderada o severa, con el fin de mejorar su calidad de vida?

Socio del desafío: Ministerio de la Mujer y Equidad de Género

2. Agua Caliente y Calefacción: ¿Cómo podrían acceder a agua caliente y calefacción, las familias vulnerables, de forma más asequible y sostenible?

Socio del desafío: Ministerio de Energía

3. Ventas de Emprendimientos de Subsistencia: ¿Cómo se podrían aumentar las ventas de los emprendimientos de subsistencia por medio de la tecnología, para que sus ingresos se incrementen en el tiempo?

Socio del desafío: Ministerio de Economía

¿Cuáles son las principales acciones de difusión que debe realizar el encargado de convocatoria regional?

1. Activación del mapa de actores: ponerse en contacto con el ecosistema local de innovación social (es decir, todas las personas e instituciones del mundo público y privado que están relacionadas a la innovación social: co-works, incubadoras, universidades, emprendimientos, ONG, fundaciones, etc.) para poder definir a los actores claves de la región. Esto, tanto para **identificar posibles postulantes** como para **detectar a instituciones más grandes como apoyo de difusión** del concurso (apoyo con difusión online, repartir brochures y poner posters).

¿Cómo se complementa lo anterior con los partners oficiales de difusión?

Para la convocatoria 2020 tenemos como **partners oficiales de difusión a CORFO y al Laboratorio de Gobierno**, lo que significa que apoyarán con la difusión online a sus redes sociales y bases de datos, y también con la gestión regional. Para esto último, pronto se enviarán las personas de contacto de cada región, para que el encargado de convocatoria regional pueda comunicarse directamente.

Además, dentro de los partner oficiales de difusión podemos considerar a los **Socios del desafío**, es decir, a los ministerios que están detrás de los 3 desafíos. Cada uno de ellos hará la comunicación a sus Seremis para que colaboren con la difusión online y también con la gestión local. Pronto se espera enviarles un encargado por Seremi por región, con quien el encargado de convocatoria regional pueda organizarse directamente.

2. Levantamiento de base de datos de potenciales postulantes: hacer un levantamiento de las instituciones del territorio con potencial de postulación para realizar la difusión intencionada del concurso.

¿Cómo buscar a esas instituciones?

- a. Utilizar mapa de actores de ecosistema de innovación social territorial para tomar contacto con las instituciones locales claves.
- b. Búsqueda por internet según desafíos del concurso, para tomar contacto con instituciones que trabajen en temas asociados a estos.
- c. Búsqueda de centros de estudio dentro de Universidades o institutos de educación superior que trabajen en temas asociados a los desafíos.
- d. Búsqueda dentro de instituciones o HUBS que agrupen a diversas organizaciones que trabajen en proyectos de innovación social, desafíos 2020 y/o con usuarios acordes a FOSIS. Algunas alternativas son:
 - Plataforma Navega Social de la Comunidad de Organizaciones Solidarias: http://navegasocial.ssmalab.com/organizaciones/con_cos
 - Empresas socias del Centro de Innovación UC: <https://centrodeinnovacion.uc.cl/empresas/socios/>
 - Integrantes de la red Colunga: <https://www.fundacioncolunga.org/nuestra-red/>
- e. Tomar contacto con municipalidades y gobiernos locales para conocer iniciativas que estén desarrollando con organizaciones ligadas a innovación social y a los desafíos de innovación.
- f. Buscar instituciones que tengan vínculos con FOSIS regional o que hayan participado en convocatorias de años anteriores.

¿Qué variables se deben considerar para la búsqueda de potenciales postulantes?

Para que las instituciones tengan las características que se esperan en Innova FOSIS 2020, se deben considerar una serie de variables que guiarán la búsqueda y la confección de la base de datos de potenciales postulantes.

Variables a considerar:

- a. Desafío: organización asociada a uno de los desafíos de Innova FOSIS 2020.
- b. Antigüedad: año de fundación de la organización.
- c. La población objetivo con que trabaja la organización e institución: Cantidad de beneficiarios de la organización.
 - Considerar que Innova FOSIS financia proyectos cuya población participante sean personas en situación de pobreza y/o vulnerabilidad social, hasta del 60% según Registro Social de Hogares (RSH): si o no.
- d. Experiencia de la institución en proyectos de innovación: si o no.
- e. Experiencia de la institución en proyectos asociados al desafío: si o no.
- f. Presencia territorial: organización trabaja en más de una región: si o no (cuál).
- g. Tamaño de la organización: pequeña, mediana o grande. Esto, basado en la capacidad que tenga la organización de ejecución de un piloto (considerar número de funcionarios de la organización, área dedicadas a innovación, área dedicada a proyectos, área de atención a usuarios, etc).

Este listado de variables es una guía inicial para la identificación de organizaciones o instituciones potenciales a postular, por lo que cada Dirección Regional puede añadir otras variables relevantes propias de su territorio. Lo ideal es conseguir la mayor cantidad de datos para cada variable, sin embargo, para todas aquellas instituciones en que no se encuentre la información, se debe rellenar la casilla con: sin información.

Así, los **postulantes potenciales serán aquellas instituciones que cuenten con cierta experiencia en la ejecución de proyectos, se relacionen con los desafíos de innovación a trabajar y tengan capacidad efectiva de ejecución.**

¿Cómo registrar estos potenciales postulantes?

Se adjunta un excel con el formato de la base de datos que se debe realizar para el registro de los potenciales postulantes: BBDD_PostulantesPotenciales.xlsx utilizando la primera línea como ejemplo guía.

Luego de tener la base de datos con las instituciones clasificadas según estas 6 variables, se debe difundir el concurso intencionadamente a aquellas que sean las más idóneas para ejecutar un piloto en Innova FOSIS 2020.

3. Participación en línea de los Talleres Informativos Online del nivel central: desde el nivel Central se realizarán tres talleres (uno por desafío) de difusión específica con potenciales postulantes. Los encargados de convocatoria regional deberán invitar a las instituciones identificadas como postulantes potenciales a conectarse online a los talleres que se desarrollarán.

Además, cada encargado de convocatoria recibirá una PPT (la utilizada en los talleres) como insumo en la difusión que ellos mismos realicen. Contendrá información detallada del concurso, los desafíos de innovación, de los incentivos para postular y del proceso de postulación en términos más operativos para poder difundir y responder dudas.

4. Organización del lanzamiento regional: organizar, convocar y participar del lanzamiento regional que se realizará los primeros días de marzo, al cual también se debe invitar a los postulantes potenciales a que asistan. Más adelante se enviarán, al encargado de convocatoria y periodista regional, las orientaciones sobre el lanzamiento.

5. Difusión en Redes Sociales: el concurso debe ser difundido por redes sociales poniendo énfasis en el proceso de postulación; sus fechas, hitos, desafíos, entre otros. Para ello el periodista recibirá un kit digital y orientaciones desde el equipo de Comunicaciones Central.