



# EMPRENDIMIENTO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Kit metodológico sobre género y emprendimiento

---

## Guía Introductoria



**FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSIÓN SOCIAL – FONDIS**  
Subdirección Gestión de Programas

**ISONOMA Consultorías Sociales**

Santiago de Chile, diciembre 2018

Ministerio de Desarrollo Social – FONDIS



# EMPRENDIMIENTO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Kit metodológico sobre  
género y emprendimiento

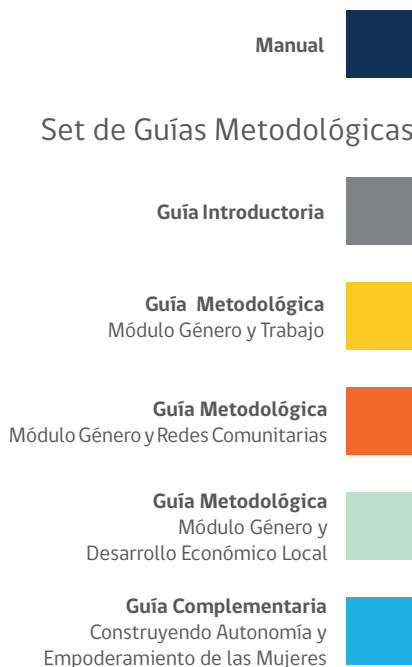


## Guía Introductoria





### Kit Metodológico sobre Género y Emprendimiento



Con el propósito de aportar a la disminución de las diversas barreras que inciden en las brechas y desigualdades de género<sup>1</sup> vinculadas a los emprendimientos promovidos por FOSIS, la institución requirió, durante el año 2018, el diseño de una propuesta formativa orientada al desarrollo de talleres modulares sobre género para los programas de emprendimiento: Yo Emprendo Semilla y Yo Emprendo. El proyecto estuvo a cargo de ISONOMA Consultorías Sociales, cuyo equipo profesional estuvo conformado por: Carolina Muñoz Rojas (Coordinadora del proyecto), Patricia Varela Pino (Investigadora), Claudia Echeverría Turres (Investigadora), Yamilian Nazar Toro (Asistente de investigación), Cecilia Robayo (Apoyo administrativo) y Loreto Pavez (Diseño gráfico)<sup>2</sup>.

La propuesta de formación ha sido diseñada en base a un proceso de investigación y trabajo en terreno, que incluyó instancias de carácter participativo con equipos de FOSIS del nivel regional, representantes de organismos ejecutores y personas usuarias de los programas. El resultado del proyecto ha sido la elaboración de un **Kit metodológico sobre género y emprendimiento** que busca ser un apoyo para los equipos regionales y ejecutores de los programas relacionados, contribuyendo a una mayor igualdad de género en el emprendimiento.

#### ¿En que se traduce este Kit metodológico sobre género y emprendimiento?

Se trata de una propuesta formativa con una estructura dual. Por una parte, se ha diseñado una serie de módulos temáticos, orientados al desarrollo de talleres presenciales que abordan algunas de las barreras de género que afectan a las personas usuarias de los programas de emprendimiento de FOSIS, con énfasis en las mujeres. Estos talleres se orientan a mejorar las condiciones de emprendimiento y autoempleo, procurando una mayor igualdad entre hombres y mujeres destinatarios de los programas de emprendimiento, y se presentan en un **Set de Guías Metodológicas**.

Además de ello, la propuesta formativa busca desarrollar competencias en los equipos FOSIS y en los equipos ejecutores de sus programas, para la implementación de los talleres con personas usuarias, la transversalización de género en los programas de emprendimiento y el desarrollo de habilidades específicas de capacitación para la igualdad de género. Para ello, el kit incluye además el **Manual de inducción para equipos de los programas de emprendimiento de FOSIS**, destinado a la autoformación de los equipos y organismos ejecutores, o a la preparación de instancias internas de formación de los equipos y organismos ejecutores.

#### Componentes del Kit metodológico sobre género y emprendimiento

Componentes	Destinados a:
Set de guías metodológicas de talleres modulares de género para los programas de emprendimiento de FOSIS (Yo Emprendo y Yo Emprendo Semilla)	Equipos ejecutores de los programas de emprendimiento de FOSIS, quienes facilitarán los talleres propuestos en las guías con personas usuarias
Manual de inducción para equipos gestores y ejecutores de los programas de emprendimiento de FOSIS (Yo Emprendo y Yo Emprendo Semilla)	Equipos gestores y ejecutores de los programas de emprendimiento de FOSIS

<sup>1</sup> Para conocer que se entiende por barrera, brecha y desigualdades de género, y otros conceptos asociados, consulte el **Manual de inducción para equipos de los programas de emprendimiento de FOSIS** y el Glosario anexo.

<sup>2</sup> La contraparte técnica del proyecto por parte de FOSIS estuvo a cargo de Isa Haid, Isabel Araya, Carolina Naranjo, Elinett Wolff y Carmen Gándara.



Las guías metodológicas aquí presentadas están orientadas a la implementación de talleres con personas usuarias de los programas de emprendimiento de FOSIS, promoviendo la igualdad de género y el desarrollo de la autonomía económica de las mujeres en situación de pobreza. Su propósito es guiar a los equipos ejecutores y facilitadores de las actividades en el desarrollo de los talleres y dotarlos de recursos conceptuales y metodológicos en su desarrollo.

### ¿Cómo se entiende la igualdad de género en este kit metodológico?

La igualdad de género se ha situado dentro del Estado como un objetivo democrático y de desarrollo que ha sido reconocido en diversos acuerdos e instancias internacionales, siendo parte de las agendas de gobierno en Chile desde la década de 1990 en adelante. Hoy la igualdad de género es un propósito de todas las organizaciones públicas, en Chile y también en el mundo, ya que es parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible suscrita por 193 estados miembros de las Naciones Unidas en septiembre del año 2015. Dicha agenda, incluye como quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 5) **lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**. La Agenda 2030 reconoce los avances que se han desarrollado durante las últimas décadas en favor de la igualdad de género en diversos países, pero es clara en señalar que a pesar de esos avances, **las mujeres y las niñas siguen sufriendo la discriminación y la violencia en todos los lugares del mundo**.

Si bien existe hoy consenso que trabajar por la igualdad de género es un asunto tanto de mujeres como de hombres, existe también consenso a nivel académico y de los organismos internacionales que **las mujeres, en especial aquellas en situación de pobreza, se encuentran en una situación crítica de desigualdad y discriminación producto de su posición en el orden de género**. La Agenda 2030 enfatiza en la idea de “no dejar a nadie atrás”, siendo clave la superación de la desigualdad y discriminación que afecta a las mujeres del mundo, especialmente aquellas que se encuentran en situaciones de pobreza y vulnerabilidad social.

En ese marco, la propuesta formativa del kit se ha desarrollado con el propósito de **promover la igualdad de género en los programas de emprendimiento de FOSIS, poniendo especial foco en las mujeres usuarias**, que alcanzan altas tasas de participación y que enfrentan una serie de obstáculos y barreras para generar ingresos y para superar la situación de pobreza; gran parte de los cuales son en función de un orden de género que dificulta su participación en el ámbito económico. Las guías se han desarrollado en su mayoría para el trabajo con grupos de personas usuarias, mujeres y hombres, pero se han estructurado en torno a las barreras que enfrentan principalmente las mujeres en situación de pobreza para el desarrollo de sus emprendimiento. La propuesta metodológica de cada taller incluye orientaciones específicas para el trabajo con grupos mixtos o solo de mujeres, al igual que orientaciones según nivel de complejidad, perfil de personas usuarias y tipo de programas en los cuales participan.

### ¿Por qué se eligieron estos ejes temáticos?

La desigualdad de género en el emprendimiento se evidencia en la baja participación económica de las mujeres, que si bien son usuarias mayoritarias de los programas de FOSIS, representan en el año 2017 solo el 39,2% de las mujeres emprendedoras en Chile según la V Encuesta de Microemprendimiento (EME) realizada por el INE en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Además de esta diferencia se observa que en el caso de las mujeres, el 66,2% de las emprendedoras realizan esta actividad por necesidad, en tanto para los hombres esta cifra alcanza el 52,5%. Respecto a las ganancias, un 68,2% de las mujeres se concentran en el tramo de ganancias inferiores a \$257.500, en tanto solo el 36,2% de los hombres se concentra en este tramo.

En términos globales, en el ámbito laboral existen similares desigualdades en Chile. Por una parte, la tasa de participación laboral en Chile, según la Encuesta Nacional de Empleo del año 2017, alcanza un 48,5% para las mujeres y un 71,2% para los hombres, existiendo una diferencia o brecha de 22,7 puntos porcentuales entre ambos. Cabe señalar que este indicador es uno de las más bajos de América Latina, y se encuentra por debajo del promedio regional de 53% (CEPAL, 2016).

Según la Encuesta Nacional de Empleo, un total de 3.881.508 mujeres en el año 2017 se encontraban fuera de la fuerza de trabajo, en tanto 2.103.550 hombres se encuentra en la misma situación. Además de ello, cuatro de cada diez mujeres que se encuentran fuera de la fuerza de trabajo lo hacen por razones familiares permanentes (INE, 2017). Las mujeres enfrentan una situación de desventaja para la generación de ingresos propios, siendo mayoritaria su presencia en los grupos de menores ingresos. De acuerdo con la CEPAL, considerando datos de 16 países de América Latina, las mujeres están sobrerrepresentadas en el quintil de menores ingresos hasta en un 40% (CEPAL, 2017).

Esta mayor presencia de mujeres en los grupos de menores ingresos es para la CEPAL el resultado de diversas formas de discriminación, entre ellas se encuentra que las mujeres “suelen recibir ingresos más bajos, a causa de la dificultad para conciliar el trabajo no remunerado en el hogar con la participación en el mercado laboral y porque por lo general se desempeñan en ocupaciones asociadas a bajas remuneraciones” (CEPAL, 2017:61)

En este marco, considerando que la autonomía económica de las mujeres es aún un objetivo por alcanzar y donde los programas de emprendimiento tienen un importante rol, **se han definido tres ámbitos prioritarios para el desarrollo de la propuesta formativa del kit:** ámbito laboral, social y personal. En el **ámbito laboral**, se aborda el trabajo remunerado y su compleja relación con el trabajo no remunerado; en el **ámbito social**, se abordan las redes comunitarias para el desarrollo de una actividad económica, junto con la vinculación con el territorio y el desarrollo económico local para la sostenibilidad de los emprendimientos. A estos dos ámbitos, se ha sumado uno complementario orientado específicamente al **ámbito personal**, socio-afectivo, que enfatiza en la autonomía y el empoderamiento de las mujeres usuarias de los programas de emprendimiento.

### ¿Cómo se organizan los módulos del kit?

La propuesta formativa tiene un carácter **flexible y adaptable** a las realidades de los equipos regionales y locales y de las personas usuarias. Por ello, cada taller puede ser tomado de manera independiente, siendo orientados a distintos aspectos de las desigualdades de género vinculadas al emprendimiento. Del mismo modo, las actividades de cada módulo son igualmente flexibles y adaptables.

Cada módulo tiene una duración estimada de cuatro a seis horas presenciales, distribuidas en dos sesiones de dos a tres horas cada una, combinando distintas estrategias metodológicas y didácticas, acorde al perfil de las personas participantes.

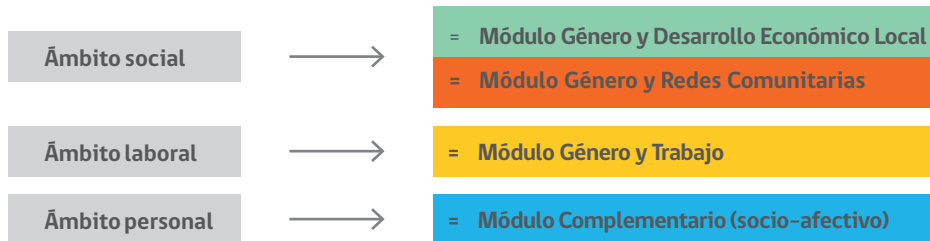
Duración por módulo	4 a 6 horas cronológicas
Número de sesiones	2 sesiones de trabajo
Horas por sesión	2 a 3 horas
Modalidad de trabajo	Presencial y grupal



## ¿Cuáles son los ejes temáticos?

Las guías se organizan en **módulos temáticos principales**, más un taller **complementario de apoyo socio-afectivo**, vinculados a los siguientes ámbitos y temas:

### Ámbitos y ejes temáticos



Los módulos de formación se organizan en torno a los **ejes temáticos** señalados previamente. Tienen en su base barreras multidimensionales de género y pueden además ser desarrollados indistintamente según las necesidades observadas o priorizadas por los equipos y el perfil de las personas usuarias. El detalle de cada módulo se presenta a continuación.

El **Módulo Género y Trabajo** está orientado a reconocer qué se entiende por trabajo, distinguiendo el trabajo remunerado y no remunerado, y cómo la dimensión de género estructura la identidad laboral, así como las oportunidades que enfrentan las personas para el desarrollo económico y productivo. Junto con ello, el módulo busca ampliar el concepto de trabajo y visibilizar el aporte económico del trabajo doméstico y de cuidados, realizado tradicionalmente por las mujeres.

El **Módulo Género y Redes Comunitarias** está orientado a reconocer la importancia y diferencias del capital social comunitario para mujeres y hombres, los beneficios del trabajo asociativo y la generación de redes para el emprendimiento, fortaleciendo su sostenibilidad en el tiempo.

El **Módulo Género y Desarrollo Económico Local** está orientado a identificar cómo se expresan las construcciones y desigualdades de género en el territorio donde las personas habitan y cómo potenciar un desarrollo económico local más inclusivo, democrático e igualitario.

Finalmente, el **Módulo Complementario “Construyendo Autonomía y Empoderamiento de las Mujeres”** está orientado a incrementar la autoconfianza y confianza, en especial de las mujeres emprendedoras en situación de pobreza. Este módulo se define como un módulo complementario, orientado a abordar las barreras internas, con foco principal en las mujeres, quienes son las principales afectadas por las desigualdades de género en el ámbito productivo, y en específico en el emprendimiento. Así, este módulo abordará las dificultades personales como parte del proceso de autonomía que busca potenciar el emprendimiento desde el punto de vista social, y junto con ello, canalizar la necesidad de compartir las dificultades, experiencias, logros y situaciones de vida de las mujeres usuarias, que pueden inhibirse en grupos mixtos.

Los objetivos de cada taller modular, así como sus principales contenidos y barreras de género relacionadas, se presentan a continuación:

Módulo	Objetivos	Barreras de género asociadas	Orientación
<b>Género y trabajo</b>	<p>Ampliar el concepto de trabajo y visibilizar el aporte económico del trabajo doméstico y de cuidados, realizado tradicionalmente por las mujeres emprendedoras.</p> <p>Reconocer qué se entiende por trabajo remunerado y cómo la dimensión de género estructura la identidad laboral de quienes emprenden, así como las oportunidades que enfrentan las personas para el desarrollo productivo.</p>	<p><b>Externa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Carga de trabajo doméstico y de cuidados</li> <li>= Mayores actividades productivas relacionadas con roles tradicionales de género.</li> </ul> <p><b>Interna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Infravaloración de las propias capacidades de trabajo.</li> </ul>	<p>Mixta (mujeres y hombres)</p> <p>Orientaciones específicas según:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Género (diferenciar actividades cuando el grupo es solo de mujeres)</li> <li>= Nivel de complejidad (actividades básicas e intermedias)</li> </ul>
<b>Género y redes comunitarias</b>	<p>Reconocer la importancia de la asociatividad y redes sociales comunitarias para mujeres y hombres.</p> <p>Fomentar el trabajo asociativo y la generación de redes para el emprendimiento y el desarrollo local de hombres y mujeres .</p>	<p><b>Externa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Escasas redes de apoyo personales.</li> <li>= Ausencia de redes de apoyo para el emprendimiento.</li> </ul> <p><b>Interna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Autoconfianza</li> <li>= Falta de confianza en otras personas</li> </ul>	<p>Mixta (mujeres y hombres)</p> <p>Orientaciones específicas según:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Género (diferenciar actividades cuando el grupo es solo de mujeres)</li> <li>= Nivel de complejidad (actividades básicas e intermedias)</li> </ul>
<b>Género y desarrollo económico local</b>	<p>Identificar cómo se expresan las construcciones y desigualdades de género en el territorio donde las personas habitan o trabajan.</p> <p>Potenciar un desarrollo económico local que favorezca la autonomía de las mujeres y la igualdad de género.</p>	<p><b>Externa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Reproducción de roles de género y división sexual del trabajo</li> <li>= Aislamiento o segregación territorial</li> </ul> <p><b>Interna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Escaso auto-reconocimiento como actores económicos locales</li> </ul>	<p>Mixta (mujeres y hombres)</p> <p>Orientaciones específicas según:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Género (diferenciar actividades cuando el grupo es solo de mujeres)</li> <li>= Nivel de complejidad (actividades básicas e intermedias)</li> <li>= Zona (urbana y rural)</li> </ul>
<b>Complementario</b> <b>Construyendo autonomía y empoderamiento de las mujeres</b>	<p>Abordar las dificultades personales como parte del proceso de autonomía que busca potenciar el emprendimiento en personas en situación de pobreza y vulnerabilidad social.</p> <p>Canalizar la necesidad de compartir las dificultades, experiencias, logros y situaciones de vida de las mujeres.</p>	<p><b>Externa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Aislamiento social</li> </ul> <p><b>Interna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Auto-estima</li> <li>= Inseguridad</li> <li>= Miedos y temores</li> </ul>	<p>Solo mujeres</p> <p>Orientaciones específicas según:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>= Nivel de complejidad (actividades básicas e intermedias)</li> </ul>



Es importante señalar que estos módulos temáticos abordan sólo algunas de las múltiples y diversas barreras de género que se vinculan con los emprendimientos. Se han elegido algunos ámbitos prioritarios, pero no buscan agotar ni circunscribir el trabajo de integrar una perspectiva de género en el emprendimiento solo a los ámbitos temáticos propuestos.

Como se ha señalado en el **Manual de inducción para equipos de los programas de emprendimiento de FOSIS** –que forma parte de este kit– **las barreras de género son dinámicas, heterogéneas y afectan de diferentes formas a las mujeres que realizan un emprendimiento o trabajo por cuenta propia para generar ingresos**. Los módulos propuestos ponen en el centro a las mujeres en situación de pobreza, quienes se encuentran severamente afectadas por la desigualdad económica y también de género, existiendo entre ambas un vínculo estrecho que obstaculiza la generación de ingresos propios, la superación de la pobreza y su inclusión social y laboral. La invitación de esta propuesta formativa es integrar una perspectiva de género en las iniciativas que buscan generar ingresos, identificando los obstáculos diferenciados que enfrentan las mujeres quienes se encuentran en posición de desventaja en el ámbito económico.

## Recomendaciones generales

- = **Preparación:** Se requiere que quienes faciliten los talleres hayan revisado previamente el **Manual de inducción para equipos de los programas de emprendimiento de FOSIS, Emprendimiento para la igualdad de género**, que es parte del Kit metodológico y que constituye un recurso de autoformación base para comprender los fundamentos que sostienen la elección de los ejes temáticos y el vínculo entre el emprendimiento y la desigualdad de género.
- = **Personas facilitadoras de los talleres:** Idealmente, se recomienda dos personas facilitadoras por taller, con experiencia y/o formación en trabajo comunitario, siendo clave la actitud empática en el desarrollo de los talleres, el dinamismo y la vinculación de los temas claves de cada módulo a partir del reconocimiento y valoración de la experiencia de las propias personas participantes. El conocimiento se construye a partir de estas experiencias, siendo clave desarrollar una actitud amable y empática con el grupo, así como trabajar de manera dinámica y establecer vínculos de confianza (INMUJERES, 2008).
- = **Especificidad de la formación:** Es fundamental considerar que los procesos formativos para la igualdad de género no buscan necesariamente traspasar contenidos teóricos ni conceptuales, sino **generar experiencias educativas transformadoras, orientadas a la superación de las desigualdades de género**, lo que implica un cambio social y también personal. Por ello, es clave la horizontalidad de las relaciones en el contexto formativo, el sentido crítico, pero también empático en torno a la realidad personal y social de quienes participan. Es fundamental evitar juzgar las experiencias o criticar los puntos de vistas personales, privilegiando problematizar las experiencias desde el punto de vista educativo, destacando aspectos tanto positivos como negativos de cada situación.
- = **Orientaciones específicas:** Cada módulo temático incluye orientaciones específicas tanto para su selección como para el desarrollo de sus actividades. Identifique en cada módulo cuáles son las condiciones mínimas sugeridas para su desarrollo, las orientaciones para el desarrollo de sus actividades con grupos mixtos o solo de mujeres, así como los distintos niveles de complejidad propuestos.
- = **Ciclo de formación:** Para la implementación de los talleres se propone un ciclo de formación en base a la propuesta de ONU MUJERES (2017b), que incluya:

1. **Análisis:** Para iniciar el ciclo de formación se sugiere realizar un diagnóstico en las personas participantes en el taller que permita identificar cuáles son las principales barreras de género que les afectan. Se sugiere distinguir entre barreras internas o externas<sup>3</sup>, o utilizar la clasificación propuesta por Cambriles y otras (2007): ámbito personal, educativo, profesional, gestión del tiempo y participación social. Para ello podrá usar como base la información contenida en el Instrumento Diagnóstico para la Selección (IDS) o aplicar un instrumento de autodiagnóstico<sup>4</sup>.
2. **Planificación:** Seleccionar el o los módulos a aplicar según resultados del análisis de barreras. Implicará, además, la formación del equipo facilitador, que puede realizarse como un proceso de autoformación con el Manual de inducción para equipos de los programas de emprendimiento de FOSIS o bien desarrollar una instancia de formación a nivel regional abordando los temas planteados en el manual.
3. **Diseño:** Adaptar el diseño predefinido del módulo al contexto de trabajo específico (grupo, tipo de programa, región, comuna, etc.), seleccionando las actividades a realizar según los criterios específicos de cada módulo para ajustar al perfil de las personas participantes.
4. **Desarrollo<sup>5</sup>:** El Kit metodológico contendrá de manera predefinida el desarrollo de los talleres, incluyendo el diseño instruccional, contenidos, metodologías, actividades. No se requiere el desarrollo de nuevos materiales o actividades educativas, aunque el diseño y desarrollo base podrá ser complementado por los equipos facilitadores con otros desarrollo educativos, resguardando la pertinencia y coherencia con los objetivos de aprendizaje de cada módulo.
5. **Implementación:** Ejecutar el o los talleres modulares seleccionados según criterios específicos. Se sugiere que el equipo facilitador lleve una bitácora de cada taller que permita luego la sistematización y evaluación del proceso. Se debe registrar en cada bitácora los aspectos positivos y negativos de cada experiencia de implementación del o de los talleres modulares, e ir realizando ajustes en virtud de sus propios resultados. Se propone que la hoja de registro para la bitácora de cada taller considere al menos:

Programa	Módulo realizado	Fecha	Nº de participantes	Composición del grupo	Actividades realizadas	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Observaciones y/o comentarios
Yo Emprendo Yo Emprendo Semilla			<i>Desagregado por sexo</i>	<i>Principales características (edades, rubros, zonas donde viven, etc.)</i>				

6. **Evaluación:** Para la evaluación y seguimiento del taller modular, en base al registro de la bitácora, realizar un proceso de sistematización de los talleres realizados. Para evaluar a las personas participantes se podrá volver a aplicar total o parcialmente el instrumento de autodiagnóstico comentado en la etapa 1 (análisis). Se sugiere la elaboración de un instrumento de evaluación propio.

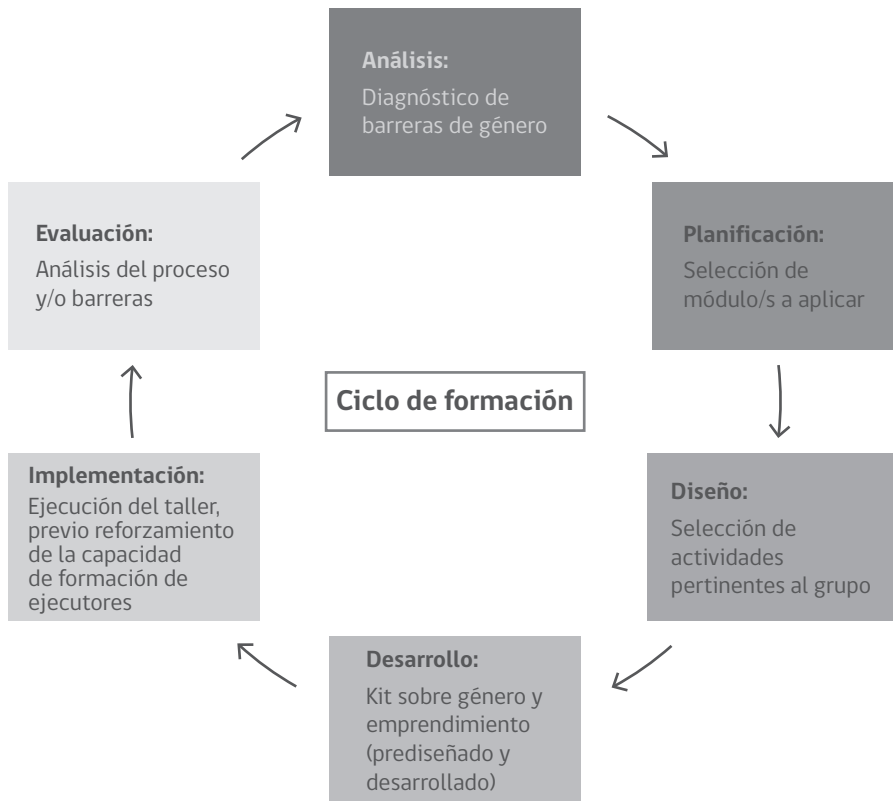
<sup>3</sup> Según Cambriles y otras (2007), las barreras de género han sido clasificadas en **barreras internas y externas** (Farmer, 1985; 1997; Harmon, 1977; Swanson y Woitke, 1997; Gimeno y Rocabert, 1998), destacando la confluencia e interrelación de factores de índole interno (motivaciones, actitudes, percepciones, deseos) y externos (factores culturales, formativos, económicos o productivos), que afectan al desarrollo laboral de las personas. Para mayor información sobre el tema, revise el **Manual de inducción para equipos de los programas de emprendimiento de FOSIS**.

<sup>4</sup> Se sugiere la utilización total o parcial del **cuestionario para el autodiagnóstico de barreras de género**, propuesto por Cambriles y otras (2007) que se encuentra referenciado en el **Manual de inducción para equipos de los programas de emprendimiento de FOSIS** y que está disponible en el enlace: [http://copao.cop.es/files/contenidos/art\\_1.Diagnostico\\_2.pdf](http://copao.cop.es/files/contenidos/art_1.Diagnostico_2.pdf)

<sup>5</sup> Se entiende esta etapa como el desarrollo del contenido de la formación y los métodos y herramientas a utilizar en respuesta a los objetivos de aprendizaje.



## Ciclo de formación propuesto



### Otros materiales educativos sobre Género y emprendimiento

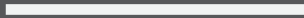
- Emprendimiento con perspectiva de género: Manual de buenas prácticas, BIZKAIA, 2017.
- Guías del Programa Mujeres Trabajadoras Jefas de hogar, SERNAMEG, Chile, 2016.
- Hablemos del trabajo: Guías de apoyo para la creación y mantención de pequeños negocios, SERNAM/FOSIS, Chile, 2004.
- Guía para la incorporación de la perspectiva de género en las estrategias de desarrollo económico local, Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2010.
- Género y Emprendimiento: Guía de formación para mujeres empresarias. Paquete de formación y herramientas, Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2011.
- Manual Mujer Emprende: Guía de facilitación para mujeres emprendedoras y empresarias con enfoque de género, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), El Salvador, 2011.

## Bibliografía del Set de Guías Metodológicas

- AECID (2013). Caja de Herramientas para la Equidad de Género en Desarrollo, Colombia.
- Arellano, P y Peralta, S (2016) Informe de resultados: Emprendimiento y género. Cuarta Encuesta de Microemprendimiento, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Chile.
- Arriagada, Irma (2005) Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género, en Revista de la CEPAL N° 85.
- Arriagada, Irma y Gálvez, Thelma (2014). Estructura de restricciones a la participación laboral y a la autonomía económica de las mujeres: Estudio orientado a mejorar las políticas de equidad de género. Santiago de Chile: Serie de Estudios, Servicio Nacional de la Mujer.
- Cambriles, Maricruz y otras (2007). Diagnóstico y autodiagnóstico de barreras de género: Posicionamiento de la mujer ante el empleo. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental, España.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2016). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible, Santiago, Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2017). Panorama Social 2016, Santiago, Chile.
- EMAKUNDE (1998). Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo, España.
- FOSIS-GTZ (2002). Guía para el Desarrollo Económico Local, Chile.
- Fundación Sol (2015) Condicionantes de la Autonomía Económica de las Mujeres: Estudio Orientado a la Focalización Regional de los Programas del Área Mujer y Trabajo de Sernam. Santiago de Chile: Serie de Estudios, Servicio Nacional de la Mujer.
- INE (Instituto Nacional de Estadísticas) y Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (2017). V Encuesta Encuesta de Microemprendimiento (EME). Santiago, Chile.
- INMUJERES (Instituto Nacional de las Mujeres México) (2007). Glosario de género. México, D.F.
- INMUJERES (2008). Guía metodológica para la sensibilización en género: Una herramienta didáctica para la capacitación en la administración pública, México.
- Moser, Caroline (1991). La planificación de género en el Tercer Mundo: Enfrentando las necesidades prácticas y estratégicas de género, pp 55-124, en Una nueva lectura: Género en el desarrollo, Ediciones Entre Mujeres, Perú, 1991.
- OIG (Observatorio de la igualdad de género de América Latina y el Caribe) (s/f). Autonomías. Recuperado de <https://oig.cepal.org/es/autonomias>.
- ONU Mujeres (2015). Training for Gender Equality: Twenty Years On. UN WOMEN Training Centre, Santo Domingo.



- ONU Mujeres (2016). Typology on training for gender equality. UN WOMEN Training Centre, Santo Domingo.
- ONU Mujeres (2017a). Education and training for gender equality. Work paper series, UN WOMEN Training Centre, Santo Domingo.
- ONU Mujeres (2017b). Feminist pedagogies in training for gender equality. Work paper series, UN WOMEN Training Centre, Santo Domingo.
- ONU Mujeres. (2017c). Quality in training for gender equality. UN WOMEN Training Centre, Santo Domingo.
- Rivera, Ximena (2011). Asociatividad microempresarial y Género: La experiencia de las microempresarias organizadas. El caso de Empremujer. Tesis para optar al título de socióloga. Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- Wanderley F. (2014). El autoempleo y la asociatividad en Bolivia. Vías asociativas para la inserción laboral de mujeres en el área urbana. En Revista de Economía Solidaria Édition Du, Número 7 "Les questions de genre dans l'Économie Solidaire et les défis de l'Économie Féministe". Accesa, Asociación Centro de Estudios de Economía Solidaria del Atlántico.
- Young, Kate (1991). Reflexiones sobre cómo enfrentar las necesidades de las mujeres, pp 15-54, en Una nueva lectura: Género en el desarrollo, Ediciones Entre Mujeres, Perú.



**FOSIS**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile