



Balance de Gestión Integral

Año 2019

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Fondo de Solidaridad e Inversión Social

Índice

1	Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo	3
2	Resumen Ejecutivo Servicio	7
3	Resultados de la Gestión año 2019	9
	3.1 Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio	
	3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía	
4	Desafíos para el período de Gobierno	16
Anexo 1	Identificación de la Institución	17
Anexo 2	Recursos Humanos	
Anexo 3	Recursos Financieros	
Anexo 4	Indicadores de Desempeño año 2017 - 2019	23
Anexo 5	Compromisos de Gobierno 2018 - 2022	25
Anexo 6	Evaluaciones	26
Anexo 7	Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019	27
Anexo 8	Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022	29
Anexo 9	Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022	32
Anexo 10	Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019	40
Anexo 11	Premios y Reconocimientos	41

1 Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo

Ministerio Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Presentación Cuenta Pública de la Ministra del Ramo

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

El Ministerio de Desarrollo Social y Familia, tiene su origen en Abril del año 2019, a partir de la promulgación de la Ley N° 21.150, que modificó la Ley N° 20.530 introduciendo cambios relacionados con la incorporación del enfoque familiar, de esta manera se dispone que el Ministerio de Desarrollo Social y Familia será el encargado de velar por la coordinación, consistencia y coherencia de las políticas, planes y programas en materia de equidad o desarrollo social, a nivel nacional y regional, desde un enfoque familiar y de integración social.

El Ministerio de Desarrollo Social y Familia tiene por misión contribuir en el diseño y aplicación de políticas, planes y programas en materia de desarrollo social, especialmente aquellas destinadas a erradicar la pobreza y brindar protección social a las personas o grupos vulnerables, promoviendo la movilidad e integración social. La misión del Ministerio de Desarrollo Social y Familia es "Contribuir en el diseño y aplicación de políticas, planes y programas en materia de desarrollo social, especialmente aquellas destinadas a erradicar la pobreza y brindar protección social a las personas o grupos vulnerables, promoviendo la movilidad e integración social". Asimismo, deberá velar por la coordinación, consistencia y coherencia de las políticas, planes y programas en materia de desarrollo social, a nivel nacional y regional y evaluar los estudios de pre-inversión de los proyectos de inversión que solicitan financiamiento del Estado para determinar su rentabilidad social de manera que respondan a las estrategias y políticas de crecimiento y desarrollo económico y social que se determinen para el país.

Asimismo, se establece que el Ministerio de Desarrollo Social y Familia colaborará con el Presidente de la República en el diseño, implementación y coordinación de políticas, planes y programas destinados a brindar protección social a aquellas personas o grupos y familias que, sin ser vulnerables por razones sociales, económicas o de salud pueden verse enfrentados a contingencias o eventos adversas, que podrían conducirlos a la pérdida de su estabilidad, y que requiera por ello un esfuerzo público especial para prevenir el desmejoramiento de sus condiciones de vida y bienestar social.

La misma normativa establece que el Ministerio de Desarrollo Social, velará por la coordinación, consistencia y coherencia de las políticas, planes y programas en materia de equidad y/o desarrollo social, a nivel nacional y regional, cuidando que sean implementados en forma descentralizada o desconcentrada según corresponda.

Para tales efectos, el Ministerio cuenta con las Subsecretarías de Servicios Sociales, Evaluación Social y de la Niñez. Siendo la primera, la encargada de ejecutar e implementar las políticas, planes y programas sociales del Ministerio, articulando y coordinando de manera integrada las acciones de los organismos e instituciones públicas, con el fin de erradicar la pobreza y brindar protección social a las personas y grupos vulnerables, promoviendo su integración y desarrollo social en el tiempo.

Para cumplir con la misión, el Ministerio interactúa también a través de sus Servicios Relacionados a saber: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), Fondo de Solidaridad e inversión Social (FOSIS), Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS), Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) y el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV).

Para el año 2019, el presupuesto asignado al Ministerio de Desarrollo Social ascendió a MM\$ 667.476.394, considerando las Subsecretarías y los servicios relacionados.

KARLA RUBILAR BARAHONA

MINISTRA DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

Servicio Fondo de Solidaridad e Inversión Social. Avances de la Gestión 2019

La misión de Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) es “contribuir a la superación de la pobreza y vulnerabilidad social de personas, familias y comunidades”. Para ello, el servicio mantiene un modelo que tiene dos líneas de acción: entregar oportunidades a quienes viven en situación de pobreza y vulnerabilidad social, y fortalecer el Ecosistema de Superación de la Pobreza.

Con relación a la primera línea de acción, esta se alcanza a través del diseño, ejecución y asistencia técnica en programas sociales orientados a la generación de la autonomía de ingresos, a través de oferta en emprendimiento y empleabilidad; promoción del desarrollo social; y la ejecución de proyectos de mejoramiento de las condiciones de vivienda y entorno de las familias más vulnerables del país. En tanto, la segunda línea de acción se lleva a cabo a través de programas que promueven la innovación social; que subsidian la operación de micro créditos con instituciones especializadas; y, por último, alianzas con entidades públicas y privadas que contribuyen al cumplimiento de la misión institucional del servicio.

En generación de ingresos autónomos, durante 2019 el FOSIS apoyó a más de 32 mil emprendedores en todo el país y a más de 90 organizaciones comunitarias y cooperativas. Además, a través de los programas de empleabilidad, se apoyó a más de 9.800 personas, en su gran mayoría jóvenes, quienes fortalecieron sus estrategias para conseguir un empleo. Por otra parte, en programas de habilitación social, se trabajó en la línea de educación financiera, entregando herramientas de ahorro y planificación a cerca de 3 mil familias vulnerables y más de 2 mil 600 niños y jóvenes de 56 colegios de todo el país. Alineado con el mismo objetivo, durante 2019 el FOSIS prestó apoyo y orientación, conectándolas con toda la red de beneficios del Estado, a 44.793 familias en 333 comunas del país a través del Programa Familias del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, las que se sumaron a las 41.830 familias ingresadas al programa en 2018.

Asimismo, el servicio promovió la cohesión social de personas, familias y organizaciones de todo Chile a través del programa Acción con sus variantes de “Fortalecimiento de la Vida en Familia”, “Fortalecimiento de la Vida en Comunidad” y “Fortalecimiento de la Autogestión”. Estos programas robustecieron durante 2019 las dinámicas comunitarias de más de 4.400 familias y 600 comunidades. En la variante de Acción Local, el trabajo del FOSIS se enfocó en el fortalecimiento de estas mismas habilidades en 19 territorios a lo largo del país. A su vez, el servicio prestó asistencia técnica para el desarrollarlo de programas de mejoramiento de las condiciones de vivienda y entorno de las familias con más carencias a nivel nacional, a través de los programas de Habitabilidad y Autoconsumo del Ministerio de Desarrollo Social y Familia. A partir de estos, se entregaron soluciones habitacionales a 2.873 familias en 318 comunas, y herramientas de autoprovisión de alimentos a 4.018 familias de 231 comunas, respectivamente. Por último, el FOSIS entregó a más de 27 mil de las familias más vulnerables de la Región de Aysén un subsidio de \$100.000 para aliviar gastos de calefacción durante los meses de invierno.

Con relación al segundo modelo de acción desarrollado por el FOSIS, con el Programa de Acceso al Microfinanciamiento, se facilitó el acceso a 87.900 microcréditos productivos en instituciones especializadas a emprendedores vulnerables de todo el país. Asimismo, fortaleciendo las herramientas de innovación dentro del Estado, a través del programa Innova FOSIS se buscó solución a desafíos dirigidos a tres grupos vulnerables: víctimas de violencia intrafamiliar, personas con escolaridad incompleta y personas desempleadas. De esta manera, 20 ideas de organizaciones de la sociedad civil, academia y mundo privado fueron seleccionadas para ser piloteadas durante 2019. Por último, se fortaleció la colaboración público-privada a través de convenios de colaboración con organizaciones como Balloon Latam, Emprediem, Fundación Emplea del Hogar de Cristo, Fondo Esperanza, Banigualdad y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entre otras. Estos proyectos fueron impulsados por los equipos del FOSIS a nivel central y Coordinadores de Alianzas Público-Privadas en las 16 regiones del país, logrando además incorporar alianzas con los Gobiernos Regionales para el apalancamiento de recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), y proyectos sectoriales coordinados con otros ministerios y servicios.

A inicios de 2019 se terminó el proceso de planificación estratégica llevada a cabo por el servicio, donde se fijó el rumbo para los próximos años y los principales desafíos. Este ejercicio se tradujo en la definición de 6 focos estratégicos para llevar a cabo la misión institucional del FOSIS: Innovación social; Colaboración público y privada; Modernización del servicio y Transformación digital; Mejora de oferta programática y gestión de ejecutores; Potenciar la organización FOSIS; y un Modelo de acción centrado en la familia.

Así, se puede concluir que 2019 fue un año en que el FOSIS contribuyó a la superación de la pobreza y vulnerabilidad social en más de 300 comunas a lo largo de todo el país, a través de su oferta programática y alianzas públicas y privadas con las que logró llegar a más usuarios, apoyándolos en momento de crisis sociales y económicas en Chile. De esta manera, la institución renueva el compromiso para el año 2020, esperando, entre otras acciones, ingresar a 45 mil nuevas familias al Programa Familias, continuar fortaleciendo los lazos comunitarios y desarrollando habilidades de personas, familias y comunidades; dar un primer impulso a las más de 33 mil personas que ven en el emprendimiento un medio para salir adelante; fortalecer la estrategia de más de 9 mil personas que quieren conseguir un empleo, y seguir vinculándose con los actores del Ecosistema de Superación de la Pobreza para dar cumplimiento a su misión como servicio.

En el año 2019, el FOSIS trabajó con más de 136 mil 800 personas, 97 mil 900 familias y 770 organizaciones, que accedieron a oportunidades para superar la pobreza y mejorar su calidad de vida.

De esta forma, se apoyó a más de 32 mil 500 emprendedores, en su mayoría mujeres, de todas las regiones del país, aportando en el fortalecimiento de su autonomía económica. Además, se apoyó el emprendimiento de 94 organizaciones comunitarias y cooperativas. Se trabajó con personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y personas privadas de libertad, entre otros, fomentando además el trabajo con otras entidades del Estado.

A fines del año 2019 y los primeros meses del año 2020, se fue en ayuda de las familias que más se vieron afectadas por la contingencia a partir del 18 de octubre. Desde FOSIS Central, se coordinó el contacto con más de seis mil usuarios de todo Chile, comprobando que muchos emprendedores no pudieron comprar insumos o trasladarse a los lugares donde vendían. Por ello, se activó un plan de emergencia que abarcó trece regiones y que, a partir de enero, contó con nuevos cupos en programas de emprendimiento, fomentó la realización de ferias en distintas zonas del país y dispuso de subsidios a micro emprendedores que necesitaban reactivar sus emprendimientos.

En 2019, también se apoyó la empleabilidad de más de nueve mil 850 usuarios, siendo su gran mayoría jóvenes que fortalecieron sus estrategias para conseguir un empleo, muchas veces el primero.

También se trabajó con cinco mil 664 usuarios, los conceptos básicos de educación financiera: ahorro, planificación, cotización y organización del presupuesto. Para adultos, se adecuó el contenido de los programas habituales, mientras que, a través de dinámicas en conjunto con el Ministerio de Hacienda y la Dirección de Presupuesto, se trabajó con dos mil 665 estudiantes que participaron del Programa de Educación Financiera para niños y niñas, en 56 colegios de todo el país.

En tanto, a través del Programa de Acceso al Microfinanciamiento, se facilitó el acceso a microcréditos productivos en instituciones especializadas, a más de 87 mil 900 emprendedores del 60 por ciento más vulnerable, según el Registro Social de Hogares.

Por otra parte, se implementó la asistencia técnica del Programa Habitabilidad, en colaboración con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, beneficiando a dos mil 873 familias en 316 comunas, las que pudieron mejorar las condiciones de sus hogares. De igual forma, se dio asistencia técnica en el Programa Autoconsumo, mejorando las condiciones alimentarias, por medio de la auto-provisión de alimentos a cuatro mil 18 familias.

Además, en el marco de la oferta preferente para las familias del Subsistema Seguridades y Oportunidades, se contribuyó a mejorar las condiciones de empleabilidad de siete mil 690 personas, con acompañamiento socio laboral y se apoyó a 18 mil 662 personas, en el fortalecimiento de un micro emprendimiento o el desarrollo de un trabajo por cuenta propia.

En el marco del componente fortalecimiento de la vida en comunidad del programa Acción, se fortaleció la dinámica comunitaria de mil 871 familias y se entregaron recursos para la implementación de planes de acción propuestos y ejecutados por la comunidad. El componente Fortalecimiento de la Autogestión del Programa Acción, financió a 621 organizaciones sociales, lo que permitió desarrollar proyectos en las temáticas de mejoramiento de espacios comunitarios, desarrollo de actividades deportivas, culturales y recreativas, iniciativas de reciclaje y cuidado del entorno, mejoramiento de las condiciones de salud, y apoyo a adultos mayores y niños.

Finalmente, a través Innova FOSIS, se desarrollaron 20 programas piloto en tres desafíos: mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, personas con escolaridad incompleta y personas desempleadas, lo anterior, en colaboración con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, y el Ministerio de Educación.

KARLA RUBILAR BARAHONA

MINISTRA DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

2 Resumen Ejecutivo Servicio

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) es un servicio del Gobierno de Chile que se relaciona con la Presidencia de la República a través del Ministerio de Desarrollo Social. Fue creado en 1990 con el fin de financiar proyectos, programas y actividades que promovieran el desarrollo social. Hoy, el FOSIS contribuye a la superación de la pobreza y vulnerabilidad social de personas, familias y comunidades, a través del diseño, ejecución y asistencia técnica de programas sociales orientados a entregar oportunidades a quienes viven en situación de pobreza y vulnerabilidad; y el Fortalecimiento del Ecosistema de la Superación de la Pobreza.

El FOSIS está compuesto por 1.286 trabajadores, distribuidos en 21 oficinas regionales, 19 provinciales y 1 oficina nacional. De ellos, el 70% participa de la ejecución de programas sociales, mientras que el 30% realiza funciones de soporte a esa labor.

El presupuesto del FOSIS durante el 2019 fue de \$91.557.985-. De estos, el 75% corresponde a inversión y soporte de programas, y el 25% restante al soporte de la institución.

Durante 2019 trabajamos con más de 136 mil personas, 98 mil familias y 790 comunidades a través de dos modelos de acción.

El primer modelo busca entregar oportunidades a quienes viven en situación de pobreza y vulnerabilidad. El segundo, por su parte, está enfocado en el fortalecimiento del Ecosistema de la Superación de la Pobreza, promoviendo la participación de otras organizaciones en la solución de los desafíos que nos planteamos.

La entrega de oportunidades a quienes viven en situación de pobreza se hace a través de diferentes programas e iniciativas, que se dividen en 3 objetivos: la generación de ingresos, el desarrollo social y el mejoramiento de las condiciones de vivienda y entorno.

Para alcanzar el primer objetivo, trabajamos junto a más de 32 mil emprendedores, en su gran mayoría de mujeres, de todas las regiones del país, aportando a fortalecer su autonomía económica y entregando herramientas para impulsar sus talentos e innovadoras ideas de negocio. También apoyamos la empleabilidad de más de 9.800 usuarios, en su gran mayoría jóvenes que fortalecieron sus estrategias para conseguir un trabajo. Asimismo, capacitamos en educación financiera a más de 5.500 personas, entregándoles conceptos básicos de ahorro, planificación y presupuesto. Para niños y jóvenes, el programa se realizó con una metodología lúdica para tratar estos conceptos, llegando a más de 2.500 estudiantes de 56 colegios de todo el país.

En la línea de desarrollo social, durante 2019, con nuestro programa Acción promovimos el fortalecimiento de las organizaciones sociales y la vida en comunidad, motivando a más de 5 mil comunidades a desarrollar sus propios proyectos, incluyendo actividades deportivas, culturales, recreativas e iniciativas de reciclaje, además de mejorar sus sedes sociales. Además, a través del programa Acción Local, promovimos distintos pilotos para trabajar con usuarios que formaran parte de estos grupos vulnerables, donde se trabajó con énfasis en campamentos, barrios críticos y cuidadoras de personas con dependencia. Asimismo, enfocamos nuestros esfuerzos en entregar apoyo y orientación a las familias más vulnerables del país que participan en el Programa Familias.

Por otra parte, mantuvimos nuestro compromiso con la agenda prioritaria de gobierno, aportando a Compromiso País. Con este objetivo, invitamos a los equipos regionales a focalizar parte de su oferta en los grupos vulnerables a los que el FOSIS puede llegar más directamente. Asimismo, participamos de la mesa + R, mesa intersectorial que convoca a actores del mundo público y privado para apoyar a personas que se encuentran en el sistema penitenciario sin acceso a programas de rehabilitación y capacitación. Desde el FOSIS aportamos con nuestra experiencia trabajando con programas de emprendimiento y empleabilidad dirigidos a población privada de libertad.

Para mejorar la calidad de vida de las familias y su entorno, a través del programa Habitabilidad acompañamos junto a nuestros equipos técnicos al Ministerio de Desarrollo Social y Familia en la búsqueda de soluciones habitacionales a 2.873 familias en 318 comunas, trabajando junto a los municipios mencionados para mejorar la infraestructura básica de sus hogares. De igual forma, acompañamos técnicamente a los equipos ministeriales para fomentar la alimentación sana y la elaboración de huertos para

4.018 familias, otorgando herramientas de autoprovisión a través de talleres, sesiones familiares y apoyo para la producción y conservación de alimentos a través del programa Autoconsumo. Sumado a lo anterior, creamos el programa Apoyo a Tu Hogar, que busca atender a familias que han sido afectadas por un desastre siconatural con el fin de paliar los efectos adversos que la emergencia produce un familiar y comunitario, cuando no hay otra oferta del Estado que permita hacerse cargo de esta realidad. Durante 2020, pretendemos apoyar a través de este programa a las familias afectadas por este tipo de emergencias, las cuales provocan fuertes desequilibrios en materia humana, económica y social.

Por último, logramos aliviar gastos de calefacción más de 27 mil de las familias más vulnerables de la Región de Aysén a través del Subsidio de Calefacción, aporte de \$ 100.000 para enfrentar una de las épocas más crudas en la zona austral.

En nuestro segundo modelo de acción, enfocamos nuestros programas e iniciativas en abrir las puertas del Estado a organizaciones de la sociedad civil, academia y mundo privado para atraer soluciones innovadoras que nos permitieron contribuir a la superación de la pobreza y la vulnerabilidad. Un ejemplo de esto fue el programa Innova FOSIS, a través del cual se desarrollaron 20 programas piloto enfocados en 3 desafíos propuestos a organizaciones de todo el país: generar ingresos autónomos para mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, generar soluciones para que completen sus estudios personas mayores de 18 años con escolaridad incompleta y promover la mejora de la situación laboral de personas mayores de 18 años sin trabajo o sin contrato laboral. Lo anterior, en colaboración con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, el Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Educación. Estos desafíos responden a las necesidades de 3 de los dieciséis grupos vulnerables por los que trabaja Compromiso País.

Además, durante 2019, con nuestro Programa de Acceso al Microfinanciamiento, entregamos apoyo para emprender con subsidio estatal a más de 87 mil emprendedores de todo el país a través de instituciones especializadas. A la vez, se presentaron 2 programas nuevos a evaluación ex ante, los cuales tenían por objetivo trabajar con 2 poblaciones específicas del mapa de la vulnerabilidad, en torno a la generación de ingresos, pero con elementos que desde el diseño consideraran las características particulares de dicha población. Uno de ellos dice relación con personas cuidadoras de personas en situación de discapacidad y el otro con la reinserción de personas privadas de libertad y su acompañamiento al momento de cumplir sus condenas.

Por último, en materia de Cooperación Internacional, se elaboró la Estrategia de Cooperación Internacional del FOSIS y finalizamos proyectos en El Salvador y Paraguay. Para este año, seguiremos apoyando a aquellos países que ven en nuestros programas un aporte para sus modelos de promoción y protección social, particularmente en Haití y otros países de América Central. A su vez, hemos robustecido las iniciativas para mejorar las capacidades del FOSIS, generando proyectos mediante alianzas estratégicas con España, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Perú y Canadá, entre otros.

Estamos orgullosos de todo lo logrado en 2019. Sin embargo, la crisis que comenzó en octubre de 2019 afectó a muchos pequeños emprendedores de todo el país. Por ello, desde el FOSIS activamos un plan de emergencia en 13 regiones, que contó con nuevos cupos en programas de emprendimiento y fomentó la realización de más de 20 Expo -FOSIS a lo largo del país, apoyando a quienes necesitaban reactivar sus emprendimientos.

Estas acciones han sido impulsadas con la colaboración de nuestro Consejo de la Sociedad Civil, los más de 300 municipios con los que llevamos nuestra oferta programática a todos los rincones del país y las organizaciones que ejecutan nuestros programas, entre otros colaboradores que nos han permitido orientar nuestras acciones a dar cumplimiento a nuestra misión institucional.

FELIPE BETTANCOURT GUGLIELMETTI

DIRECTOR EJECUTIVO

FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSIÓN SOCIAL

3 Resultados de la Gestión año 2019

Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

La gestión del año 2019 se ordenó en torno a seis focos estratégicos:

1. Mejora de la oferta programática y gestión de ejecutores

Su definición de éxito es “contar con una oferta programática que mejore significativamente la calidad de vida de nuestros usuarios”.

Se identifican 4 iniciativas para este foco:

1. Mejorar nuestros programas a través de su evaluación y mejora metodológica.
2. Desarrollar e implementar un proceso de aprendizaje para la mejora de nuestra oferta programática.
3. Mejorar el proceso de planificación programática, postulación y selección de ejecutores.
4. Mejorar el modelo relacionado a los ejecutores.

2. Modelo de gestión centrado en la familia

Su definición de éxito es “que cada familia usuaria tenga un plan de acción adaptado a su realidad, recursos y capacidades”, considerando cinco iniciativas:

1. Identificar segmentos de familias en base a sus necesidades.
2. Identificar las rutas exitosas de superación de la pobreza por segmentos.
3. Actualizar los instrumentos y procesos de diagnóstico de las familias.
4. Actualizar los instrumentos y procesos de seguimiento de las familias y de evaluación.
5. Desarrollar un modelo de gestión basado en las familias usuarias.

Durante el 2019 se crea e instala el Área de Usuarios, que tiene como misión hacer de FOSIS una institución que actúe en forma integral hacia sus usuarios, haciéndose cargo de un diagnóstico que da cuenta de de brechas en nuestro modelo actual de gestión, donde ha existido un mayor foco en la oferta (programas) que en la demanda (usuarios).

3. Colaboración Pública y Privada

Este énfasis apunta a “contribuir a la instalación de una nueva mirada de colaboración para la superación de la pobreza”, reconociendo la necesidad de superar el paradigma de que los problemas públicos son atribución exclusiva del Estado. Durante el 2019 se terminó un estudio externo sobre el ecosistema de la superación de la pobreza para identificar actores y rutas de colaboración esenciales en la generación de una oferta pertinente y contextualizada para las personas en situación de pobreza y/o vulnerabilidad social. A nivel regional, se establecieron coordinadores de alianza público-privada y territorio. Finalmente, se potenció la generación de proyectos con cooperación internacional.

4. Innovación Social

Este foco estratégico tiene como definición de éxito “ser un espacio de pilotaje, en el Estado, para la generación de nuevos programas sociales con foco en pobreza”, a través de cuatro iniciativas:

1. Desarrollar e implementar un modelo de pilotaje de programas sociales.
2. Desarrollar e implementar sistema de convocatoria y selección de iniciativas a pilotear para los distintos generadores de ideas.
3. Desarrollar un proceso que facilite el escalamiento y replicabilidad de pilotos.
4. Desarrollar un repositorio de pilotos.

Durante el 2019 se llevaron a cabo todas las iniciativas de este foco a través de la creación del programa “Innova FOSIS, piloteando innovación social en el Estado”.

5. Modernización y transformación digital

Su definición de éxito es “ser una organización que responde de forma eficaz y eficiente ante las necesidades de usuarios internos y externos”, estableciéndose cinco iniciativas:

1. Desarrollar la estrategia de innovación institucional.
2. Levantar y optimizar los procesos actuales.
3. Desarrollar un proceso de gestión del conocimiento.
4. Implementar tecnologías para mejorar la experiencia de participación, la digitalización de documento y la toma de decisiones basada en datos.:
5. Actualizar el modelo de reacción frente a emergencias.

Durante el 2019 se avanzó en la creación e implementación de tecnologías para facilitar que los usuarios accedan a toda la oferta del FOSIS de una manera simple y cercana. Se robusteció el BOT y se mejoró la página web. Además, se implementó una base de datos que unifica todos los sistemas informáticos para generar reportería con datos ingresados con un desfase de horas. Se logró automatizar la creación de documentos mensuales para regiones disminuyendo significativamente el recurso humano involucrado. Por último, se trabajó en digitalizar documentos y automatizar procesos y procedimientos para no generar más papel en el futuro.

6. Potenciar la organización

El último foco estratégico busca “contar con la estructura y el equipo que permita cumplir con los objetivos y desafíos estratégicos” de FOSIS, considerando seis iniciativas:

1. Revisar y mejorar la estructura organizacional del servicio.
2. Potenciar el desarrollo de las personas y de la organización.
3. Revisar y mejorar los planes de inducción y capacitación del servicio.
4. Desarrollar e implementar una estrategia de cultura organizacional.
5. Generar una estrategia de comunicación interna.
6. Desarrollar un modelo de servicio interno.

Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

Los resultados de los productos estratégicos del FOSIS se articulan y presentan en torno a cuatro ejes de acción: Autonomía de Ingresos; Habilitación Social; Vivienda y Entorno e Innovación Social.

3.2.1 Autonomía de ingresos

Reúne programas que promueven y apoyan las capacidades de emprendimiento, búsqueda de empleo y acceso o manejo de recursos para la generación autónoma de ingresos.

1. Yo Trabajo y Yo Trabajo Jóvenes:

El programa “Yo Trabajo” busca contribuir a mejorar la empleabilidad, facilitar el acceso al mercado laboral y la generación de ingresos autónomos a los hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, en situación de pobreza y/o vulnerabilidad que se encuentran cesantes o desempleados, o que desarrollan empleos precarios, a través de capacitación y apoyo para la búsqueda de empleo y el financiamiento al Plan de Inserción Laboral que cada participante elabora. A su vez, el programa “Yo Trabajo Jóvenes” busca mejorar las competencias de empleabilidad de los y las jóvenes y encontrar un empleo dependiente o autoempleo con la finalidad de aumentar ingresos. Cuenta con las mismas prestaciones que el Programa Yo Trabajo, con foco preferente en el grupo de 18 a 24 años.

En conjunto ambos programas, durante el 2019 impactaron a 3.062 personas, de las cuales aproximadamente 1.264 son jóvenes pertenecientes al Subsistema Seguridades y Oportunidades

2.Yo Trabajo - Apoyo a tu Plan Laboral:

Financia bienes o servicios a los participantes del Apoyo Sociolaboral del Subsistema Seguridades y Oportunidades para mejorar sus condiciones de incorporación al mundo del trabajo; financia el acceso a bienes y/o servicios que faciliten la inserción laboral y no se provisionen a través de otros programas del FOSIS ni estén disponibles de manera oportuna en la oferta pública (formación, movilización, trámites y certificaciones, prestaciones o tratamientos médicos básicos, apoyo en postulación a empleos, cuidado infantil y fortalecimiento de autoempleo).

Este programa apoyó a 6.814 personas en extrema pobreza durante el año 2019.

Subproducto estratégico	Cobertura	Presupuesto (M\$)
Yo Trabajo	615	371,1
Yo Trabajo Jóvenes	2.447	1.598,1
Yo Trabajo – Apoyo al Plan Laboral	7.103	3.552,4

Un 38,7% de los jóvenes accede a un empleo dependiente o a otro programa de inserción laboral, los demás acceden al mercado laboral a través de un autoempleo o son derivados a capacitación en oficios y nivelación de estudios. Con respecto a los adultos, más de un 31,2% accede al mercado laboral dependiente o independiente.

En cuanto al programa Yo Trabajo: apoyo a tu Plan Laboral, destaca que el 100% de los usuarios accede a financiamiento de una o más brechas de empleabilidad, identificada en su Plan Laboral. Entre ellas, el acceso a la línea de financiamiento de formación de capital humano aumentó considerablemente el año 2019, llegando a beneficiar al 51% de los usuarios, lo que implica que un 47% de los recursos fueron destinados a financiar capacitaciones de distinta índole.

3.Yo Emprendo y Yo Emprendo Semilla:

El programa “Yo Emprendo” entrega capacitación en temas relacionados con la definición del modelo de negocio, género y emprendimiento y otros como comercialización y marketing digital, prácticas de gestión, etc.; asesoría en la cual se define y desarrolla un plan de trabajo específico con cada persona o grupo para el fortalecimiento de prácticas, mejoras en el producto, acceso a nuevas oportunidades de mercado, formalización, u otros. A ambos servicios se suma el financiamiento a través de un capital semilla el cual se complementa con aporte propio de los participantes en los proyectos.

Este programa está dirigido a quienes ya tengan un emprendimiento.

Por su parte, el programa “Yo Emprendo Semilla” busca contribuir a que las personas desocupadas mejoren sus condiciones de vida, a través del desarrollo de sus capacidades personales mediante el microemprendimiento. Apoya a quienes quieran trabajar por cuenta propia con el desarrollo de una idea de negocio que les permita generar o aumentar ingresos. Para ello, entrega herramientas que puedan fortalecer el negocio, talleres de capacitación y formación, apoyo para elaborar un plan de negocio, financiamiento para el mismo y acompañamiento en la implementación del negocio.

A fines del año 2019, a la oferta tradicional de FOSIS se agregó la implementación de líneas de emergencia de los programas de emprendimiento. Estos se desarrollaron de manera más acotada en el tiempo, con foco en la elaboración de un plan de negocio o de financiamiento y contaron con asesoría o acompañamiento. Además, se trabajó en la realización de más de 20 ExpoFOSIS para apoyar a emprendedoras y emprendedores cuyas ventas se habían visto fuertemente afectadas.

Ambos programas impactaron en 2019 a 32.653 personas, 18.860 de ellas personas en situación de pobreza extrema que pertenecen al subsistema Seguridades y Oportunidades.

Subproducto estratégico	Cobertura	Presupuesto (M\$)
Yo Emprendo	10.173	9.234
Yo Emprendo Semilla	22.480	17.698,1

En 2019 se dio inicio a la Evaluación Experimental del Programa Yo Emprendo.

Uno de los desafíos del área fue el fortalecimiento de las alianzas público-privada, con el objetivo de apoyar a los emprendedores en su comercialización, potenciándose las ferias de emprendimiento y vinculación con nuevos espacios de comercialización.

Se reforzó la articulación con otros actores públicos asociados al emprendimiento, como SERCOTEC y la División de Asociatividad y Economía Social del Ministerio de Economía, y se desarrollaron experiencias piloto con grupos de mayor vulnerabilidad como mujeres privadas de libertad o víctimas de violencia intrafamiliar.

Durante 2019 se incorporó en ambos programas un Kit de Género y Emprendimiento y se implementó un Kit de Innovación en las regiones.

En cuanto a logros, un 87.8% los participantes del Yo Emprendo, y un 84,7% de los de Yo Emprendo Semilla, aumenta sus ingresos al terminar la intervención.

4. Acceso al Microfinanciamiento:

Este programa busca que microempresarios/as y potenciales emprendedores/as pertenecientes a grupos vulnerables accedan a financiamiento formal (bancarización) con fines productivos. Otorga un subsidio que financia parte de los costos de operación de los créditos, lo que permite que las instituciones crediticias en convenio atiendan a microempresarios(as) y potenciales emprendedores del 60% más vulnerable según RSH.

Durante 2019 el programa permitió subsidiar 87.900 operaciones de créditos para microempresarios, siendo un 84% de las beneficiarias mujeres microempresadoras.

Subproducto estratégico	Cobertura	Inversión (M\$)
Programa Acceso al Microfinanciamiento	87.900	1.032

El 67,5% de los usuarios accedieron a un Microfinanciamiento correspondiente a primeros y segundos créditos productivos con Instituciones especializadas.

Se han aumentado los incentivos a las instituciones financieras, para que amplíen su oferta de créditos a microempresadores que no han tenido acceso al microcrédito productivo y para que la oferta de créditos se extienda a regiones más vulnerables, con menor oferta.

En forma acumulada, los programas que componen el eje de Autonomía de Ingresos han logrado impactar durante 2019 a más de 130.410 personas, incluyendo a más de 87.900 que han accedido a un microcrédito con apoyo de FOSIS. Sin considerar este apoyo, este eje ha apoyado con acompañamiento psicosocial, financiamiento y asesoría técnica a 42.510 hombres y mujeres en su búsqueda por avanzar hacia un ingreso autónomo.

3.2.2 Habilitación Social

Este eje reúne a los programas tienen como objetivo fortalecer y/o desarrollar el capital familiar y social, a partir de una mirada de la pobreza como una problemática multidimensional en que la cohesión social y familiar son ejes para su superación.

1. Programa Familias:

Forma parte del Subsistema Seguridades y Oportunidades, y consiste en brindar acompañamiento integral a las familias en condición de pobreza extrema y vulnerabilidad para que mejoren sus condiciones de vida y bienestar. Para esto, cada familia es acompañada por un equipo profesional de la Unidad de Intervención Familiar de su municipalidad el que, tras un período de diagnóstico y a través de sesiones individuales y familiares en su domicilio, además de sesiones grupales y comunitarias, implementa un proceso de acompañamiento integral psicosocial y sociolaboral.

En sus tres dimensiones - Acompañamiento Psicosocial, Acompañamiento Sociolaboral y Acompañamiento a la Trayectoria (Eje) – el programa impactó en el 2019 a 44.793 familias nuevas en situación de pobreza extrema.

En 2019 se llevó a cabo una implementación programática regular y eficiente, alcanzando el 99,54% de la cobertura asignada por el MDSF para el año, una intervención adecuada de las familias de los años anteriores y una ejecución presupuestaria de un 99,85%.

Subproducto estratégico	Cobertura	Inversión (M\$)
Programa Familias – Acompañamiento Psicosocial	44.793	10.618.089
Programa Familias – Acompañamiento Sociolaboral	44.793	10.246.474
Programa Familias – Acompañamiento a la Trayectoria	44.793	1.671.361

Durante 2019 se continuó con la intervención de 41.830 familias ingresadas en 2018 y 36.089 familias ingresadas en 2017, avanzando en su acompañamiento y egresando a las familias que lo fueron completando, al trabajar durante 24 meses en el Programa.

Se acompañó técnicamente la intervención de 335 comunas en todo Chile.

Se trabajó en una estrategia de apoyo coordinado entre el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, el FOSIS y las municipalidades, dirigido a las familias que participan del programa y que tienen un niño, niña o adolescente en algún programa ambulatorio del SENAME.

Se desarrollaron 2 dispositivos para fortalecer la intervención: fondo de iniciativas locales y plataforma de capacitación para todos los ejecutores del país.

En otra materia, se mantiene y fortalecen las coordinaciones con el Subsistema Chile Crece Contigo para optimizar los recursos humanos y financieros, y mejorar las coordinaciones de las ofertas y servicios de ambos subsistemas en beneficio de los usuarios del Programa.

2. Programa Acción:

Este programa tiene tres componentes: Fortalecimiento de la Acción en Familia, Fortalecimiento de la Acción en Comunidad y Fortalecimiento de la Acción Comunitaria - Autogestionados. Estos buscan disminuir en familias su situación de pobreza y vulnerabilidad, mediante el fortalecimiento de habilidades. Los primeros dos componentes ofrecen formación, acompañamiento y financiamiento de una iniciativa familiar o comunitaria; el tercero, el financiamiento de proyectos presentados por organizaciones.

Durante 2019 el programa impactó a más de 5.080 familias y financió iniciativas de 133 organizaciones sociales en situación de vulnerabilidad. Se ejecutaron 143 proyectos comunitarios, en los ámbitos de la salud (14), niñez y adolescencia (12 proyectos), deporte y recreación (16 proyectos), culturales y ambientalistas (26 proyectos), adultos mayores (22 proyectos) y mejoramiento de infraestructura comunitaria (51 proyectos). También se financiaron iniciativas para Comités de Adelanto, Centros de Padres, Organizaciones de discapacitados y Centros de Salud Comunales.

Destaca por segundo año consecutivo el encadenamiento de la estrategia de intervención familiar con la estrategia comunitaria para intervenir en una misma localidad durante un tiempo mayor ("Integración de las familias a su comunidad"), que ha funcionado con el carácter de piloto en las regiones de Atacama, Valparaíso, O'Higgins, Metropolitana, Los Ríos y Aysén. También se destaca el intervenir en espacios con diversidad cultural a través de un trabajo conjunto con familias nacionales y extranjeras en Valparaíso y Bío Bío. Además, se trabajó con hogares unipersonales de personas mayores en Aysén .

Subproducto estratégico	Cobertura	Presupuesto (M\$)
Programa Acción	Fortalecimiento de la Vida en Familia	1.832
	Fortalecimiento de la Vida en Comunidad	1.871
	Fortalecimiento de la Acción Comunitaria - Autogestionados	621
	Integración de las familias en su comunidad	742
		2.798,7

En materia de intervención con familias se promueve potenciar intervenciones en los grupos vulnerables: comunidades que viven en campamentos o de hacinamiento alto o crítico, barrios de alta complejidad, familias que pertenecen a pueblos originarios, comunidades con alta presencia de población migrante y familias o comunidades afectadas por catástrofes. Además, se ha incorporado para el año 2020 un diseño de

intervención ante situaciones de emergencias y desastres. Se levanta como desafío incorporar el enfoque de infancia en la metodología de intervención, elemento potenciaremos durante el 2020.

3.Subsidio de Calefacción

La iniciativa “Subsidio de Calefacción” consiste en una prestación monetaria directa de cargo fiscal, de un monto único de \$100.000.- (cien mil pesos), destinada a atender a familias de Aysén que cumplan con los requisitos establecidos en el Decreto Supremo N°5, de 31 de enero de 2013, del Ministerio de Desarrollo Social y Familia y sus modificaciones, y que actualmente, es focalizado en aquellas familias que pertenezcan preferentemente hasta el tramo 80 según RSH. Consiste en la entrega del subsidio a través de transferencias no rendibles, de pago rural y/o pago cash, estas últimas efectuadas a partir de un convenio suscrito con Banco Estado.

Para el año 2019, se benefició a 27.419 familias, el 98,5% de la cobertura planificada.

4. Acción Local – Intervención Integral en Territorios Vulnerables:

Busca mejorar la calidad de vida de los territorios y barrios vulnerables mediante el trabajo colaborativo de la sociedad civil, el sector público y privado. Su fin es contribuir a la disminución de la pobreza y la desigualdad en territorios, aumentando las capacidades locales (sociocomunitarias) de las comunidades que habitan en dichos territorios, a través de la elaboración conjunta y participativa de planes de desarrollo local y la implementación de iniciativas locales.

Durante el 2019, el programa inició una intervención en doce territorios nuevos y dio seguimiento y continuidad a la que se estaba realizando en siete territorios pilotos que se venían implementando desde el año 2018. La duración máxima del programa considerada para dicha estrategia de intervención es de 11 meses.

Subproducto estratégico	Cobertura	Presupuesto (M\$)
Programa Acción Local	19 territorios	825,5

Entre los 12 proyectos 2019 se planificó pilotear una intervención comunitaria dirigida a los niños, niñas y adolescentes que habitan en un territorio de alta complejidad con el fin de generar instancias posteriores de intervención con foco en infancia.

El programa también inició un proyecto piloto en un “barrio prioritario”, territorio de alta complejidad social, con el objetivo de construir tejido social y favorecer la conexión de sus habitantes con la red de apoyo del Estado. Asimismo, inició un proyecto piloto con foco en la población de personas cuidadores de familiares con dependencia.

Por otro lado, para abordar el desafío de implementar una estrategia de colaboración Público-Privada, la Institución ha incorporado en su organigrama a un/a coordinador/a de Alianzas Público-Privadas (APP) en cada una de las direcciones regionales para concretar las acciones de colaboración que se requieran a nivel regional, territorial y programático.

5..Educación Financiera adultos y niños/niñas:

El programa tiene como eje de intervención contribuir a la superación de la pobreza educando financieramente a personas que se encuentra en situación de pobreza y / o vulnerabilidad, con el objeto de potenciar su capacidad para tomar decisiones informadas, mediante la entrega de herramientas de planificación financiera , mecanismos de ahorro, uso de productos y servicios financieros. Esta estrategia se trabaja a través de dos programas: el Programa Educación Financiera para Niños y Niñas y el programa Educación Financiera para Adultos.

El primero tiene una mirada preventiva y busca “formar a niñas y niños, de quinto a octavo básico de establecimientos educacionales con un índice de vulnerabilidad escolar (IVE) superior al 60%, en habilidades y conocimientos que permitan una adecuada relación con el dinero”. El segundo busca potenciar las capacidades financieras de las personas en situación de pobreza y/o vulnerabilidad para que puedan tomar decisiones informadas respecto de la mejor administración de sus recursos. Una prioridad para el año 2019 fue la generación de una alianza estratégica con el Programa Familias Seguridades y Oportunidades para motivar y garantizar la participación de familias en el programa.

Subproducto estratégico	Cobertura	Presupuesto (M\$)
Educación Financiera Adultos	2.999	831.726
Educación Financiera niños y Niñas	2.665	

3.2.3 Vivienda y Entorno

Este eje reúne a los programas que ofrecen apoyo metodológico y técnico en temáticas asociadas al hábitat residencial, seguridad alimentaria y cómo hacer frente a las emergencias siconaturales. FOSIS, a través de un Servicio de Asistencia Técnica, acompaña a dos programas del Ministerio de Desarrollo Social: Habitabilidad y Autoconsumo, cuyos indicadores y registros son manejados por dicho ministerio.

Durante el 2019 el FOSIS realizó asistencia técnica a 316 comunas del programa Habitabilidad, entregando apoyo técnico para la implementación de un total de 15.656 soluciones del programa beneficiando a un total de 2.873 familias a nivel nacional.

Se entregó asistencia técnica a 230 municipios y/o gobernaciones para beneficiar a 4.025 familias del Subsistema de Seguridades y Oportunidades en el aumento y disponibilidad de alimentos saludables, mediante la educación y autoprovisión.

A través de la línea de Habitabilidad se ajusta el instrumental del programa a los cambios hechos en su diseño para avanzar hacia una intervención integral a escala familiar, manteniendo el número de las familias a atender entregándoles asesorías flexibles y adaptadas a cada una según sus necesidades particulares.

Un desafío para la línea de Autoconsumo fue trabajar la problemática de escasez del recurso hídrico que afecta directamente la producción de alimentos, especialmente en regiones que se han visto afectadas por la desertificación de sus territorios.

Entre los logros 2019 destaca la implementación de un Estudio "Innovación en Prácticas de Habitabilidad" el que buscó sistematizar y difundir estrategias, buenas prácticas y prototipos que desde la innovación y el diseño hayan permitido mejorar las condiciones de vida de las familias del Programa Habitabilidad.

En la línea de Autoconsumo destacan los esfuerzos realizados para mejorar el material educativo, la sistematización de buenas prácticas, la búsqueda de nuevas alianzas y la consolidación de enfoques de los sistemas alimentarios y agroecológico como elementos claves a ser traspasados a los ejecutores que implementan el programa a nivel local.

3.2.4 Innovación- INNOVA FOSIS

El propósito de este programa es resolver a través de soluciones innovadoras las necesidades de las personas que se encuentran en situación de pobreza y/o vulnerabilidad, según la clasificación socioeconómica del RSH hasta el tramo del 60%, que afectan cualquiera de las dimensiones relevantes del bienestar y con ello su calidad de vida.

El Programa Innova FOSIS fue reformulado durante el 2019 e incorporó en su diseño dos nuevos componentes: "Incubación de ideas" y "Validación". Se desarrolló la primera convocatoria de innovación abierta del programa, que buscaba soluciones a tres desafíos priorizados por las mesas de Compromiso País y que se vinculaban a las temáticas de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y sin ingresos propios, personas desempleadas mayores de 18 años y personas con escolaridad incompleta.

El concurso se desarrolló a nivel nacional y contempló distintas instancias de participación y evaluación de las propuestas, que involucró a distintos actores del ecosistema de innovación social. Se seleccionaron 20 proyectos pilotos, con un fondo de 30 millones de pesos cada uno, para explorar soluciones innovadoras en respuesta a dichos desafíos.

Desde el año 2018 se ha trabajado con el LIP de la Universidad Católica en un modelo de pilotaje que permita gestionar el aprendizaje de los proyectos pilotos. Durante el 2019 se testearon los principales instrumentos del modelo, mentorías, mesas técnicas e instancias de transferencia de aprendizaje, para contar en 2020 con un modelo consolidado.

Subproducto estratégico	Cobertura proyectada	Inversión (M\$)
Fondo Idea	Personas	820
		615,6

4 Desafíos para el período de Gobierno 2020 - 2022

De cara a 2020 y los siguientes años de Gobierno, el FOSIS tiene como meta convertirse en una institución en donde el usuario esté siempre en el centro, es decir, que toda su estructura, procesos y servicios estén pensados para responder a las necesidades de quienes viven en pobreza y vulnerabilidad. Queremos conocer sus problemas y cómo impactar de una manera más directa y eficaz en sus vidas. Para esto creamos el Área de Usuarios, que levantará información para generar mejoras en nuestros programas, a través de un Estudio de Usuarios que tendrá como objetivo proveer la definición de segmentos de los usuarios de los programas del FOSIS, su caracterización y categorización. A partir de estos, podremos modelar la trayectoria para cada uno de estos segmentos, entendiendo todas las interacciones que los usuarios tienen con nuestros programas. Abordaremos este desafío desde un enfoque familiar, pues entendemos que para poder conocer y responder adecuadamente a las necesidades de nuestros usuarios no podemos ignorar a su familia, el lugar en donde por excelencia las personas se desarrollan. Por lo mismo, el trabajo de FOSIS se orientará no solo a identificar las necesidades puntuales del individuo, sino también las carencias de su entorno familiar, para no perderlas de vista a la hora de trabajar con él.

Teniendo en cuenta esta meta y enfoque, avanzaremos poniendo énfasis en:

- **Innovación social:** La pobreza y vulnerabilidad son fenómenos dinámicos y complejos, por lo que se requiere de un constante esfuerzo por repensar la forma en que los abordamos. Seguiremos trabajando a través del programa Innova FOSIS en el pilotaje desde el Estado de ideas innovadoras provenientes desde los distintos actores de la sociedad civil, con nuevos desafíos que nos permitan encontrar nuevas soluciones a los nuevos problemas que surgirán del contexto actual que vive el país.
- **Colaboración pública y privada:** No existe institución que pueda por sí sola hacer frente al desafío de contribuir a la superación de la pobreza, sino que se requiere de un trabajo mancomunado entre los distintos actores que forman parte del Ecosistema de Superación de la Pobreza. A partir de este diagnóstico, trabajaremos en un modelo de colaboración que nos permita articularnos a nivel nacional y regional con aquellas organizaciones que complementen nuestra acción como servicio.
- **Modernización y transformación digital:** Adoptaremos distintas medidas para hacer más eficientes y eficaces nuestros procesos, tanto internamente como de cara al usuario. Acercaremos la tecnología a las familias más vulnerables para que, en contextos complejos, podamos seguir cumpliendo con el desarrollo de nuestra oferta programática y entreguemos nuevas herramientas que fortalezcan la capacidad de comercialización digital de nuestros emprendedores.
- **Mejora de nuestra oferta programática y gestión de ejecutores:** Como resultado esperamos rediseñar y crear nuevos programas sociales que hagan que nuestra oferta realmente se adecúe a la realidad y necesidades de nuestros usuarios.
- **Desarrollo organizacional:** Queremos que las personas con vocación por trabajar por la superación de la pobreza vean en el FOSIS un espacio para desarrollarse profesionalmente y aportar a este objetivo.

De esta manera, seguiremos cumpliendo el compromiso del Gobierno del Presidente Sebastián Piñera, el cual nos mandata a trabajar incansablemente para seguir entregando oportunidades a personas, familias y comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Lo anterior, aún más en tiempos de incertidumbre sobre cómo enfrentará el país los desafíos venideros, en un contexto de profunda crisis humana, económica y social.

Anexo 1

Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas 2018-2022

Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Ley N°18.989.

Misión Institucional

Contribuir a la superación de la pobreza y la vulnerabilidad social de personas, familias y comunidades.

Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2019

Nr Descripción

- 1 Protección Social, donde se financió la continuidad de la oferta preferente de los beneficiarios del Subsistema Seguridades y Oportunidades (SSyOO) y las nuevas familias que se incorporan a éste subsistema de seguridad social ; como también el Ingreso Ético Familiar a través de los programas de Acompañamiento Psicosocial, Acompañamiento Sociolaboral y Eje.
- 2 Emprendimiento y Empleabilidad, donde FOSIS concentra el accionar del ministerio en esta materia a través de recursos que alcanzan los \$34.317.334 miles. Esto se desarrolla a través de diferentes programas orientados a disminuir la condición de vulnerabilidad y marginación a personas y familias del país a través de la mejora en su capacidad generadora de ingresos y aumento de su capital humano y social
- 3 Desarrollo comunitario – familia – pobreza, donde FOSIS contiene recursos por \$7.305.675 miles destinados a programas e iniciativas que apuntan al desarrollo comunitario y/o fortalecen las capacidades sociales, con foco de intervención en comunidades y/u organizaciones donde existen familias en situación de vulnerabilidad, además de programas que apoyan a personas en situación de pobreza, de dependencia y sus cuidadores/as, al igual que otros que apuntan a mejorar las condiciones de comunidad. Se destaca en este punto el incremento en los recursos de inversión del programa Alianzas Público Privadas por \$174.022 miles.
- 4 Inclusión Financiera, a través del desarrollo del programa de educación financiera, que contó con \$852.503 miles.

Objetivos Ministeriales

Nr. Objetivo

- 1 Reducir la pobreza por ingresos en un tercio en cuatro años y a la mitad en ocho años.
- 2 Poner el foco del ministerio en la familia, generando condiciones que les permitan alcanzar una mejor calidad de vida.
- 3 Promover el desarrollo integral de todos los niños, prevenir riesgos que los amenacen y proteger de manera integral sus derechos.
- 4 Fortalecer la institucionalidad de los distintos servicios que conforman el Ministerio de Desarrollo Social, incluyendo la reformulación del INJUV como Servicio de Acción Joven. Velando por la coordinación intersectorial para la intervención en personas, familias y territorios vulnerables.
- 5 Modernizar el Sistema Intersectorial de Protección Social, realizando una reingeniería que permita integrar al beneficiario y su familia en su funcionamiento. Esta reingeniería tiene como propósito principal que las personas tengan más y mejor información sobre la oferta programática disponible en su territorio y, en caso de requerir más información, puedan acceder a ésta de manera expedita por medio de una ventanilla única, permitiéndoles ampliar sus oportunidades y promover la autonomía en el logro de sus proyectos de desarrollo.

- 6 Promover una mejora continua tanto en la caracterización socioeconómica nacional como en los instrumentos de focalización vigentes, de tal modo de identificar de manera oportuna y precisa las carencias y vulnerabilidades que aquejan a nuestra población.
- 7 Promover una mejora continua al sistema de evaluación de programas sociales y a la evaluación de iniciativas de inversión, de tal modo de fortalecer su rol como insumo relevante en la toma de decisiones.
- 8 Diseñar e implementar mecanismos de cooperación que tengan como fin generar acciones de trabajo que comprometan la participación de la sociedad civil, el sector privado y/o las instituciones académicas en materias de competencia del Ministerio, enfocadas (dirigidas a) hacia personas y grupos vulnerables.
- 9 Proteger y fortalecer a la clase media de nuestro país, por medio de la creación de una red de protección denominada Red Clase Media Protegida que les brindará seguridad ante eventos catastróficos e inesperados que pongan en riesgo su situación socioeconómica.
- 10 Impulsar el desarrollo económico, social y reconocimiento constitucional de los pueblos originarios.
- 11 Promover el desarrollo integral de las personas con discapacidad en todos los ámbitos y etapas del ciclo vital, de manera que puedan concretar una efectiva inclusión social.
- 12 Promover una política multisectorial de envejecimiento positivo que fomente un cambio de paradigma del concepto de la vejez y envejecimiento. Fortalecer la red de apoyo social y de asistencia sanitaria para las personas en esta etapa de la vida acompañando a las familias en su rol de cuidado de las personas mayores.
- 13 Promover el voluntariado juvenil y el reconocimiento de las preocupaciones y los problemas sociales de los jóvenes en las políticas públicas.
- 14 Potenciar el acompañamiento integral a las familias en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, complementando las prestaciones existentes. Colaborar en el desarrollo de políticas y programas integrales para grupos y territorios de alta vulnerabilidad social, que entregue soluciones adecuadas a sus características y necesidades específicas.

Objetivos Estratégicos

Nr. Objetivo	Objetivos Ministeriales	Productos Estratégicos
1 Contribuir a la superación de la pobreza y vulnerabilidad social a través de la promoción de un modelo de gestión centrado en la familia.	1, 2, 10, 11, 12, 13, 14	1,2,3,4
2 Promover la mejora continua de nuestra oferta programática que responda a las necesidades de los usuarios.	1, 2, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14	1,2,3,4
3 Contribuir a la instalación de una nueva mirada de colaboración para la superación de la pobreza, considerando actores públicos y privados.	1, 2, 3, 5, 8, 9, 12, 13, 14	1,2,3,4
4 Modernizar y transformar digitalmente el Servicio buscando responder de forma eficaz y eficiente a las necesidades de los usuarios.	4	1,2,3,4
5 Instalar un espacio de pilotaje para la generación de nuevos programas sociales con foco en pobreza.	1, 4, 6, 7	1,2,3,4
6 Potenciar las capacidades y competencias de las personas que trabajan en el FOSIS promoviendo su desarrollo en la institución.	4, 6, 7	1,2,3,4

Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

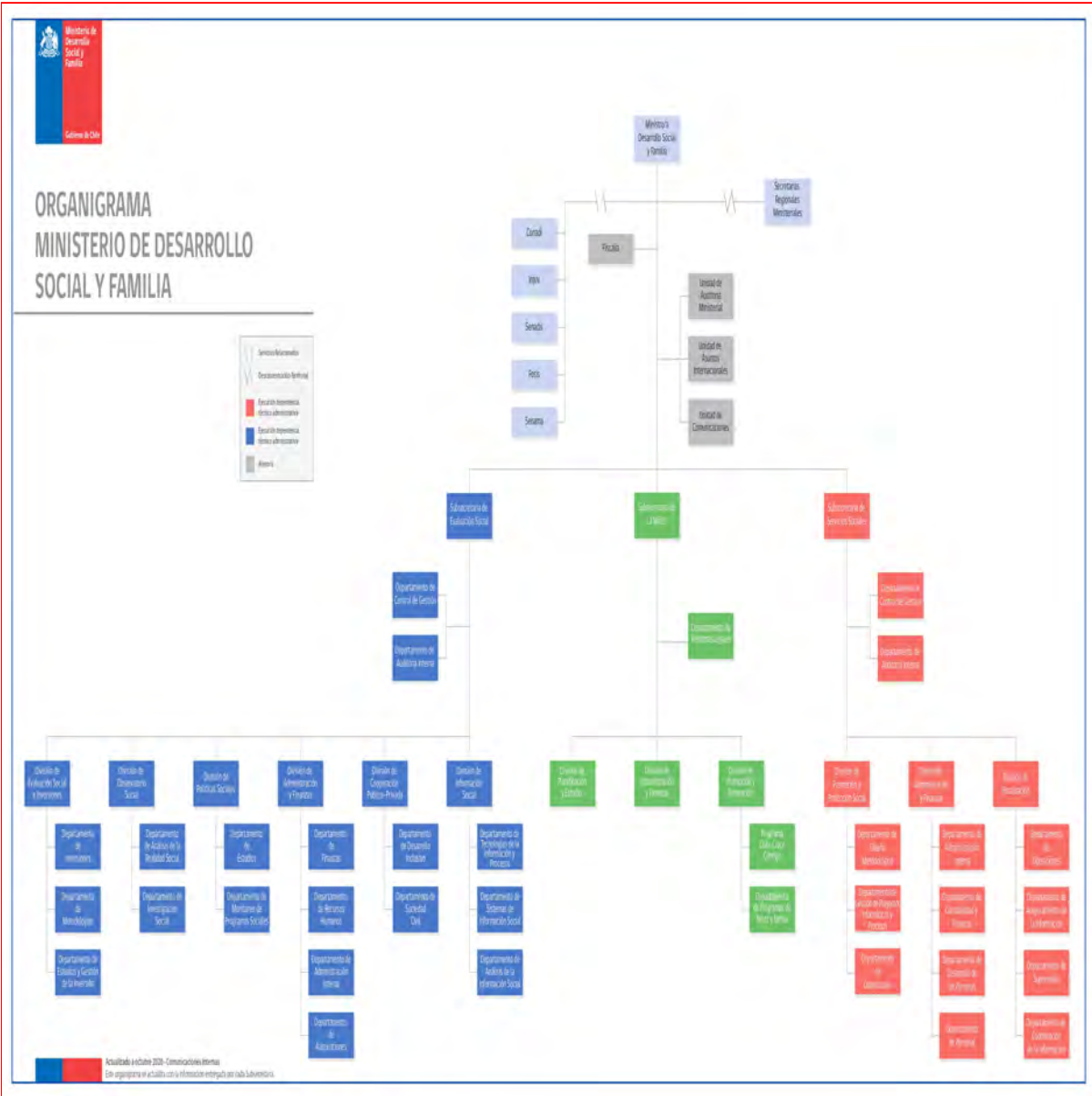
Nr. Producto	Descripción	Clientes
1 Subsidio y Financiamiento	Aporte en recursos que recibe un usuario de FOSIS con el objetivo de satisfacer una necesidad determinada y/o apoyar la realización de alguna iniciativa personal, familiar o comunitaria que mejora su situación de pobreza y/o vulnerabilidad en la dimensión social y/o económica y/o comunitaria.	1,2,3

2	Capacitación y formación	Servicio mediante el cual se traspasan conocimientos que posibilitan el aprendizaje y el desarrollo de capacidades de quienes la reciben, de forma de contribuir en la mejora en la calidad de vida, aumentar las oportunidades y mejorar la inserción de los usuarios capacitados.	1,2,3
3	Asesoría y acompañamiento	Seguimiento y apoyo continuo e intenso a aquellas personas cuyas circunstancias o problemáticas supongan un obstáculo para desenvolverse socialmente	1,2,3
4	Asistencia Técnica	Apoyo metodológico, administrativo y/o técnico otorgado a otras instituciones a las cuales se les traspasa la implementación o ejecución de programas FOSIS.	4

Clientes / Beneficio / Usuarios

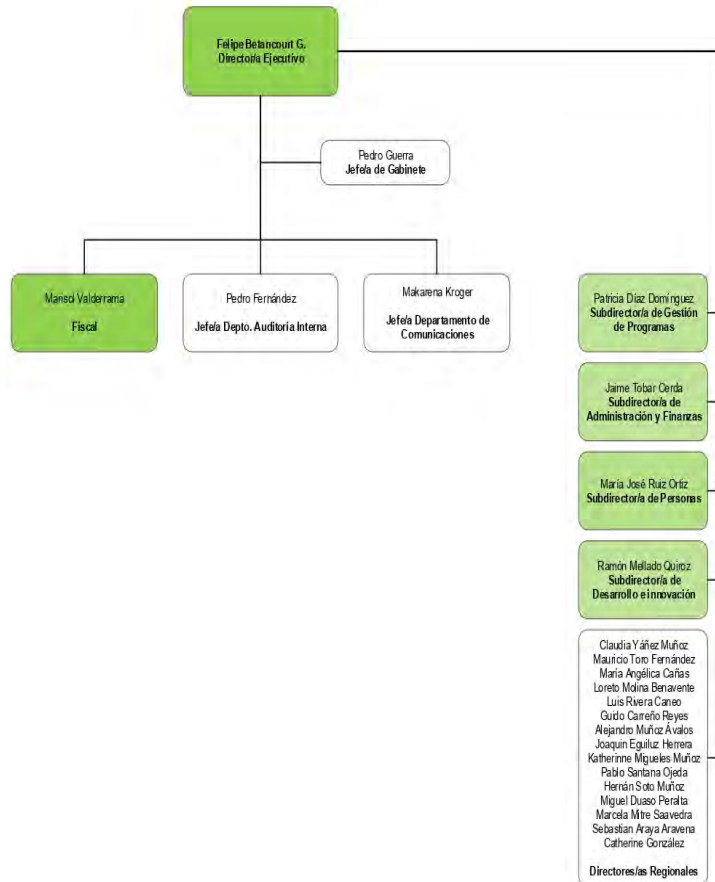
Nr.	Descripción	Cantidad
1	Personas en situación de extrema pobreza, pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos sociales y etarios.	172.784
2	Familias en situación de extrema pobreza, pobreza o vulnerabilidad en todo el territorio nacional.	50.037
3	Comunidades que viven en territorios vulnerables donde la pobreza tiene mayor incidencia, concentración y profundidad.	24
4	Colaboradores (municipios y ejecutores)	540

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



ESTRUCTURA DE CARGOS

Dirección Ejecutiva



c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Director Ejecutivo	Felipe Bettancourt G.
Jefe de Gabinete	Pedro Guerra
Fiscal	Marisol Valderrama
Jefe de Auditoría Interna	Pedro Fernández
Jefa de Comunicaciones	Makarena Kroger
Subdirectora de Gestión de Programas	Patricia Díaz
Subdirector de Administración y Finanzas	Jaime Tobar
Subdirectora de Personas	María José Ruíz
Subdirector de Desarrollo e Innovación	Ramón Mellado
16 Direcciones Regionales	16 Directores/Directoradas Regionales

Anexo 4

Indicadores de Desempeño año 2016 - 2019

Resultado Global año 2019 : 100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de operaciones de créditos cursadas, respecto del total de operaciones de crédito planificadas para el año t.

Producto Estratégico

Subsidio y Financiamiento

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de operaciones de créditos cursados año } t / N^{\circ} \text{ total de operaciones de créditos planificados año } t) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	268,00	269,00	126,00	100,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de usuarios del programa Yo Emprendo Semilla que terminan su intervención ocupados e incrementan sus ingresos el año t, respecto del total de usuarios del programa que inician su intervención desocupados y la terminan en el año t.

Producto Estratégico

None

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de Usuarios del Programa Yo Emprendo Semilla que terminan su intervención en el año } t, \text{ ocupados e incrementan sus ingresos} / N^{\circ} \text{ de Usuarios del Programa Yo Emprenso Semilla que inician su intervención desocupados y terminan su intervención en el año } t)$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	94,10	94,00	94,60	93,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de usuarios del Programa Yo Trabajo Jóvenes que finalizan su intervención el año t con desenlace dependiente, respecto del total de usuarios del programa que terminan su intervención el año t con factibilidad de desenlace dependiente.

Producto Estratégico

None

Fórmula del Indicador

$(\text{Número de usuarios del Programa Yo trabajo Jóvenes que finalizan su intervención el año } t \text{ con desenlace dependiente} / \text{Número de usuarios del Programa Yo Trabajo Jóvenes que finalizan su intervención el año } t \text{ con factibilidad de desenlace dependiente}) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	54,80	56,50	63,10	52,80	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de usuarios del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t e incrementan sus ingresos iniciales en a lo menos un 5%, respecto del total de usuarios del programa que terminan su intervención en el año t.

Producto Estratégico

None

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de Usuarios del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t e incrementan sus ingresos iniciales en a lo menos un 5\%} / N^{\circ} \text{ de Usuarios del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t.}) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	88,20	86,30	91,90	87,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de usuarios del programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t con un emprendimiento e incrementan a lo menos un 10% sus ventas mensuales.

Producto Estratégico

None

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de usuarios/as del programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t con un emprendimiento y aumentan sus ventas mensuales a lo menos en 10\%} / N^{\circ} \text{ total de usuarios/as del programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t}) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	76,90	75,10	80,80	76,00	100,00 %

Anexo 5 Compromisos de Gobierno 2018 - 2022

Estado de los compromisos

No hay compromisos definidos

Anexo 6 Evaluaciones

No aplica a este Servicio

Anexo 7 Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019

Objetivos de Gestión

Objetivos de Gestión	N° Indicadores comprometidos	% Ponderación Comprometida	% Ponderación obtenida
Calidad de los Servicios	4	40,00%	30,00%
Gestión Eficaz	4	35,00%	35,00%
Eficiencia Institucional	3	25,00%	25,00%
Total		100,00%	90,00%

Detalles Compromisos

Nombre Indicador	COMPROMISO / META 2019	EFFECTIVO 2019	CUMPLIMIENTO	Ponderación comprometida 2019	Ponderación obtenida 2019
Calidad de los Servicios				40,00%	30,00%
Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos en año t	99%	100.00%	101.01%	10.00%	10.00%
Porcentaje de satisfacción neta con los servicios recibidos de la Institución	Medir	50.00%	Cumple	15.00%	15.00%
Porcentaje de trámites digitalizados con registro de transacciones al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites del año t-1	90%	90.00%	0.00%	10.00%	0.00%
Tiempo promedio de trámites finalizados	Medir	375.00 días	Cumple	5.00%	5.00%
Gestión Eficaz				35,00%	35,00%
Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados respecto del total definido en la Norma NCh-ISO 27001, al año t.	61%	61.00%	100.00%	5.00%	5.00%
Porcentaje de usuarios del programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t con un emprendimiento e incrementan a lo menos un 10% sus ventas mensuales.	76.00%	80.80%	106.32%	15.00%	15.00%

Porcentaje de usuarios del Programa Yo Trabajo Jóvenes que finalizan su intervención el año t con desenlace dependiente, respecto del total de usuarios del programa que terminan su intervención el año t con factibilidad de desenlace dependiente.	52.80%	63.10%	119.51%	10.00%	10.00%
Porcentaje de medidas para la igualdad de género del Programa de Trabajo implementadas en el año t	100%	100.00%	100.00%	5.00%	5.00%
Eficiencia Institucional				25,00%	25,00%
Porcentaje de ejecución de Gasto de subtítulos 22 y 29 en el año t, respecto del Presupuesto inicial de Gasto de subtítulos 22 y 29 año t	100%	99.00%	101.01%	5.00%	5.00%
Porcentaje de ejecución presupuestaria en el mes de diciembre del año t respecto a la ejecución del gasto total del año t	10%	7.00%	142.86%	10.00%	10.00%
Índice de eficiencia energética.	Medir	72.54 kWh/m2	Cumple	10.00%	10.00%

Porcentaje de Cumplimiento Global 90%

Porcentaje de incremento por desempeño institucional 7.6%

Porcentaje del bono 100%

Notas explicativas

El resultado 2019 de 90% de Fondo de Solidaridad e Inversión Social, se debe a hallazgos detectados en el indicador Trámites digitalizados; el Servicio no acredita que 2 trámites se encontraban digitalizados al 31 de diciembre de 2019, debido a que se compartió acceso a la cuenta analytics4@digital.gob.cl, el 17 de febrero de 2020.

Anexo 8

Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022

Cuadro 11 - Cumplimiento de Desempeño Colectivo años 2018 - 2019

N°	Año	Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Número de Metas Comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
1	2018	Dirección Ejecutiva	28	6	100.0%	8%
2	2018	Gestión Programática	30	6	100.0%	8%
3	2018	Desarrollo e Innovación	24	6	99.4%	8%
4	2018	Administración y Finanzas	32	5	98.2%	8%
5	2018	Personas	20	5	100.0%	8%
6	2018	Dirección Regional Tarapacá	22	7	100.0%	8%
7	2018	Dirección Regional Antofagasta	29	7	100.0%	8%
8	2018	Dirección Regional Atacama	29	7	97.8%	8%
9	2018	Dirección Regional Coquimbo	31	7	100.0%	8%
10	2018	Dirección Regional Valparaíso	43	7	99.5%	8%
11	2018	Dirección Regional Lib. Bernardo O'Higgins	43	7	99.1%	8%
12	2018	Dirección Regional del Maule	38	7	100.0%	8%
13	2018	Dirección Regional Biobío	70	7	98.7%	8%
14	2018	Dirección Regional La Araucanía	40	7	99.7%	8%
15	2018	Dirección Regional Los Lagos	44	7	100.0%	8%
16	2018	Dirección Regional Aysén	26	7	99.6%	8%
17	2018	Dirección Regional Magallanes	23	7	99.8%	8%
18	2018	Dirección Regional Metropolitana	73	7	99.4%	8%
19	2018	Dirección Regional Los Ríos	29	7	99.2%	8%
20	2018	Dirección Regional Arica y Parinacota	21	7	97.2%	8%

21	2019	Asistencia Institucional		28	6	100.0%	8%
22	2019	Gestión Programática		29	6	100.0%	8%
23	2019	Desarrollo e Innovación		23	5	100.0%	8%
24	2019	Administración y Finanzas		33	5	98.5%	8%
25	2019	Personas		19	5	100.0%	8%
26	2019	Dirección Regional Tarapacá		23	7	100.0%	8%
27	2019	Dirección Regional Antofagasta		30	7	100.0%	8%
28	2019	Dirección Regional Atacama		29	7	100.0%	8%
29	2019	Dirección Regional Coquimbo		30	7	100.0%	8%
30	2019	Dirección Regional Valparaíso		43	7	100.0%	8%
31	2019	Dirección Regional Lib. O'Higgins		44	7	100.0%	8%
32	2019	Dirección Regional Maule		41	7	100.0%	8%
33	2019	Dirección Regional Biobío		61	7	100.0%	8%
34	2019	Dirección Regional La Araucanía		41	7	100.0%	8%
35	2019	Dirección Regional Los Lagos		46	7	100.0%	8%
36	2019	Dirección Regional Aysén		26	7	100.0%	8%
37	2019	Dirección Regional Magallanes		22	7	100.0%	8%
38	2019	Dirección Regional Metropolitana		73	7	100.0%	8%
39	2019	Dirección Regional Los Ríos		29	7	99.80%	8%
40	2019	Dirección Regional Arica y Parinacota		23	7	99.9%	8%
41	2019	Dirección Regional Ñuble		8	7	99.8%	8%

Resumen

Monto a Pagar (pesos \$)
\$ 772.481.844

Monto promedio por persona (pesos \$)
\$ 977.829

% del gasto total en subtítulo 21
4 %

Anexo 9

Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022

Resultados

RESULTADO PROGRAMA DE TRABAJO “IMPLEMENTACIÓN MEDIDAS DE GÉNERO 2018”

Medida 1: DISEÑO Y/O ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

Estado: Cumplido

Medida 2: MEDIR INDICADOR (ES) Y/O ACCIONES ESTRATÉGICAS DISEÑADOS EN 2018

Indicadores:

2.1 YES:

Nombre indicador: Porcentaje de usuarias del programa Yo Emprendo Semilla que terminan su intervención ocupadas e incrementan sus ingresos el año t, respecto del total de usuaria/os del programa que inician su intervención desocupados/as y la terminan en el año t

Efectivo del indicador al 31 de diciembre 2018: $(4.140/4.631) * 100 = 89.40\%$

Estado: Cumplido

2.2 YE:

Nombre indicador: Porcentaje de usuarias del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t e incrementan sus ingresos iniciales en, a lo menos, un 5% respecto del total de usuarias y usuarios del programa que terminan su intervención en el año t.

Efectivo del indicador al 31 de diciembre 2018: $(6.103/7.803) * 100 = 78,21\%$

En el caso de estos dos indicadores para el año 2018 el compromiso fue la realización un estudio que permitiera revisar lo implementado a la fecha en los programas Yo Emprendo Semilla y Yo Emprendo y proponer un diseño de taller de género que incluyó el testeó y la posterior implementación de un piloto de manera de probar la metodología propuesta y su aporte a la reducción de las brechas detectadas (brechas de ingresos).

Estado: Cumplido

2.3 PAM:

Nombre indicador: Porcentaje de operaciones de créditos cursadas en mujeres, respecto del total de operaciones de crédito planificadas para el año t.

Valor efectivo del indicador al 31 de diciembre 2018: $(94.357/41.200) * 100 = 229,02\%$

De forma complementaria se realizaron 19 talleres durante el año de 3 horas de duración cada uno, en las 15 regiones del país, con grupos de aproximadamente 20 personas cada uno (413 mujeres en total), sobre materias relacionadas al emprendimiento, modelo de negocio, el concepto de ahorro como fuente de financiamiento y el endeudamiento responsable.

Estado: Cumplido

2.4 SSyO:

Nombre indicador: Porcentaje de ATEs regionales del país, capacitados, a través de videoconferencia, en el uso de la guía socioeducativa con enfoque de género en el año t. (Corresponde a 15 profesionales regionales metodológicos).

La guía socioeducativa es una herramienta metodológica que fue puesta en circuito de los y las profesionales ATEs (representantes de las 15 regiones del país), a través de videoconferencia para reforzar técnica y metodológicamente el uso operativo de ésta.

Valor efectivo del indicador al 31 de diciembre 2018: $(15/15) * 100 = 100\%$

Estado: Cumplido

2.5 SSyO:

Nombre indicador: Porcentaje de comunas ejecutoras del programa Familias, implementan talleres grupales y/o comunitarios considerando la guía socioeducativa con enfoque de género.

A través de este indicador se busca asegurar que los ATEs, profesionales responsables de transferir la metodología a los equipos locales, hayan comprendido técnica y metodológicamente la guía socioeducativa con enfoque de género, asegurando que los equipos locales la incorporen operativamente en el diseño y ejecución de a lo menos 1 taller o instancia comunitaria.

Con respecto a este indicador, se evalúa positivamente que los y las profesionales ATEs, hayan logrado implementar en la asistencia técnica la aplicación de la Carta Didáctica; comprendiendo su utilidad para lograr identificar contenidos que incorporen enfoque de género, en la planificación de sesiones grupales y/o comunitarias, asegurando incorporar elementos conceptuales y metodológicos con enfoque de género.

Valor efectivo del indicador al 31 de diciembre 2018: $(15/15) * 100 = 100\%$

Estado: Cumplido

Medida 3: DATOS DESAGREGADOS POR SEXO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, ESTADÍSTICAS Y/O ESTUDIOS.

Estudio de satisfacción de usuarios de los programas de las líneas de emprendimiento, empleabilidad y el programa Acción. El estudio incluye un informe transversal de género para observar las diferencias por género y las necesidades para cada uno en particular.

Estado: Cumplido

Medida 4: CAPACITACIÓN A FUNCIONARIAS/IOS

Porcentaje de cobertura de capacitación en género y el ámbito de trabajo de funcionarios y funcionarias del Servicio.

Curso e-learning de género. El curso forma parte del plan de capacitación y el compromiso 2018 fue capacitar a 100 de 110 personas a nivel nacional. Finalmente se capacitó a 116, logrando un 116%.

Estado: Cumplido

Medida 5: INDICADORES DE DESEMPEÑO Y ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS QUE MIDAN IBB

Sub-medida 5.1: Talleres de capacitación dirigidos a los equipos regionales en el marco de la gestión del buen trato laboral y las temáticas de género asociadas.

Como parte de los compromisos institucionales por reforzar las temáticas de género dentro de la institución, durante el primer semestre del año 2018, se ejecutaron dos talleres en la dirección regional Metropolitana y en la dirección regional del Bío-Bío, en el marco de los talleres sobre buen trato laboral, donde se trataron temáticas transversales sobre:

1. Análisis del concepto de Buen Trato Laboral desde la humanización, tomando como referencia el enfoque Derechos Humanos, entre ellos se abordaron, temáticas de género, inclusión laboral y gestión de la diversidad.

2. Revisión y análisis de La política de Buen Trato Laboral – Desafíos para la Gestión Pública

3. Comprender la importancia del Desarrollo de Ambientes Bien Tratantes y su impacto en el desarrollo de las personas y las organizaciones.

Dichos talleres contaron con la participación de 90 funcionarios y trabajadores honorarios de las direcciones regionales de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío-Bío, Metropolitana y FOSIS central.

Estado: Cumplido

Sub-medida 5.2: Diseño de una guía socioeducativa que facilite la transversalización del enfoque de género en los niveles grupales y comunitarios de la intervención con familias, en el marco de la nueva metodología de intervención del programa familias Seguridades y Oportunidades.

Para el año 2018 se ha considerado la elaboración de una guía socioeducativa como material complementario, que facilite la transversalización del enfoque de género, destinada a promover la igualdad entre mujeres y hombres, en el contexto de la nueva metodología que se ha puesto a disposición del programa Familias a partir del año 2017.

En este contexto, surge el desafío de incorporar orientaciones y precisiones que le permitan a las Unidades de Intervención Familiar y en específico a los y las apoyos familiares y gestores (as) socio comunitarios, contar con elementos claves para la intervención grupal y comunitaria, énfasis metodológico de la intervención.

Estado: Cumplido

Sub-medida 5.3: Elaboración y edición de una guía operativa de servicios sociales para inmigrantes con enfoque de género.

La Guía operativa con enfoque de género, se desarrolló para asesorar y orientar el rol de los y las funcionarios/as y ejecutores del FOSIS, para facilitar la tarea y poder informar de manera adecuada y completa a la población migrante y de esta manera no se genera ninguna duda sobre el acceso de programas y servicios consultados.

Esta guía busca aportar a disminuir y/o eliminar inequidades, brechas y barreras de género asociadas al acceso a la información de prestaciones sociales facilitando la inclusión social de las personas inmigrantes

Estado: Cumplido

RESULTADO PROGRAMA DE TRABAJO “IMPLEMENTACIÓN MEDIDAS DE GÉNERO 2019”

Medida 1: DISEÑO Y/O ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

Se implementaron las siguientes actividades:

- Implementación de medidas comprometidas en PMG 2019
- Adaptación de acción 5.3 para su cumplimiento en contexto de estallido social
- Adaptación de Programa de Trabajo de Género a nuevo formato 2020
- Incorporación de protocolo de acción en caso de sospecha de Violencia Contra la Mujer para 2020

Estado: Cumplido

Medida 2: MEDIR INDICADOR (ES) Y/O ACCIONES ESTRATÉGICAS DISEÑADOS EN 2018

Indicadores:

2.1 YES:

Nombre indicador: Porcentaje de usuarias del programa Yo Emprendo Semilla que terminan su intervención ocupadas e incrementan sus ingresos el año t, respecto del total de usuaria/os del programa que inician su intervención desocupados/as y la terminan en el año t

Se implementaron las siguientes actividades:

- Medición del indicador.

- Elaboración de material de apoyo para capacitación de funcionarios y funcionarias y/o inducción a equipos ejecutores: Guía y PPT de apoyo.
- Capacitación e inducción a funcionarios, funcionarias y equipos ejecutores sobre Kit metodológico para talleres de Género y Emprendimiento: Informe sistematizado.
- Implementación regional de talleres de género y emprendimiento en base al KIT metodológico, para usuarias y usuarios: Informe sistematizado.

Efectivo del indicador al 31 de diciembre 2019: $(4.494/5.205)*100=86,34\%$ de usuarias de Yo Emprendo Semilla que terminan su intervención ocupadas e incrementan sus ingresos.

Estado: Cumplido

2.2 YE:

Nombre indicador: Porcentaje de usuarias del Programa Yo Emprendo que terminan su intervención en el año t e incrementan sus ingresos iniciales en, a lo menos, un 5% respecto del total de usuarias y usuarios del programa que terminan su intervención en el año t.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Medición del indicador.
- Elaboración de material de apoyo para capacitación de funcionarios y funcionarias y/o inducción a equipos ejecutores: Guía y PPT de apoyo.
- Capacitación e inducción a funcionarios, funcionarias y equipos ejecutores sobre Kit metodológico para talleres de Género y Emprendimiento: Informe sistematizado.
- Implementación regional de talleres de género y emprendimiento en base al KIT metodológico, para usuarias y usuarios: Informe sistematizado.

Efectivo del indicador al 31 de diciembre 2019: $(6.332/7.812) *100=81,05\%$ de usuarias de Yo Emprendo que terminan su intervención e incrementan sus ingresos en al menos un 5%.

Estado: Cumplido

2.3 PAM:

Nombre indicador: Porcentaje de operaciones de créditos cursadas en mujeres, respecto del total de operaciones de crédito planificadas para el año t.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Medición del indicador: a partir de la ejecución del Programa de Acceso al Microcrédito, entregando subsidios a operaciones de crédito para micro emprendedores/as pertenecientes al 60% más vulnerable de acuerdo con el RSH.
- Realización de 20 talleres, de 3 horas de duración cada uno, en las 16 regiones del país, sobre materias relacionadas al emprendimiento, modelo de negocio, el concepto de ahorro como fuente de financiamiento y el endeudamiento responsable.

Valor efectivo del indicador al 31 de diciembre 2019: $(73.525/ 70.000) *100 = 105,04\%$

Estado: Cumplido

2.4 SSyO:

Nombre indicador: Porcentaje de ATES regionales del país, capacitados, a través de videoconferencia, en el uso de la guía socioeducativa con enfoque de género en el año t. (Corresponde a 16 profesionales regionales metodológicos).

Se implementaron las siguientes actividades:

- Revisión y actualización de la guía socioeducativa con enfoque de género
- Preparación de material, contenidos para el ciclo de videoconferencias dirigidas a los ATES del país.
- Retroalimentación permanente a ATES, sobre dudas y comentarios, aplicabilidad de la guía.

Valor efectivo del indicador al 31 de diciembre 2019: $(16/16)*100=100\%$

Estado: Cumplido

2.5 SSyO:

Nombre indicador: Porcentaje de comunas ejecutoras del programa Familias, implementan talleres grupales y/o comunitarios considerando la guía socioeducativa con enfoque de género.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Revisión y preparación de material
- Ciclo de videoconferencias con ATES
- Revisión de cartas didácticas enviadas por ATES, retroalimentar.

Valor efectivo del indicador al 31 de diciembre 2019: $(16/16)*100=100\%$

Estado: Cumplido

Medida 3: DATOS DESAGREGADOS POR SEXO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, ESTADÍSTICAS Y/O ESTUDIOS.

El Estudio de satisfacción de usuaria/os desagregado por sexo se realiza todos los años para medir el grado de satisfacción de la/os usuaria/os y postulantes respecto de los bienes y servicios de los programas y el proceso de postulación de la institución. A partir de los últimos años este estudio incluye un informe transversal de género para observar las diferencias por género y las necesidades para cada uno en particular. Durante el 2019 se actualizaron los datos del Estudio.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Encuesta telefónica y web a una muestra representativa a nivel nacional y macrozonal de usuarios y usuarias de programas FOSIS.

Estado: Cumplido

Medida 4: CAPACITACIÓN A FUNCIONARIAS/IOS

Porcentaje de cobertura de capacitación en género y el ámbito de trabajo de funcionarios y funcionarias del Servicio.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Evaluación y selección de participantes
- Ejecución de curso de Capacitación con participación de 165 funcionarios y funcionarias del servicio
- Elaboración de informe final

En el marco del Plan Anual de Capacitación del FOSIS 2019, se ejecutó un curso modalidad online, denominado "Pobreza, Autonomía Económica y Género", de 32 horas de duración, y con 165 participantes aprobados.

El objetivo de este programa fue proporcionar elementos conceptuales, herramientas e instrumentos, que permitan incorporar la perspectiva de género en las distintas fases del ciclo de un proyecto o programa. En específico el curso abordó conocimientos teóricos y prácticos que entregan a los alumnos antecedentes sobre el campo de las políticas públicas con enfoque de género.

Con este curso se busca además sensibilizar a los y las profesionales del Servicio en la importancia de incorporar la perspectiva de género en los diferentes proyectos que FOSIS ofrece a usuarios y usuarias para mejorar el enfoque y la cobertura de los programas.

A 31 de diciembre de 2019, el resultado de esta medida es el siguiente:

Funcionarios y funcionarias con capacitación en género desde 2014 al año t/Dotación efectiva al año t = (491/1282). De este modo, un 38,3% de la dotación efectiva actual ha recibido, desde 2014 a la fecha, capacitación en género.

Estado: Cumplido

Medida 5: INDICADORES DE DESEMPEÑO Y ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS QUE MIDAN IBB

Submedida 5.1: Incorporación de enfoque de género al Documento "Metodología Social 2018" del programa Habitabilidad.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Diseño e impresión del documento "Metodología Social 2018" del programa Habitabilidad.
- Distribución de manuales a oficinas regionales FOSIS, para su distribución a ejecutores.

Con la implementación de esta acción estratégica se logró, en primer lugar, contar con un manual que entrega orientaciones metodológicas con enfoque de género.

En segundo lugar, se logró distribuir y entregar a todos los equipos ejecutores y profesionales que trabajan en el programa el documento "Metodología Social".

Se obtuvo como resultado un 100% de equipos ejecutores y ATEs profesionales que ejecutan el programa Habitabilidad informados respecto del objetivo que tiene el programa respecto el enfoque de género.

Asimismo, los equipos ejecutores que imparten los talleres de habitabilidad se encuentran informados respecto de herramientas prácticas con enfoque de género tales como: uso del lenguaje, de imágenes con enfoque de género.

Estado: Cumplido

Submedida 5.2: Incorporación de enfoque de género al "Manual para Familias 2019".

Se implementaron las siguientes actividades:

- Diseño y edición de Manual para familia "Recomendaciones de higiene para el hogar"
- Oficialización de la elaboración del material al MDSF (Mandante del Convenio)
- Distribución digital a regiones de manual.

Este documento se relevó como un insumo necesario para el trabajo con familias y la inclusión de una perspectiva de género en el programa Autoconsumo. Al ser un instrumento que quedará en los hogares, se vuelve una herramienta para avanzar en el reconocimiento y modelamiento de hábitos y actitudes familiares que favorecen el mantenimiento de estereotipos y otras barreras de género. Se identifica esta acción como una primera medida para la inclusión de una perspectiva de género en el programa y un punto de partida para avanzar hacia una mayor equidad.

Estado: Cumplido

Submedida 5.3: En jornada nacional se realizará al menos dos horas de sensibilización en la temática de género a al menos un integrante del equipo regional de la unidad de habilitación social

- Se implementaron las siguientes actividades:
 - Se realiza convocatoria para jornada nacional
 - Se debe adaptar jornada nacional dada la contingencia nacional
 - Se convoca a video conferencia a todas las regiones
 - Se realiza video conferencia con todas las regiones explicando el contexto de la medida abordada en nuestro PMG de género 2019 y explicando cada uno de los maduros del curso on line que realizarán al menos un integrante del equipo regional.
 - Realización del curso on line "Pobreza, Autonomía Económica y Género.

Debido al estallido social, se reemplazó la jornada formativa con videoconferencias y con un curso online en materias de género. Esto implicó la apertura de la plataforma de capacitación para al menos las 16 personas representantes regionales comprometidos para la realización del curso (organizado para un tiempo de 3,5 horas de formación).

Este curso sirvió para llegar no solo a los y las profesionales de la unidad de habilitación social, sino que se abrió a los funcionarios y funcionarias que además no tenían realizado este curso en cada región.

Este curso on line busca aportar a disminuir y/o eliminar inequidades, brechas y barreras de género, a través de la sensibilización en torno a la materia y el reconocimiento de sus expresiones, particularmente en

contextos de pobreza y vulnerabilidad. Cada uno de los programas de la unidad de habilitación social trabaja con familias, personas, organizaciones y comunidades, por lo tanto, el enfoque de género es un elemento primordial en el desarrollo de las intervenciones que se realizan en terreno para así contribuir a la disminución de brechas o barreras que puedan existir.

Estado: Cumplido

Submedida 5.4: Se realizarán talleres en FOSIS central y regiones con actores claves para promover el procedimiento de denuncia ante cualquier conducta que menoscabe la dignidad de las personas, reforzando también los ambientes laborales.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Actualización del procedimiento de denuncia por casos de maltrato, acoso laboral y/o sexual, de acuerdo a lo solicitado en el instructivo presidencial N° 006 de Mayo de 2018
- Charlas y talleres sobre procedimiento de denuncia por maltrato, acoso laboral y/o sexual

El taller se realizó en dos direcciones regionales – Tarapacá y Araucanía – en el cual participaron un total de 52 trabajadores y trabajadoras de FOSIS. La instancia tuvo como objetivo principal entregar a los actores clave, jefaturas, trabajadores y trabajadoras, los conocimientos básicos de cómo proceder frente a una denuncia por maltrato, acoso laboral y/o sexual, indicando los canales formales y las medidas que se adoptan cuando ocurren situaciones de esta naturaleza, además de reforzar y sensibilizar sobre la necesidad de tener ambientes saludables que promuevan la dignidad y el buen trato entre los compañeros de trabajo y hacia la ciudadanía en general.

Estado: Cumplido

Submedida 5.5: Se realizará una charla dirigida a la/os gestora/es de compra al interior de la institución para promover la directiva de contratación pública N° 20.

Se implementaron las siguientes actividades:

- Video Conferencia con Gestores y Gestoras de Compra de las Direcciones Regionales del FOSIS

A través de la implementación de la videoconferencia se promovió entre gestoras y gestores de compra, al interior de la institución, la incorporación de criterios de evaluación con perspectiva de género, según los lineamientos contenidos en la Directiva de Contratación Pública N° 20 de la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, y se presenta una batería de Criterios de Evaluación propuestos con el objetivo de aportar en la disminución de brechas entre hombre y mujeres.

Estado: Cumplido

Submedida 5.6: Se convocarán cuatro mesas de trabajos con los diferentes equipos de gestores de compra, con el objetivo de concordar uno o más criterios de evaluación para integrar en las pautas de evaluación para la selección de propuestas

Se implementaron las siguientes actividades:

- Mesa de Trabajo Macrozona Norte
- Mesa de Trabajo Macrozona Centro
- Mesa de Trabajo Macrozona Sur
- Mesa de Trabajo FOSIS Central

Se desarrollaron tres mesas de trabajo en la modalidad de video conferencia: Macrozona Norte, Macrozona Centro y Macrozona Sur, y en forma presencial en el FOSIS Central incorporando a la Dirección Metropolitana. Las mesas cumplían el mismo objetivo, esto es, favorecer la propuesta de criterios de evaluación que cuenten con una perspectiva de género para integrar en las pautas para selección de propuestas, y actúen así como medidas positivas para favorecer la participación de mujeres en las compras públicas. Dicho objetivo se promovió a través del ejercicio práctico de creación de criterios que cumplan con estas características.

Estado: Cumplido

Submedida 5.7: Realización de reuniones vía videoconferencia con gestores de género regionales

Se implementaron las siguientes actividades:

- Realización de videoconferencia para reconocer a gestores y gestoras de género regionales, presentar prioridades del año, dar cuenta de PMG, distinguir de planes regionales y levantar inquietudes (2 de julio de 2019).
- Realización de videoconferencia para reconocer riesgos en el cumplimiento de los planes regionales y tomar medidas, trabajar diagnóstico para construcción de PMG 2020, informar de avances en protocolo de VIF y niñez, y proponer VC para trabajo de planes regionales (15 de noviembre de 2019).

Estado: Cumplido

Anexo 10

Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019

No aplica a este Servicio

Anexo 11

Premios y Reconocimientos

No aplica a este Servicio