

Cuenta   
**Pública**  
Participativa 2022



## GESTIÓN 2021 – Antecedentes FOSIS

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS, servicio del Gobierno de Chile, creado en 1990, se relaciona con la Presidencia de la República a través del **Ministerio de Desarrollo Social y Familia** y es el encargado de financiar en todo o parte planes, programas, proyectos y actividades especiales de desarrollo social.

Nuestra misión institucional es **contribuir a la superación de la pobreza y la vulnerabilidad social de personas, familias y comunidades**, mandato que mantiene total vigencia dado el contexto actual.

Para enfrentar estos desafíos hemos enfocado nuestro trabajo en **cuatro ejes fundamentales**, con el objetivo de llegar de mejor manera a quienes nos necesitan.



Foco en las personas



Innovación social



Modernización



Colaboración



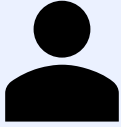
## DESAFÍOS

---

- Esta cuenta pública busca ser el primer hito dentro de un itinerario más largo de participación de la sociedad civil en la gestión de FOSIS.
- Asumimos el desafío de representar el espíritu de un gobierno de transformaciones en medio de múltiples crisis. En tal sentido, desde el FOSIS, nuestro compromiso es entregar dignidad y bienestar a las personas que mayores exclusiones experimentan en nuestro país. Queremos ponerlas al centro, conocer sus sueños y construir junto a ellas un país colaborativo y participativo, en el que nadie se quede atrás.
- En este 2022 estaremos en la tarea de rescatar el mejor acervo de la historia de FOSIS y proyectarlo de cara a los nuevos desafíos que las personas y sus territorios están enfrentando.



# GESTIÓN 2021 – Antecedentes FOSIS



Una de las grandes ambiciones fue poner a las personas en el centro de toda nuestra acción.

- Producto de la pandemia, se fortaleció la **digitalización** de las y los emprendedores, robusteciendo su estrategia de venta online.
- Se realizaron tres versiones de **CyberFOSIS**, una vitrina digital que permitió que más de 1.251 emprendedoras y emprendedores de todo Chile participaran y generaran venta por más de \$268 millones.
- En convenio con **CorreosChile**, apoyamos a las y los usuarios con el objetivo de ampliar su alcance y ventas con envíos a todo Chile.

**ECONOMÍA** Jueves 29 de julio de 2021 / Las Últimas Noticias

UF 29.755,72 Dólar Informal Comprador: 700,00 Vendedor: 777,00 Euro Informal Comprador: 912,00 Vendedor: 930,00 UTM Julio: 52,161 IPC Julio: 0,1% ITPV 30.955,79

CyberFosis reúne a 570 pymes, desde fabricantes de columpios a magos online

## Regale y apoye a un emprendedor: 20 buenas ofertas para el Día del Niño

Evento virtual durará tres semanas y ofrece productos en ocho rubros, la mayoría con despacho a todo Chile y a precios rebajados.

Emprendedor	Producto	Precio normal	Precio CyberFOSIS
Carla Vergara +56942120430 Instagram: samkaupenn	Columpio de género y madera.	\$37.990	\$33.990
Paloma Sambalbez +5695321942 Instagram: palukraft	Croquera con plantillas de lettering.	\$9.990	\$7.990
Carolina Manríquez +56968672255 Instagram: kito.1979	Peluche zorro chilote hipoalérgico.	\$19.900	\$15.000
María José Duce +56999462044 Instagram: ninoudaz	Mochila portabebés.	\$169.000	\$155.000
Juana Díaz +56983822295 Instagram: juana.773	Paltroque de madera.	\$19.000	\$17.500
Romina Aravena +56954180722 Instagram: cuerosarita	Zapato ergonómico de bebé.	\$12.000	\$10.000
Claudia Casco +56948173442 Instagram: tpijamas_clau	Carpa infantil tipi.	\$69.990	\$59.990
Fernando Díaz +5696257989 Facebook: talleresartesaniafios	Camión con cohete de madera.	\$17.000	\$15.000
Juana Muñoz +56976710677 Instagram: magoalemunoz	Show de magia online de 35 minutos.	\$70.000	\$50.000
Sandra Vásquez +56945523763 Instagram: novacionesse	Camita de madera para barbies.	\$28.000	\$25.000
Marcia Catral +5695038922 Facebook: granjerema	Visita a granja educativa con once campestre.	\$10.000 por persona	\$8.000 por persona
Claudia Donoso +56946312310 Facebook: Ventas Arcángel	Cajita de muñecas de madera.	\$25.000	\$20.000
Erka Peña +56992215251 Instagram: CREADIVINA	Tazón y patera personalizada.	\$12.000	\$9.000
Damián Sepúlveda +56934201377 Instagram: amorysuenopatagon	Box con 8 scrunchies o dobles personalizadas.	\$13.000	\$10.000
Daniela Retamal +56962442834 Instagram: shivestre_arroyoflora	Picaflor de felpa.	\$18.000	\$16.200
Claudia Flores +56988667229 Instagram: tallerescolibri_coyhaique	Tortuga puzzle de madera nativa.	\$18.000	\$15.000
Patricia Almeyda +56975112419 Instagram: tienda_toncats	Set de antos y dos pinches de gaitos.	\$7.000	\$5.000
Leticia Hernández +56994781977 Instagram: leticiahernandezbarra	Tres mascarillas con orejeras con figuras de animales.	\$12.000	\$10.000
Murielle Soto +56951079895 Instagram: deditosdelana	Amiguram baby by toda.	\$15.000	\$13.000
María Lassalle +56991407612 Instagram: galleteriasalca	Kit de galletas para decorar.	\$15.500	\$12.000

**Regalos que ayudan**  
A poco más de una semana del Día del Niño (domingo 8 de agosto), CyberFosis puede ser la oportunidad para encontrar ese regalo especial. Seleccionamos, entonces, a 20 emprendedoras que ofrecen despacho a todo el país de productos y servicios para los más pequeños (ver tabla). Una de ellas es la diseñadora Carla Vergara, quien confecciona de columpios infantiles para niños desde 6 meses y que reportan hasta 25 kilos. Siempre tuvo interés por trabajar con género, cuenta pero llega a este emprendimiento en búsqueda de sosgar a su inquieto hijo menor: "Habría tenido dos años y sólo se tranquilizaba con los columpios de la plaza. Como estaba mal la venta de pasteles por la pandemia (a eso se dedicaba antes), decidí diseñar columpios llamativos para niños pequeños".  
En julio de 2020 confeccionó 8 unidades, creó un Instagram para venderlos (@samkaupenn, https://bit.ly/2V8W8U1) y ya el primer mes quedó bien corta: logró vender 40. Eso era lo sorprendente: con la ayuda de su mamá, quien es costurera, empezó la fabricación más masiva. El costo de cada columpio es de \$37.990 y en este CyberFosis bajó a \$33.990. "Creo que en estos tiempos, con los niños en las casas, este tipo de productos es muy útil y por la fuerte demanda", dice.  
En CyberFosis se pueden encontrar otros regalos artesanales. Por ejemplo, los juguetes de madera que vende Juana Díaz.

**790.000 personas salieron del Dicom**  
Los deudores morosos en Chile cayeron 15,9% entre junio de 2020 y junio de 2021. Es decir, 790.000 personas salieron del registro de morosidad en el último año, de acuerdo a los datos entregados en el informe de Deuda Morosa de Personas de junio desarrollado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad San Sebastián y Equifax. Se trata del cuarto trimestre consecutivo a la baja. Ignacio Bunster, director legal y de asuntos corporativos de Equifax, dice que este escenario reafirma lo que en Chile hay un buen comportamiento de pago y que las personas pruden regularizar su situación financiera cuando acceden a mayor liquidez, lo que se produjo por el retroceso del 10% de la AFP y los subsidios de apoyo por la crisis.

Cuenta Pública Participativa 2022



# GESTIÓN 2021 – Antecedentes FOSIS

**¡YA COMENZARON  
LAS POSTULACIONES!**

[www.fosis.gob.cl](http://www.fosis.gob.cl)

ENCUENTRA EL IMPULSO QUE NECESITAS CON  
LOS PROGRAMAS DEL FOSIS



#NuestroFuturoConMásFuerza



Se avanzó en contribuir a un  
Estado más moderno para las personas

- Por tercer año consecutivo se realizó la **postulación en forma mayoritariamente remota**.
- Fortalecimos los **canales online**, a través de una web fácil de usar y un **asistente virtual** que orientó a quienes participaron del proceso.
- Además, se implementó un **número 800 gratuito** para quienes tuviesen mejor acceso a los canales digitales.
- Se logró **disminuir la papelería y los trámites presenciales** en las oficinas regionales.
- Se mantuvo operativo un **canal de WhatsApp**.

Cuenta   
**Pública**  
Participativa 2022



## GESTIÓN 2021 – Antecedentes FOSIS



### Otro eje de la gestión fue la Innovación social

- **Innova FOSIS**, programa de pilotaje que convoca a la sociedad civil, la academia y el sector privado a presentar soluciones innovadoras a desafíos complejos de pobreza.
- Se llevó a cabo la **Etapa de Escalamiento** de los pilotos Innova FOSIS, con lo cual se avanzó en contribuir al diseño de programas sociales en el Estado. Esto, a la vez, consolida el **Modelo de Pilotaje Innova FOSIS**, metodología para la gestión del aprendizaje de los pilotos.
- Se conformó la **Mesa de Innovación Social en Pobreza**, junto a otros actores públicos y privados, con el fin de impulsar una cultura de articulación y coordinación de las convocatorias abiertas en desafíos en temáticas de pobreza y vulnerabilidad social.



## GESTIÓN 2021 – Antecedentes FOSIS



Fortalecer la **colaboración** en el contexto de la pandemia para buscar soluciones a las demandas de los usuarios

- Además, complementamos nuestro presupuesto gracias a los **fondos de los Gobiernos Regionales** y sectoriales por un monto de más de \$10 mil millones.



# GESTIÓN 2021 – Antecedentes FOSIS

El FOSIS está presente en todo Chile a través de sus oficinas regionales y provinciales.

Su cobertura alcanzó a más de:



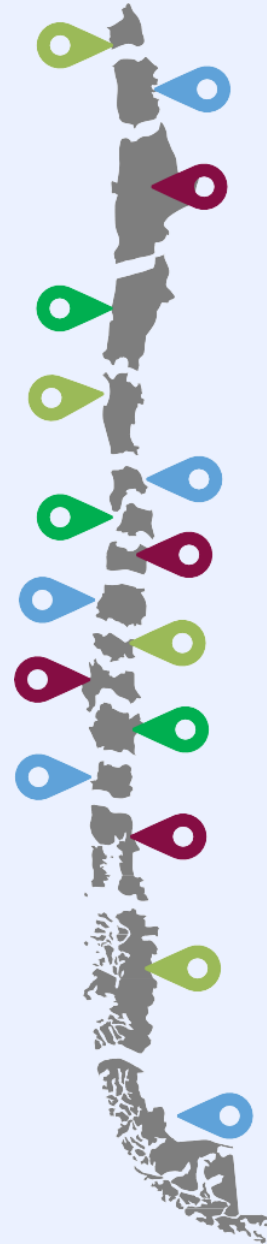
116.671  
personas



87.683  
familias



588  
comunidades





## GESTIÓN 2021 – Antecedentes FOSIS



Para cumplir con lo anterior, el año 2020 el FOSIS contó con un presupuesto de **M\$91.667.297**

- **71%** inversión y soporte de programas
- **29%** soporte institución
- **98,8%** ejecución presupuestaria



La dotación total fue de 1.241 **personas**

- 775 funcionarias y funcionarios
- 466 trabajadoras y trabajadores a honorarios



## GESTION DE RIESGOS

### *Plan Nacional de Trabajo ONEMI - FOSIS*

Elaborado con el fin de dar cumplimiento al convenio de colaboración y establece indicadores que nos permitan medir el nivel de cumplimiento

#### OBJETIVOS



1. Promover la **reactivación del convenio** de colaboración FOSIS – ONEMI en las 16 direcciones regionales del país.
2. Desarrollar un trabajo conjunto para el fortalecimiento de las capacidades locales con miras a disminuir los efectos y las consecuencias de las emergencias, desastres y/o catástrofes generadas por amenazas de origen natural o antrópicas.
3. Incorporar acciones de prevención asociadas a la actual contingencia sanitaria.

#### PERIODO



**Bienal** (contempla el segundo semestre del 2022 y primer semestre del 2024)

## GESTIÓN 2021 – Líneas de acción

En el FOSIS se trabajó en dos líneas de acción:

- La **generación de oportunidades** a través del diseño y ejecución de programas de emprendimiento, desarrollo social y de mejoramiento de las condiciones de habitabilidad y autoconsumo.
- La construcción de alianzas para fortalecer la colaboración, promoviendo la participación de múltiples organizaciones en la solución de los desafíos que nos planteamos.



## Emprendimiento

Para contribuir a la generación de ingresos autónomos, trabajamos junto a más de 30 mil personas, en su gran mayoría mujeres, de todas las regiones del país. Se fortalecieron **sus capacidades y se le entregaron herramientas** para potenciar sus competencias, logrando con ello que emprendieran en un escenario de crisis económica.



### Yo Emprendo

MM\$ 9.856  
10.295 usuarios

### Yo Emprendo Semilla

MM\$ 20.180  
23.921 usuarios





## Empleo

Se apoyó durante 2021 la empleabilidad de más de 800 personas, en su gran mayoría jóvenes, que **fortalecieron sus estrategias para conseguir un empleo.**



**Apoyo Tu Plan  
Laboral**

MM\$ 511  
895 personas



### Educación financiera para Niños y Niñas

Se apoyó la formación en conceptos de **planificación, ahorro y uso responsable de recursos** a más de 440 niños y niñas durante el 2021.

Además, aplicamos la **educación financiera de forma transversal en nuestros programas**, entregando herramientas a las familias más vulnerables en época de crisis.



#### Educación Financiera Niñas y Niños

MM\$ 441  
2.700 niños y niñas

## Familias

En medio de la pandemia, FOSIS siguió **implementando el programa Familias**, parte de la Red de Protección Social del Gobierno.

Acompañamos a más de 90.000 mil familias del país, **conectándolas con toda la red de beneficios del Estado**, en medio del contexto de la crisis sanitaria y económica.



### Programa Familias

MM\$ 24.006  
90.304 mil familias



## Acción Local

Uno de los propósitos del Ministerio de Desarrollo Social y Familia es **fortalecer la cohesión social entre personas y organizaciones de todo el país.**

En esa línea se incorporaron nuevos territorios, con los cuales se trabajó en el **fortalecimiento de sus relaciones comunitarias.** Los territorios identificaron sus problemas y diseñaron un plan de desarrollo para superar los desafíos a los cuales se estaban enfrentando.



### Acción Local

MM\$ 894

16 territorios



## Acción

En línea con el fortalecimiento de la cohesión social, se desarrolló el Programa Acción, el cual tiene tres componentes: **Fortalecimiento de la Vida en Familia, Fortalecimiento de la Vida en Comunidad y Fortalecimiento de la Autogestión.**

Ambos robustecieron durante 2021 la **dinámica comunitaria** de más de 3.900 familias y 22 comunidades. Asimismo, se **proveyeron recursos para la implementación de planes de acción propuestos y ejecutados por la misma comunidad.**



### Programa Acción

MM\$ 2.404  
3.909 familias



## Habitabilidad

Durante el 2021, a través del programa Habitabilidad, aportamos con asistencia técnica para **implementar soluciones en viviendas, servicios básicos, equipamiento doméstico y entorno**, además de asesorías de mantenimiento de la vivienda.



### Habitabilidad

MM\$1.319  
3.528 familias



## Autoconsumo

Durante el 2021, a través del programa Autoconsumo entregamos asistencia técnica para **contribuir a aumentar la disponibilidad de alimentos saludables** de la población objetivo. Esto, mediante la educación y la autoprovisión, buscando complementar sus necesidades alimentarias y mejorar sus condiciones de vida.



### Autoconsumo

MM\$820  
3.100 familias





## Apoyo a tu hogar

El objetivo del programa es **ayudar a familias afectadas por situaciones de emergencia socionatural**, para paliar sus efectos.

Se financia la **adquisición de bienes y materiales de apoyo para los hogares afectados**, que pertenecen al grupo más vulnerable del país según el Registro Social de Hogares.



### Apoyo a tu hogar

\$180 MM

3 comunas 95 familias y 2 proyectos sociocomunitarios.





### Subsidio de Calefacción para Aysén

Con este subsidio se entregó un aporte de 100.000 pesos a más de 28 mil familias, de la región de Aysén para **aportar a enfrentar el invierno en una zona de bajas temperaturas.**

Durante 2022 este subsidio será entregado por la Subsecretaría de Servicios Sociales



#### Subsidio de Calefacción para Aysén

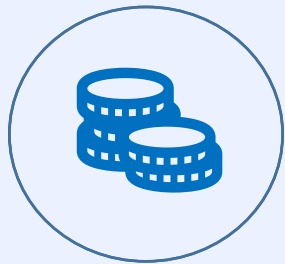
MM\$ 2.878  
28.550 familias



## Microfinanciamiento

Entregamos la oportunidad para que 79 mil personas accedieran a microcréditos con instituciones especializadas.

El Programa de Acceso al Microfinanciamiento les **permitió poner en marcha durante el 2021 sus ideas de negocio.**



### Programa de Acceso al Microcrédito

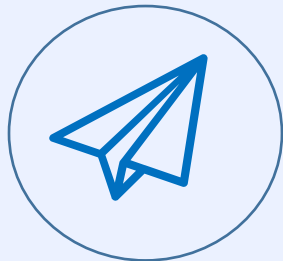
MM\$ 987  
79.733 personas



## Innova FOSIS

La convocatoria Innova FOSIS 2021 **financió y acompañó a 12 pilotos de innovación social** en las dimensiones de

- habitabilidad,
- cohesión social y
- emprendimientos-trabajo.



### Innova FOSIS

MM\$ 874  
1219 personas



## PROYECTOS DE CONTINUIDAD

Continuamos trabajando en los siguientes proyectos

### 1 Barrios en Acción

Junto al Ministerio del Interior y Seguridad Pública, nos sumamos al programa Barrios Prioritarios, en 15 regiones del país, para desarrollar **capital social y capacidades con las familias pertenecientes a 35 barrios con altos grados de vulnerabilidad.**



### 2 Campamentos

A través de un convenio firmado con el MINVU, nos sumamos a un fuerte trabajo en campamentos, **fortaleciendo las relaciones comunitarias de familias en 81 campamentos de 11 regiones del país.**



Cuenta   
**Pública**  
Participativa 2022





## PROYECTOS DE CONTINUIDAD

Continuamos trabajando en los siguientes proyectos

### 3 Organizaciones en acción

Programa destinado a **apoyar a organizaciones sociales de base, para mitigar efectos de la pandemia en las comunidades más vulnerables**, con un foco especial en necesidades de alimentación e higiene. Se apoyó a 376 organizaciones, en todas las regiones del país.



### 4 Generación de ingresos para víctimas de violencia contra las mujeres

Programas de emprendimiento focalizados en mujeres víctimas de violencia, que tiene por objetivo lograr su **desarrollo personal e independencia económica**. Se apoyó a 80 usuarias en dos regiones del país.



## PROYECTOS DE CONTINUIDAD

Continuamos trabajando en los siguientes proyectos

### 5 Programa de Riego

En convenio con CONADI, este programa busca **resolver la necesidad de recursos hídricos de productores indígenas**, a través de tecnologías innovadoras para obras de riego efectivas y sustentables. El foco es mejorar la productividad y las condiciones socioeconómicas de las familias. Este programa apoyó a 403 usuarios en nueve regiones del país.



### 6 Organizaciones productivas

Programa destinado a **apoyar y acompañar a organizaciones sociales productivas en el desarrollo de iniciativas que buscan mitigar los efectos de la pandemia** y lograr la reactivación económica, por medio de la adquisición de bienes, talleres, asesorías y acompañamiento en la compra. Se apoyó a 159 organizaciones de diez regiones del país.

## CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL (COSOC)

# COSOC

Consejo de la Sociedad Civil



# FOSIS

Agradecemos la participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil en el mejoramiento de nuestra oferta programática y el cumplimiento de nuestra misión institucional.



Cuenta   
**Pública**  
Participativa 2022



Cuenta   
**Pública**  
Participativa 2022