



ANEXO N° 10

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

TERRITORIAL

(Completar según corresponda)

REGIÓN (Completar según corresponda)
COMUNA (Completar según corresponda)
AÑO (Completar según corresponda)

INSTRUMENTO DE APOYO PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

El siguiente documento corresponde a una guía de apoyo para la elaboración del Diagnóstico Comunitario en 5 dimensiones, producto que se elabora de manera participativa en la etapa 1 Fase 1 del proyecto, como resultado de la aplicación de la metodología diseñada por FOSIS.

El proceso de Diagnóstico Comunitario en **5 dimensiones** produce un conjunto de acuerdos básicos relativos a las características y fortalezas del territorio, sus principales recursos, problemas y desafíos, y se crean las condiciones para elaborar la **situación deseada** - o **Imagen Objetivo** - que debe conducir los esfuerzos sociales e institucionales para mejorar las condiciones y calidad de vida del territorio.

La elaboración Diagnostico Comunitario se apoya en la sistematización y análisis de los resultados obtenidos en el marco de las diversas actividades de levantamiento y análisis de información desarrollado por parte de los actores comunitarios. Incluye la información y antecedentes reunidos, sistematizados y analizados por equipo ejecutor.

Por lo anterior, el diagnóstico se comprende como la implementación de un proceso de activación comunitaria e institucional, bajo el entendido que el proyecto requiere una comunidad con capacidad de movilización, receptiva y participativa, capaz de involucrarse en un proceso de aprendizaje que le permita generar competencias que la constituyan en un actor reconocido que contribuye e incide en la toma de decisiones sobre los problemas que les afectan.

ÍNDICE

Se debe integrar en este informe un índice de los capítulos que contiene y subtemas desarrollados con el fin de organizar la información y facilitar la lectura del diagnóstico. El índice sugerido contiene los elementos mínimos que debe contener el producto Diagnóstico Comunitario.

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS SOCIO ESPACIAL DEL TERRITORIO	3
CAPÍTULO 2: METODOLOGIA DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	4
CAPÍTULO 3: PROBLEMAS TERRITORIALES.....	5
CAPÍTULO 4: PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS.....	9
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	9

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS SOCIO ESPACIAL DEL TERRITORIO

En este capítulo deben ser desarrollados elementos básicos de identificación del territorio, como por ejemplo el contexto histórico en el cual se inicia su poblamiento, localización geográfica, además de antecedentes generales del territorio de acuerdo a las dimensiones de análisis que permitan al lector/a hacerse una idea de las características de la localidad o barrio. Debe contener elementos que permitan una primera aproximación al territorio.

También es importante tener una noción de la localización del territorio intra-comunal respecto de la comuna, el modo en que se conecta con la comuna (en términos físicos y también institucionales) y la organización interna del territorio (en términos físicos y sociales).

La idea es que este capítulo contenga la información recogida en los primeros acercamientos o encuentros con los actores del territorio, entrevistas, talleres participativos, caminatas barriales, entre otros.

No olvidar que el diagnóstico, como producto, debe ser de utilidad, en primera instancia, para los actores comunitarios que han apoyado su elaboración, por lo que puede ser interesante incluir fotos de esas primeras actividades y generar relatos y análisis simples que permitan la apropiación del documento por parte de los participantes y vecinos/as del territorio.

Este apartado debe contener:

- a) Contexto histórico poblamiento
- b) Características principales del territorio
- c) Localización del barrio o territorio en la comuna
- d) Conectividad del barrio en la comuna/cuidad
- e) Características de la comunidad (número de familias, composición etaria)
- f) Organización interna del territorio (organizaciones internas, formales y no formales, relaciones entre ellas)

CAPÍTULO 2: METODOLOGIA DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

En este capítulo se debe describir la metodología con la cual se levantó la información contenida en este capítulo, describiendo las técnicas que se utilizaron y la forma en que se desarrollaron.

También se debe indicar la cantidad de personas que colaboró y asistió a cada una de las actividades, las organizaciones que participaron, la cantidad de vecinos y vecinas que entregaron su opinión, haciendo una descripción de ellos en términos demográficos (jóvenes, adultos, mujeres, niños, etc.). La idea es ordenar esta información de manera temporal por actividades, desde las primeras tareas hasta el análisis de la información. **Se recomienda hacer una línea de tiempo que ordene el proceso de levantamiento de información.**

La idea de este capítulo es que las personas que reciban el documento se hagan un panorama de cómo se logró levantar la información, de manera didáctica y simple.

No olvidar que el diagnóstico, como producto, debe tener utilidad en primera instancia para los actores comunitarios que han apoyado su elaboración. La información contenida en este capítulo debe ser simple y consensuada con el núcleo estratégico.

Es importante incluir fotos de los principales hitos metodológicos, fotos de los paleógrafos con las conclusiones tal como se desarrollaron en la reunión/taller. Lo anterior podría facilitar la apropiación del documento por parte de los participantes y vecinos/as del territorio.

Este documento no es un producto para ser desarrollado en gabinete, sino que debe ser desarrollado en común acuerdo con el Grupo Motor.

Su fin último es dotar de información territorial, argumentos, agenda local a los actores comunitarios del territorio, de modo de insumar y apoyar el relacionamiento estratégico multi-actoral que sea necesario realizar para cumplir la imagen objetivo y el Plan de Desarrollo Local que se desarrollará posteriormente.

CAPÍTULO 3: PROBLEMAS TERRITORIALES

Corresponde en este capítulo realizar análisis de la información territorial significativa recogida en los talleres y actividades participativas, relativa a las condiciones y características locales en cada una de las dimensiones.

A) Dimensión Humano Social:

La dimensión humano social corresponde al conjunto de características, capacidades y recursos que distinguen o poseen las personas y grupos de un territorio, que influyen o condicionan, positiva o negativamente, la calidad de vida, confianzas y vínculos socio-comunitarios. Es importante analizar la dimensión humano-social, porque permite identificar los factores que pueden favorecer o inhibir los procesos de activación socio-comunitaria, desarrollo de capacidades y generación de vínculos y articulaciones entre actores de distintos niveles que promueve el Programa como activos que contribuyan el desarrollo del territorio. Entre los factores que se pueden analizar, se pueden considerar:

A modo de fortalezas: presencia de actores comunitarios organizados, con o sin personalidad jurídica: número de organizaciones, grupos, colectivos y/o talleres del territorio; número de personas que participan en las diversas instancias que se han constituido en el territorio; número de actividades desarrolladas por los actores socio-comunitarios en el territorio. Dinámicas identitarias, narrativas y memoria histórica, entre otros.

A modo de debilidades: niveles de delincuencia y percepción de temor asociado, conflictos sociales, socio-ambientales o socio-territoriales.

En este apartado se debe caracterizar esta dimensión en base a la información primaria recogida en talleres comunitarios de línea de tiempo, sociogramas, mapas parlantes, mapeo y análisis de actores, entrevistas con actores comunitarios, caminatas barriales, conversaciones, etc. y luego analizada y ordenada en matriz FODA.

Junto con la descripción de los temas expuestos en la dimensión, se debe incluir la matriz FODA con los factores identificados, la priorización de los factores y la síntesis comprensiva de la dimensión.

B) Dimensión Física:

La dimensión física hace referencia al conjunto de bienes y/o recursos materiales (infraestructura, espacios de uso público comunitario, cultural, deportivo o recreacional) que constituyen soportes del funcionamiento y de la vida cotidiana del territorio. Es importante analizar la dimensión física del territorio, porque la infraestructura disponible favorece o inhibe el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades comunitarias y se constituye en un activo para promover y dar sostenibilidad a las acciones de desarrollo territorial. Entre los factores que se pueden analizar, se pueden considerar:

A modo de fortalezas: cantidad y condiciones (alta y buena) de los recintos comunitarios, equipamiento deportivo, conectividad, áreas verdes, equipamiento urbano, acceso a internet, entre otros.

A modo de debilidades: cantidad y condiciones (baja y mala) de los recintos comunitarios, equipamiento deportivo, conectividad, áreas verdes, equipamiento urbano, acceso a internet, entre otros.

Se debe caracterizar esta dimensión en base a la información recogida en talleres comunitarios con las diversas técnicas aplicadas y luego analizada y ordenada con matriz de análisis FODA.

Junto con la descripción de los temas expuestos en la dimensión, se debe incluir la matriz FODA con los factores identificados, la priorización de los factores y la síntesis comprensiva de la dimensión.

C) Dimensión Económica:

La dimensión económica se refiere a todas aquellas actividades o emprendimientos productivos y de servicios generadores de utilidades, empleo y/o autoempleo que se desarrollan en el territorio. Así mismo, es importante considerar las condiciones económicas que caracterizan al territorio y su población. El análisis de esta dimensión permite identificar los activos y capitales instalados o disponibles en el territorio que pueden contribuir a impulsar y sostener el proceso de desarrollo. Asimismo, permite identificar los principales déficits económicos que enfrentan el territorio y que pueden constituir obstáculos para su desarrollo. Entre los factores que se pueden analizar, se pueden considerar:

A modo de fortalezas: principales actividades del territorio (ferias libres, microempresas, negocios, entre otros); acceso a servicios financieros; cantidad de emprendimientos, pymes o micropymes presentes en el territorio.

A modo de debilidades: situación del empleo, pobreza, indigencia.

Se debe caracterizar esta dimensión en base a la información recogida en talleres comunitarios, con las diversas técnicas aplicadas y luego analizada y ordenada con matriz de análisis FODA.

Junto con la descripción de los temas expuestos en la dimensión, se debe incluir la matriz FODA con los factores identificados, la priorización de los factores y la síntesis comprensiva de la dimensión.

D) Dimensión Ambiental:

La dimensión ambiental aborda las características geográficas, los recursos naturales y las condiciones que presenta el territorio, con el objeto de identificar aquellos elementos que otorgan un carácter particular, favorecen su desarrollo o implican algún tipo de riesgo para sus habitantes. Es importante analizar la dimensión ambiental porque permite identificar condiciones y recursos naturales o intervenidos por el hombre que pueden constituirse en activos para (potencial económico, turístico) el desarrollo del territorio. Asimismo, permite identificar problemas o

necesidades que deben ser abordadas con el objeto de mejorar la calidad de vida de la población en el territorio o que pueden constituirse en barreras del desarrollo. Entre los factores que se pueden analizar, se pueden considerar:

A modo de fortalezas: áreas o recursos naturales con potencial (turístico, económico), áreas o recursos intervenidos por el hombre que producen externalidades positivas; prácticas sociales que favorecen la sostenibilidad del ambiente.

A modo de debilidades: áreas o recursos intervenidos por el hombre que producen externalidades negativas; prácticas sociales que no favorecen la sostenibilidad del ambiente: contaminación, micro-basurales, residuos.

Se debe caracterizar esta dimensión en base a la información primaria recogida en talleres comunitarios- y luego analizada y ordenada en matriz FODA.

Junto con la descripción de los temas expuestos en la dimensión, se debe incluir la matriz FODA con los factores identificados, la priorización de los factores y la síntesis comprensiva de la dimensión.

E) Dimensión Institucional:

La dimensión política institucional hace referencia a los diversos actores políticos, instituciones y servicios públicos, y/u organismos privados de interés público que están presentes en el territorio. En el marco de esta dimensión es necesario observar, si: disponen oferta (programas y proyectos), bienes o servicios que proveen de modo directo o indirecto a la población que habita el barrio o la localidad. Es importante distinguir entre actores institucionales anclados con presencia física y actividad cotidiana en el territorio de aquellos actores institucionales públicos y privados que mantienen vínculos o intereses en el territorio. Es importante analizar esta dimensión, porque la identificación y análisis de los actores institucionales, sus relaciones, conflictos, intereses y recursos permiten establecer condiciones que pueden favorecer o inhibir su inclusión, participación, compromiso, articulación y colaboración en los procesos que promueve el Programa. Entre los factores que se pueden analizar, se pueden considerar:

A modo de fortalezas: número de actores institucionales anclados, nivel de compromiso, número de actores institucionales públicos y privados, disposición de oferta, bienes, servicios y recursos. Disposición y compromiso del actor municipal.

A modo de debilidades: conflictos entre organizaciones, débil nivel de coordinación y colaboración, sobre intervención pública, escasa disposición y compromiso del actor municipal.

Se debe caracterizar esta dimensión -en base a la información primaria recogida en talleres comunitarios y luego analizada y ordenada en matriz FODA.

Junto con la descripción de los temas expuestos en la dimensión, se debe incluir la matriz FODA con los factores identificados, la priorización de los factores y la síntesis comprensiva de la dimensión.

NOTA: ES **IMPORTANTE** QUE EL EQUIPO EJECUTOR TENGA PRESENTE EN TODO MOMENTO QUE EL DIAGNÓSTICO, COMO PRODUCTO, DEBE TENER UTILIDAD Y SER APROPIADO, EN PRIMERA INSTANCIA, POR LOS ACTORES COMUNITARIOS Y VECINOS DEL TERRITORIO, POR LO QUE SE DEBEN EVITAR LOS TEXTOS DE GRAN EXTENSIÓN Y LOS ANÁLISIS QUE NO SEAN UN APOORTE A LA REALIDAD ACTUAL DEL TERRITORIO.

TAMBIÉN SE DEBE EVITAR LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN DE DOCUMENTOS EXISTENTES COMO PLADECOS Y CENTRAR SU CONTENIDO EN LO QUE SE CONSTRUYÓ COLECTIVAMENTE CON LOS ACTORES PARTICIPANTES DEL PROCESO.

PUEDA SER INTERESANTE INCLUIR FOTOS DE LOS TALLERES POR DIMENSIÓN, DE LOS PALEÓGRAFOS CON LAS CONCLUSIONES. LO ANTERIOR PODRÍA FACILITAR LA APROPIACIÓN DEL DOCUMENTO POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES Y VECINOS/AS DEL TERRITORIO.

ESTE DOCUMENTO NO ES UN PRODUCTO PARA SER DESARROLLADO EN GABINETE, SINO QUE DEBE SER DESARROLLADO EN COMÚN ACUERDO CON EL GRUPO MOTOR.SU FIN ÚLTIMO ES DOTAR DE INFORMACIÓN TERRITORIAL, ARGUMENTOS, AGENDA LOCAL A LOS ACTORES COMUNITARIOS DEL TERRITORIO, DE MODO DE INSUMAR Y APOYAR EL RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO MULTI-ACTORAL QUE SEA NECESARIO REALIZAR PARA CUMPLIR LA IMAGEN OBJETIVO Y EL PLAN DE DESARROLLO LOCAL QUE SE DESARROLLARÁ POSTERIORMENTE.

Para trabajar cada dimensión se sugiere la utilización del siguiente esquema:

A) Dimensión XXX

DESCRIPCIÓN DE LA DIMENSIÓN

Texto libre que describa los principales indicadores de la dimensión.

MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

* En la matriz anterior se deben marcar con un color destacado los factores que fueron jerarquizados / priorizados.

SÍNTESIS COMPRENSIVA

¿CÓMO ES EL PRESENTE DEL TERRITORIO EN ESTA DIMENSIÓN?

CAPÍTULO 4: PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

La priorización y jerarquización de problemas considera a lo menos dos sesiones de trabajo, donde la persona facilitadora analiza, en conjunto con la comunidad, las matrices FODA de cada dimensión del diagnóstico.

Es importante que la comunidad logre priorizar y jerarquizar las temáticas que los afectan y que logre identificar las oportunidades y recursos propios con los que cuenta y las acciones que les ha ayudado a enfrentarlos, como también, los recursos disponibles en el territorio y en la oferta pública y/o privada.

El análisis de lo anterior debe quedar registrado en este capítulo.

A) Dimensión xx

Problema priorizado	Descripción	Principales afectados	Dimensiones del problema que están al alcance de la comunidad resolver	Dimensione del problema que están fuera del alcance comunitario resolver

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

En este capítulo se deben compartir las principales conclusiones alcanzadas con el diagnóstico.