

# Fondo de Solidaridad e Inversión Social

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

## Documento Metodológico Variables de Intervención

### Programa ECOMERCADOS SOLIDARIOS

**2022**

Departamento de Análisis de Datos de Usuarios  
Subdirección de Usuarios

Gobierno de Chile

## Contenido

I.	INTRODUCCION .....	3
II.	MODELO DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS FOSIS .....	3
III.	SISTEMA NACIONAL DE USUARIOS - SNU .....	4
IV.	REGISTRO DE INFORMACIÓN.....	6
	Registro de datos en el SNU .....	7
V.	DISEÑO DEL PROGRAMA .....	9
1.	Descripción del programa Ecomercados Solidarios.....	10
VI.	REGISTRO DE INFORMACIÓN.....	11

## I. INTRODUCCION

El presente documento tiene por objetivo orientar a ejecutores del programa Ecomercados Solidarios del FOSIS y presentarles el **modelo de evaluación** de resultados durante el periodo 2022-2024.

En específico, se espera facilitar tanto el levantamiento de información en terreno como su ingreso al Sistema Nacional de Usuarios (SNU), herramienta informática que reúne toda la información relevante del **Ecomercado Solidario y las personas integrantes del Grupo Motor** que participan del programa.

La información levantada permite evaluar tanto la gestión como los resultados del programa. Para ello se define un conjunto de características, tanto para el Ecomercado como para las personas integrantes del Grupo Motor, quienes participan de la intervención. Estas características se expresan -para los fines del análisis- en variables. Una variable es una característica que puede fluctuar y cuya variación puede adoptar diferentes valores medibles y observables. Su valor está dado por las hipótesis en que cada intervención se sustenta en el marco de la política pública de superación de la pobreza.

Mediante esta información es posible establecer un perfil del funcionamiento de los Ecomercados Solidarios y las personas que integran las instancias de participación comunitaria definidas en el diseño del programa, así como también dimensionar los resultados y la percepción de la comunidad organizada de los resultados obtenidos producto de la intervención.

## II. MODELO DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS FOSIS

La evaluación de resultados es el análisis de los efectos que tiene una intervención sobre un determinado grupo de participantes. Su propósito es conocer, en un tiempo relativamente corto y maximizando los recursos disponibles, la situación en que la organización y las familias participantes se encuentran después de participar en un proyecto o programa social. Lo anterior se realiza midiendo las brechas respecto de la situación inicial. La evaluación de resultados se realiza en FOSIS desde el año 2004 y se basa en la medición de un conjunto de indicadores que año a año son elaborados por el Departamento de Análisis de Datos de Usuarios de la Subdirección de Usuarios (SDU) y la Subdirección de Gestión de Programas (SGP).

El punto de partida en una evaluación de este tipo es el análisis de la estrategia institucional y de los objetivos de cada programa. Estos representan la situación que se desea obtener al final del período de duración de la intervención. A partir de esos objetivos se diseña la batería de indicadores que darán cuenta del nivel de logro.

Para recoger la información se debe recurrir a técnicas y metodologías simples y acordes al tipo de intervención realizada. Estas pueden ir desde encuestas hasta entrevistas en profundidad. La información sistematizada permite hacer análisis descriptivos del programa y/o identificar resultados y sus posibles causas.

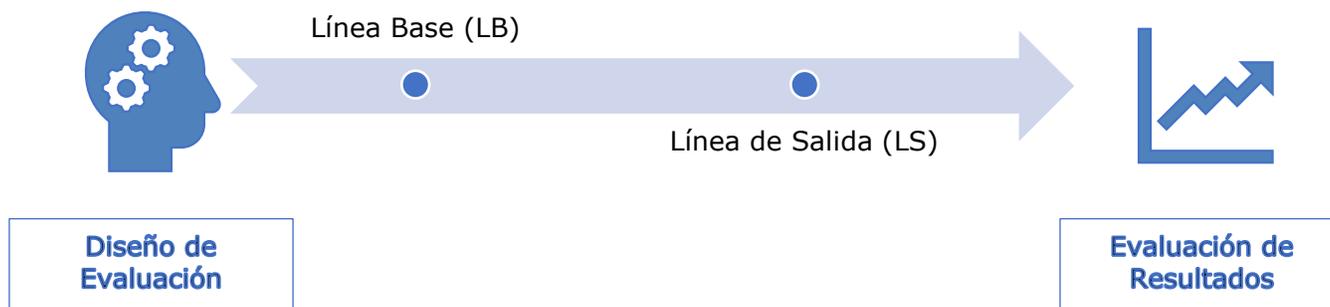
Los indicadores son de 2 tipos:

- Variables de caracterización: Corresponden a aquellas variables sociodemográficas que permiten hacer un diagnóstico común de los Ecomercados Solidarios y las personas (integrantes del Grupo Motor) que participan del programa del FOSIS.
- Variables de intervención: Son aquellas variables que permiten un diagnóstico específico para el Ecomercado Solidario y los/as usuarios/as (integrantes del Grupo Motor) de acuerdo con los objetivos del programa en que participan y también corresponden a aquellas donde se espera observar un cambio o mejora, producto de la intervención.

La metodología de evaluación empleada por el FOSIS incluye la medición de las variables de interés en 3 momentos de la intervención:

1. Al inicio<sup>1</sup>, o ingreso al programa, con el fin de caracterizar la situación del Ecomercado Solidario y el Grupo Motor. Esto se definirá como **Línea Base (LB)**.
2. Al término del programa<sup>2</sup>, es decir, cuando se finaliza la ejecución del proyecto en el territorio. Esto se definirá como **Línea de Salida (LS)**.

Figura 1: Modelo de evaluación de resultados FOSIS



### III. SISTEMA NACIONAL DE USUARIOS - SNU

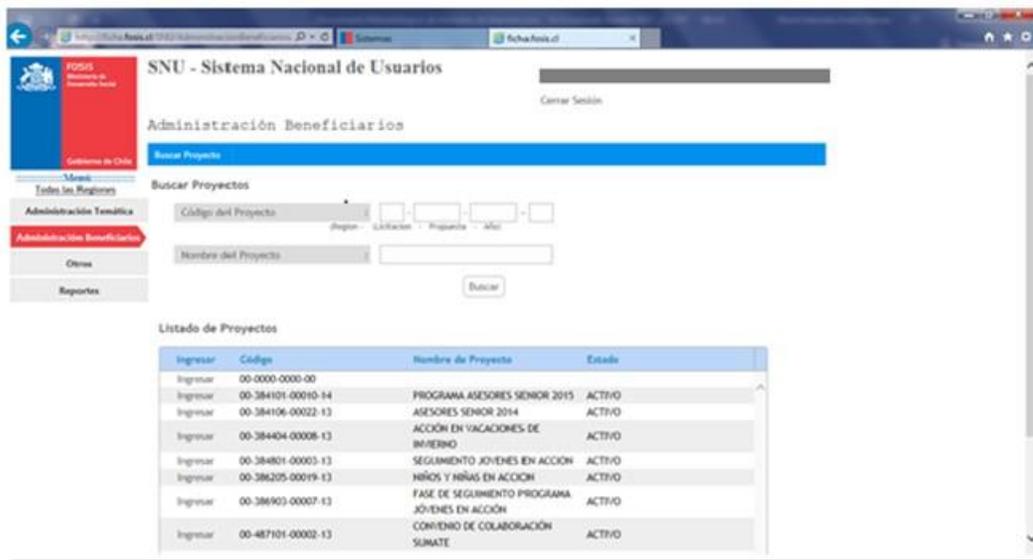
El Sistema Nacional de Usuarios es la herramienta informática que permite el registro y monitoreo de información relevante respecto del programa, los Ecomercados Solidarios y las personas que integran las instancias de

<sup>1</sup> Para convenios de 10 meses se aplica al mes 4,5 de ejecución de la intervención, una vez conformados ambas instancias de participación (Grupo Motor y Consejo Local)

<sup>2</sup> Para convenios de 10 meses se contempla su aplicación en el mes 8 (último mes) de ejecución de la intervención.

participación comunitaria. El SNU del FOSIS es una herramienta de gran utilidad para la gestión programática, en la medida que el ingreso de la información sea oportuno, sin errores y que los canales de supervisión y su verificación sean efectivos.

Figura 2: Pantalla de inicio SNU



Las distintas personas que interactúan con el Sistema Nacional de Usuarios del FOSIS integra tanto a funcionarios y funcionarias de la institución, quienes realizan un proceso de acompañamiento a la intervención, como también a instituciones ejecutoras (consultoras, municipalidades, ONG, empresas u organizaciones externas) que están han sido convocadas y contratadas para la implementación de los programas.

El Sistema Nacional de Usuarios del FOSIS contempla tres tipos de funciones y dentro de ellas es posible asumir distintos roles.

Figura 3. Funciones dentro del SNU



**Nota:** en el programa Ecomercados Solidarios **no** se utiliza IDS (Instrumento de Diagnóstico de Selección).

Lo que se utiliza en esta estrategia de intervención para levantar la información de las variables y sus valores, son **instrumentos de registros** que se aplican al inicio (LB), en un momento específico de la ejecución del programa (LI) y al final de la intervención (este último sólo son completados al finalizar la intervención)

El ejecutor debe recoger la información en terreno a través de los instrumentos de registro, consultando con las personas que integran el Grupo Motor del Ecomercado, ya sea de manera presencial o mediante canales remotos (teléfono, videollamada, otros). El **ejecutor** deberá además ingresar al Sistema Nacional de usuarios (SNU) toda la información en función del registro de información, siendo el responsable de registrar toda la información requerida en el SNU.

Es **importante** considerar:

- ✓ Se deben completar todos los casilleros de respuestas en el SNU, de lo contrario, el sistema no dejará avanzar en el ingreso de la información. (Ej.: de LB a LI o de LI a LS)
- ✓ La toma y registro de información en los sistemas del FOSIS es parte integral de la intervención programática, por tanto, se debe considerar el registro de la totalidad de la información solicitada en las correspondientes **Fichas de Registro de Usuarios/as**.
- ✓ Los registros de Línea de Salida (LS) del SNU nos permiten medir el cumplimiento de los objetivos del programa.
- ✓ Tanto el Ecomercado Solidario como las personas integrantes que terminan la intervención (Grupo Motor) deben contar con línea de salida.

#### IV. REGISTRO DE INFORMACIÓN

Para levantar la información de las variables y sus valores se utiliza un instrumento denominado “FICHA DE REGISTRO DE USUARIOS Y USUARIAS”, el que se aplica al inicio (LB), durante la ejecución (LI) y al final (LS) de la intervención. Una vez que el Municipio levante esta información en terreno o mediante canales remotos (teléfono, videollamada, etc.), será el mismo Municipio quién deberá ingresar la información al sistema (SNU) en la función del **Registro de la Información**. Por su parte, él o la ADL o persona supervisora del FOSIS será la persona responsable de revisar que la información, tanto del Ecomercado como de las personas participantes, esté correctamente ingresada.

La unidad de intervención del programa siempre serán el **Ecomercado Solidario** y las personas **integrantes del Grupo Motor** y, por tanto, en el SNU se registrará la información de todas las partes.

De esta forma tenemos **dos unidades de análisis** para el programa:

1. Ecomercado Solidario
2. Integrantes del Grupo Motor<sup>3</sup>

## Registro de datos en el SNU

### a) Ingreso de datos Beneficiario Organización

Cómo parte del proceso de registro, el SNU requiere que se inicie el registro de información completando algunos datos obligatorios que forman parte de la Línea de Base (LB). Los primeros datos que se ingresan son los que se asocian a **código del proyecto, nombre del proyecto y la región**, tal como se observa en la siguiente imagen:

Una vez ingresados los datos de base del proyecto, lo que se debe hacer a continuación es pinchar el recuadro **Ingresar/Asociar Beneficiarios Organización<sup>4</sup>** y luego registrar la siguiente información. De esta manera se podrán registrar las variables de caracterización y de intervención. Es importante mencionar que sólo se debe registrar el Rut de aquella organización que más los y las represente o esté comprometida con la labor del Ecomercado. Por su parte, el resto de los datos corresponden al Ecomercado.

- 1) Datos de beneficiario organización:
  - a) Rut: (aparece el RUT ya registrado)
  - b) Tipo Organización (escribir grupo, organizaciones sin fines de lucro)
  - c) Razón Social (escribir el nombre del Ecomercado Solidario)
  - d) Nombre de Fantasía (ídem al anterior – nombre fantasía)

<sup>3</sup> **Grupo Motor** es la unidad que representa a la comunidad en el Ecomercado en el marco del programa; está conformado por líderes y lideresas (usuarios/as) que participan activamente de la operatoria del Ecomercado y todas las actividades que involucra.

<sup>4</sup> En este caso se deberá registrar el RUT de aquella organización que más los represente o bien, aquella que presente mayor compromiso de participación en el Ecomercado Solidario. Se ingresa o registra el rut de SÓLO UNA ORGANIZACIÓN. El resto de los datos corresponden a los datos del Ecomercado.

- e) Descripción (Esto lo solicita el SNU por defecto, pero sugerimos aprovechar de registrar cualquier información de la organización que no esté considerada en el sistema, por ejemplo, organización que se formó como el año 2010 después de un tsunami. Si no hay más que describir, escribir NO APLICA)
- f) Beneficiario Puente (esto lo solicita por defecto el SNU, escribir NO APLICA)
- g) Observaciones (esto lo da por defecto el SNU, escribir NO APLICA si es que no hay algo que agregar)

2) Datos del Beneficiario para este Proyecto

- a) Dirección: Dirección del Ecomercado Solidario. En caso de que no exista una dirección específica (calle y número), se recomienda ser los más explícito señalando puntos de referencia de dónde se sitúa la organización comunitaria, localidad Ñantú, entre las calles 1 y calle larga.
- b) Región
- c) Comuna
- d) Zona geográfica
- e) Giro (escribir Giro 1)
- f) Personería
- g) Teléfono (del Ecomercado Solidario. En caso de no contar con teléfono fijo colocar 00000)
- h) Celular
- i) E-mail

**NOTA:** Recordar que se debe ingresar el **Rut** de sólo una organización comunitaria participante del Ecomercado Solidario.

#### a) Ingreso de datos Beneficiario Integrante

En “**integrantes**”<sup>5</sup> se registran a las personas integrantes, participantes del **Grupo Motor** y vinculadas al Ecomercado Solidario. Para su registro sólo se requiere ingresar la información de la persona que integra esta instancia de participación comunitaria. Es importante precisar que, en ningún caso, se requerirá ingresar la información de cada una de las familias beneficiadas del Ecomercado Solidario.

Toda la información que aquí se ingresa está contenida en la Ficha de Registro de Usuarios de LB, LI o LS según sea el caso. **El número de personas integrantes a ser registradas corresponde al total de personas que conforman el Grupo Motor.**

## V. DISEÑO DEL PROGRAMA

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), se ha trazado el propósito de contribuir decididamente en la contención de la Pérdida y Desperdicio de Alimentos, mediante el diseño e implementación de un programa en conjunto al trabajo colaborativo y articulado con la comuna que participe del proyecto.

Los Ecomercados Solidarios asumen el desafío de promover la recuperación de alimentos para las familias de menores ingresos, de la comuna que participe del proyecto y, de esta manera, avanzar hacia el desarrollo local sostenible. El programa, aspira a hacerse cargo del encarecimiento de la canasta básica de alimentos, por la vía de la redistribución de alimentos que se encuentran en riesgo de desperdicio. Este programa busca generar aprendizajes para la escalabilidad de esta solución hacia otros territorios en condiciones de sostenibilidad operativa y financiera.

En la operación en régimen, los hogares adscritos a cada Ecomercado Solidario reciben al menos unas dos veces al mes, por dos meses, un aporte en alimentos y/ o productos esenciales, al tiempo que pueden ser parte, a través de sus organizaciones territoriales de la gestión comunitaria del Ecomercado Solidario. Las organizaciones territoriales y funcionales de la comuna pueden contribuir con su conocimiento de la comunidad para la generación de las políticas de operación del modelo. Los municipios serán los ejecutores de este programa, siendo quienes deban proveer los espacios físicos y vehículos necesarios para el funcionamiento, canalizando las contrataciones de personas y llevando a cabo la operación diaria del recinto.

El FOSIS generará las pautas operacionales y de gestión comunitaria para que los distintos municipios puedan apropiarse del modelo y llevarlo a la práctica. También en el municipio radicará la sistematización y el análisis de la experiencia, generando las métricas de evaluación que permitan luego su continuidad y replicabilidad

---

<sup>5</sup> El sistema SNU en su estructura y por defecto sólo permite el ingreso de personas u organizaciones, por lo que, cuando el sistema solicite registrar a las personas integrantes de la organización, nos referimos a las personas que integran el Grupo Motor y Consejo Local

## 1. Descripción del programa Ecomercados Solidarios

El programa organiza sus actividades y productos en torno a tres componentes y sus respectivos servicios, los cuales se combinan de manera tal que permiten adecuarse a las necesidades de los participantes y/o de los territorios en que se desarrolle el programa.

Los **componentes** del programa son:

1. **Implementación de Ecomercado Solidario:** Su foco es generar un modelo que asegure la recolección, preparación para la distribución, entrega de alimentos y productos de primera necesidad (evitar pérdidas de alimentos y productos).
2. **Implementación del modelo de gestión comunitario:** cuyo foco desarrollar capacidades en las vecinas y vecinos para que se integren en la gestión del Ecomercado Solidario y sean parte del Consejo local – dar sustentabilidad al programa.
3. **Modelo de recuperación y distribución de alimento y productos esenciales:** Su foco desarrollar una red de colaboradores para poder disponer de donaciones y generar alianzas que aporten a la recolección y distribución. Se ocupa de generar estrategias para reutilización de alimentos que no se consuman.

El programa busca desarrollar una intervención bajo el enfoque Sociocomunitario en el que se entrega un protagonismo central a las comunidades, las cuales en interacción y colaboración con la institucionalidad (estatal, regional, municipal) avanzan en la construcción de soluciones a sus necesidades y vulnerabilidades, adecuándose a la realidad local.

El proceso de intervención del Ecomercado Solidario debe lograr generar un proceso de gestión colaborativa entre el Municipio, la comunidad organizada y otros actores público/privado, generando una gobernanza de acuerdo con el esquema que se presenta a continuación:



## VI. REGISTRO DE INFORMACIÓN

### → INGRESO BENEFICIARIO ORGANIZACIÓN – LÍNEA BASE

#### 1. Datos del proyecto

Campo/Pregunta	Tipo de Respuesta	Categorías de Respuesta
Código del proyecto	Número	
Nombre del proyecto	Texto	
Agrupación de beneficiario	Texto	Ingresar beneficiarios
Región	Texto	

#### 2. Datos del beneficiario (organización comunitaria)

Campo/Pregunta	Tipo de Respuesta	Categorías de Respuesta
RUT de la organización <sup>6</sup>	Número	
Tipo de organización	Alternativa	Grupo, organizaciones sin fines de lucro
Razón Social	Texto	Escribir nombre del proyecto Ecomercado
Nombre de Fantasía <sup>7</sup>	Texto	Nombre fantasía Ecomercado
Descripción	Texto	

#### 3. Datos del beneficiario para este proyecto (organización comunitaria)

Campo/Pregunta	Tipo de Respuesta	Categorías de Respuesta
Dirección	Número y Texto	Del Ecomercado
Región	Texto	Ídem
Comuna	Seleccionar Alternativa	Ídem
Zona	Alternativa	Urbana Rural
Teléfono	Número	Del Ecomercado (si no posee colocar 0000)
Celular	Número	Ídem
E-mail	Número y Texto	Ídem

<sup>6</sup> Indicar el Rut de la organización que más los y las represente y que se vincule con el Ecomercado Solidario.

<sup>7</sup> Nombre fantasía Ecomercado

➔ **INGRESO DATOS LÍNEA DE BASE – PROYECTO ECOMERCADOS**

**DIMENSIÓN IDENTIFICACIÓN**

**A. Datos generales del proyecto**

<b>Campo/Pregunta</b>	<b>Tipo de Respuesta</b>	<b>Categorías de Respuesta</b>
Fecha de aplicación instrumento	Fecha (dd-mm-aaaa)	
RUN encuestador/a (Registra ejecutor)	Número	
Nombre completo encuestador/a (Registra ejecutor)	Texto	

**DIMENSIÓN CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO**

**B. Focalización**

<b>Campo/Pregunta</b>	<b>Tipo de Respuesta</b>	<b>Categorías de Respuesta</b>
Indique la cobertura total proyectada del Ecomercado (N° total de familias a atender)	Numérico	
Indique la cobertura inicial de familias beneficiadas con el Ecomercado (N° de familias atendidas al mes 1 de operación)	Numérico	
Señale cuántos criterios se utilizaron para la selección de familias participantes del Ecomercado	Numérico	
Indique el primer criterio para la selección de familias	Texto	
Indique el segundo criterio para la selección de familias. En caso de que no corresponda, escribir No aplica	Texto	
Indique el tercer criterio para la selección de familias. En caso de que no corresponda, escribir No aplica	Texto	
Indique el cuarto criterio para la selección de familias. En caso de que no corresponda, escribir No aplica	Texto	
Considera criterio de focalización excepcional (sobre el tramo RSH o sin RSH)	Alternativa	Si No
De acuerdo con las familias participantes, indique a que grupo específico principal corresponde la selección de familias	Alternativa	Familias con bajos ingresos Mujeres Niños, niñas y adolescentes Jóvenes Personas mayores Migrantes Personas en situación de discapacidad

		Familia con persona integrante cuidadora
		Otro
		IndiqueCuál
De acuerdo con las familias participantes, indique el segundo grupo específico principal al cual corresponda dicha selección de familias	Alternativa	Familias con bajos ingresos
		Mujeres
		Niños, niñas y adolescentes
		Jóvenes
		Personas mayores
		Migrantes
		Personas en situación de discapacidad
		Familias con persona integrante cuidadora
		Otro
		IndiqueCuál
		No Aplica
De acuerdo con las familias participantes, indique el tercer grupo específico principal al cual corresponda dicha selección de familias	Alternativa	Familias con bajos ingresos
		Mujeres
		Niños, niñas y adolescentes
		Jóvenes
		Personas mayores
		Migrantes
		Personas en situación de discapacidad
		Familias con persona integrante cuidadora
		Otro
		IndiqueCuál
		No Aplica
De acuerdo con las familias participantes, indique el cuarto grupo específico principal al cual corresponda dicha selección de familias	Alternativa	Familias con bajos ingresos
		Mujeres
		Niños, niñas y adolescentes
		Jóvenes
		Personas mayores
		Migrantes
		Personas en situación de discapacidad
		Familias con persona integrante cuidadora
		Otro
		IndiqueCuál
		No Aplica

## DIMENSIÓN CARACTERIZACIÓN DEL RECINTO Y EL ENTORNO

### C. Local de distribución y normativa asociada

Campo/Pregunta	Tipo de Respuesta	Categorías de Respuesta
Indique el sector, barrio o territorio donde se emplaza el recinto Ecomercado	Texto	
Indique si el recinto donde se emplaza el Ecomercado corresponde a un recinto municipal	Alternativa	Si No
Indique el tipo de recinto donde opera el Ecomercado	Alternativa	Oficinas Bodega Container Casa/Casona Otro Indique cual
Indique los dos aspectos positivos principales que caracterizan al recinto Ecomercado	Alternativa	Buen acceso y conectividad para las familias Adecuada habilitación e implementación del local Seguridad del barrio o sector Cercano a ferias y/ comercio local Otro Indique cual
Indique el o los tipos de resolución sanitaria con que cuenta el Ecomercado	Alternativa – 2 categorías: 1. Si. 2. No	No refrigerados Refrigerados Congelados Elaboración

### → INGRESO INTEGRANTES – PERSONAS INTEGRANTES DEL GRUPO MOTOR – LÍNEA BASE

Ingrese la información de cada una de las personas integrantes que participan del Ecomercado y que forman parte del Grupo.

#### A. Identificación persona integrante

Campo/Pregunta	Tipo de Respuesta	Categorías de Respuesta
RUN	Número	
Nombre o Nombres	Texto	
Primer Apellido	Texto	
Segundo Apellido	Texto	
Sexo que le fue asignado al nacer	Alternativa	Mujer Hombre
Género: ¿usted se identifica cómo?	Alternativa	Femenino Masculino Otro
Nombre social (sólo si corresponde)	Texto	
Fecha de nacimiento	Alfanumérico	

Etnia	Alternativa	Sin etnia
		Aimara
		Atacameño
		Colla
		Diaguita
		Kawéskar/Alacalufe
		Mapuche
		Quechua
		Yamana/Yagán
		Otra
Nacionalidad	Alternativa	Chilena
		Colombiana
		Dominicana
		Argentina
		Ecuatoriana
		Brasileña
		Peruana
		Haitiana
		Boliviana
		Venezolana
Otra		
Dirección	Texto y número	
Comuna	Texto	
Región	Texto	
Zona Geográfica	Alternativa	Urbana
		Rural
Estado Civil	Alternativa	Soltero/a
		Casado/a
		Divorciado/a
		Anulado/a
		Conviviente
		Viudo/a
		Separado/a de hecho
Teléfono (fijo o celular)	Número	
Correo Electrónico	Texto y/o número	
Indique si actualmente participa de alguna organización social del territorio	Alternativa	Si
		No
Indique el rol que cumple actualmente en dicha organización social	Alternativa	Representante legal
		Director o directora
		Presidente o presidenta
		Secretario o secretaria
		Tesorero o tesorera

		Socio o socia
		Otro. Indique cuál _____
		No aplica
Indique la instancia de participación del Ecomercado de la cual usted forma parte	Alternativa	Sólo Grupo Motor
		Grupo Motor y Consejo Local
Indique el rol que cumple actualmente en la instancia de participación denominada Grupo Motor	Alternativa	Presidenta o presidente
		Secretaria o secretario
		Tesorera o tesorero
		Directivo o directiva
		Coordinador o Coordinadora
		Integrante comisión
		Otro rol Indique cual
Indique que otro rol cumple en la instancia de participación denominada Grupo Motor	Alternativa	Presidenta o presidente
		Secretaria o secretario
		Tesorera o tesorero
		Directivo o directiva
		Coordinador o Coordinadora
		Integrante comisión
		Otro rol Indique cual
		No aplica

➔ INGRESO DATOS LÍNEA SALIDA – PROYECTO ECOMERCADOS

**DIMENSIÓN ANTECEDENTES DEL FUNCIONAMIENTO DEL ECOMERCADO**

**A. Operatoria Ecomercado Solidario**

Campo/Pregunta	Tipo de Respuesta	Categorías de Respuesta
Indique la cobertura total del programa Ecomercados (número de familias atendidas) <sup>8</sup>	Numérico	
Indique el número total de canastas de alimentos entregadas a la fecha <sup>9</sup>	Numérico	
Indique el número total de kilos recuperados por el Ecomercados <sup>10</sup>	Numérico	
Indique el número total de kilos donados a las familias participantes del Ecomercado <sup>11</sup>	Numérico	
Indique el número de kilos en promedio de la canasta de alimentos y/o productos que reciben las familias participantes Ecomercados	Numérico	
Indique el número total de kilos que fueron destinados como residuos orgánicos para compostaje u otro uso <sup>12</sup> .	Numérico	
Indique si el Ecomercado cuenta con un procedimiento interno para su funcionamiento	Alternativa	Si
		No
Indique el número de días a la semana destinados a la recuperación de alimentos y/o productos esenciales	Alternativa	Todos los días
		6 días a la semana
		4 días a la semana
		3 días a la semana
		2 días a la semana
Indique el número de días de la semana destinados a la entrega de alimentos y/o productos esenciales	Alternativa	Todos los días
		6 días a la semana
		4 días a la semana
		3 días a la semana
		2 días a la semana
Indique la modalidad de entrega de los alimentos y/o productos esenciales a las familias	Alternativa	Retiro en local (Ecomercado)
		Entrega en domicilio
		Mixto (domicilio y retiro en local)
		Otra

<sup>8</sup> Considerar las familias atendidas hasta último mes de ejecución.

<sup>9</sup> Ídem

<sup>10</sup> Ídem

<sup>11</sup> Ídem

<sup>12</sup> Ídem

		Indique cuál
Indique qué tipo de capacitaciones se han realizado a las familias participantes del Ecomercado	Alternativa – 2 categorías: 1. Si. 2. No	Educación financiera
		Inocuidad alimentaria
		Nutrición y vida saludable
		Higiene de espacios
Indique otro tipo de capacitación que se haya realizado a las familias participantes del Ecomercado	Texto	

## DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

### B. Caracterización de instancias formales de participación comunitaria

Indique el número total de organizaciones sociales del territorio que se vinculan y/o participan del Ecomercado Solidario		
Indique el tipo de participación de la comunidad organizada según cada ámbito de acción del Ecomercado Solidario	Alternativa – 4 categorías <sup>13</sup> : 1. Nunca. 2. Algunas veces. 3. Regularmente. 4. Siempre	Participa de la recepción de los bienes del proyecto
		Participa de la operación/funcionamiento del Ecomercado (recolección, armado, distribución)
		Participa de la administración del Ecomercado (registros de datos, soporte administrativo)
		Participa en la gestión, vinculación y/o fidelización de colaboradores (donantes)
		Participa de las instancias de participación comunitaria formales (grupo Motor – Consejo Local)
		Participa de acciones asociadas a las comunicación y difusión del Ecomercado
Indique el número de integrantes que conforman el Grupo Motor (en caso de que no aplique colocar 0)	Numérico	
Indique si el Consejo Local se logró conformar	Alternativa	Si
		No
Indique el número de integrantes que conforman el Consejo Local (en caso de que no aplique colocar 0)	Numérico	
Indique el número de actividades planificadas en el <b>Plan de Trabajo Participativo</b> .	Numérico	

<sup>13</sup> **Siempre:** En todas las ocasiones/ **Regularmente:** frecuente, habitual pero no se realiza en todas las ocasiones o circunstancias/ **Algunas veces:** lo que sucede en algunas ocasiones o por contingencia / **Nunca:** no sucede.

Indique cuántas de las actividades planificadas en el <b>Plan de Trabajo Participativo</b> se cumplieron.	Numérico	
Indique el número de actividades planificadas en el <b>Plan de Comunicaciones</b> .	Numérico	
Indique cuántas de las actividades planificadas en el <b>Plan de Comunicaciones</b> se cumplieron.	Numérico	
Indicar el nivel de logro del cumplimiento del <b>plan de trabajo de vinculación con donantes</b>	Alternativa	Se cumple plenamente
		Se cumple medianamente
		Se cumple parcialmente
		No se logra cumplir con ninguna actividad
Indique las dos principales fortalezas con que cuentan las organizaciones sociales participantes del Ecomercado Solidario	Alternativa	Alto interés y motivación por participar del Ecomercado
		Conocimiento de la red de apoyo local del territorio
		Alto grado de vinculación con la red de apoyo local del territorio
		Conocimiento y acceso a herramientas digitales
		Organización u organizaciones formalizadas, vigentes y activas en el territorio
		Organizaciones con capacidad de autogestión
		Otra. IndiqueCuál _____
Indique qué tipo de capacitaciones se han realizado a la comunidad organizada	Alternativa – 2 categorías: 1. Si. 2. No	Inocuidad alimentaria
		Manipulación de alimentos
		Desarrollo de liderazgos
		Trabajo en equipo
		Gestión de recursos/ rendición de cuentas
		Administración de proyectos
		Herramientas digitales
		Estrategias de vinculación con la red
		Manejo de residuos
		Educación financiera
		Vida saludable
		Autogestión comunitaria
		Otro Indique cuál _____
Indique la participación de los siguientes grupos/organizaciones en el Grupo Motor	Alternativa – 3 categorías: 1. No participa. 2. Participa algunas veces. 3. Participa	Vecinos y vecinas
		Representantes/dirigentes/as de organizaciones comunitarias funcionales
		Representantes/ dirigentes/as de organizaciones comunitarias territoriales

	regularmente. 4. Participa siempre	Representantes/dirigentes/as de otras organizaciones de la comuna
Indique que otro tipo de organizaciones participan del Grupo Motor. En caso de que no corresponda escribir no aplica.	Texto	
Indique la participación de los siguientes grupos y/o instituciones en el Consejo Local	Alternativa – 3 categorías: 1. No participa. 2. Participa algunas veces. 3. Participa regularmente. 4. Participa siempre	Vecinos y vecinas
		Representantes/dirigentes/as de organizaciones comunitarias funcionales
		Representantes/dirigentes/as de organizaciones comunitarias territoriales
		Representantes/dirigentes/as de otras organizaciones de la comuna
		Funcionarios/as del Municipio
		Empresas locales (comercio local)
		Representantes de grandes cadenas comerciales
		Profesionales de ONG
Indique que otro tipo de grupos y/o instituciones participan del Consejo Local. En caso de que no corresponda escribir no aplica.	Texto	Profesionales de programas gubernamentales (Sence, Sercotec, otros)

## DIMENSIÓN RED DE COLABORADORES DEL ECOMERCADO

### C. Caracterización de donantes

Indique el tipo de donante principal del Ecomercado Solidario	Alternativa	Ferias libres
		Comercio local (almacenes)
		Mercado de abastos
		Supermercados
		Productores locales
		Establecimientos educacionales
		Otras Indique cuáles
Indique el segundo tipo de donante principal del Ecomercado Solidario	Alternativa	Ferias libres
		Comercio local (almacenes)
		Mercado de abastos
		Supermercados
		Productores locales
		Establecimientos educacionales
		Otras Indique cuáles No aplica

➔ **INGRESO INTEGRANTES – PERSONAS INTEGRANTES DEL GRUPO MOTOR – LÍNEA DE SALIDA**

Ingrese la información de cada una de las personas integrantes que participan del Ecomercado y que forman parte del Grupo Motor.

**DIMENSIÓN RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN**

**A. Percepción de la participación de la comunidad organizada en el Ecomercado Solidario**

<b>Campo/Pregunta</b>	<b>Tipo de Respuesta</b>	<b>Categorías de Respuesta</b>
Considerando su participación en el Grupo Motor, responda cada una de las siguientes afirmaciones	Alternativa – utiliza una escala de 1 a 5 donde 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es En desacuerdo, 3 es Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo. Si no aplica marque 0.	El Grupo Motor está conformado por diferentes actores y/o actrices de la comunidad
		El Grupo Motor posee una estructura de funcionamiento claramente definida
		El Grupo Motor participa de la toma de decisiones que involucran al Ecomercado
		El Grupo Motor es una entidad validada y reconocida por la comunidad (familias participantes del Ecomercado y otras organizaciones)
		El Grupo Motor es una entidad validada y reconocida por el Municipio
		El Grupo Motor logra vincular a otros actores/actrices del territorio
Considerando su participación en el Consejo Local, responda las siguientes afirmaciones	Alternativa – utiliza una escala de 1 a 5 donde 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es En desacuerdo, 3 es Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo. Si no corresponde marque No aplica.	El Consejo Local está conformado por diferentes actores (ecosistema de economía local, comunidad organizada y otros organismos)
		El Consejo Local posee una estructura de funcionamiento claramente definida
		El Consejo Local es informado de las decisiones que se adoptan para el Ecomercado
		El Consejo Local es consultado respecto de la toma de decisiones del Ecomercado
		El Consejo Local es una entidad validada y reconocida por la comunidad organizada
		El Consejo Local es una entidad validada y reconocida por el Municipio
		El Consejo Local es una entidad validada y reconocida por la red de apoyo local (colaboradores)

		El Consejo Local logra vincular a otros actores/actrices de la comunidad
Usted continuaría participando del programa Ecomercados	Alternativa	Si
		No
Si la pregunta anterior es sí, ¿de qué manera continuaría participando?	Alternativa – 2 categorías: Si y No.	Integrante Grupo Motor
		Integrante Consejo Local
		Ambas (Grupo Motor y Consejo Local)
		Familia beneficiaria
		Colaborador/a (donante)
		Otra Indique cuál _____
		No aplica