

Consultoría Ágil FOSIS

Ciclo 1

Diseño de la Estrategia y

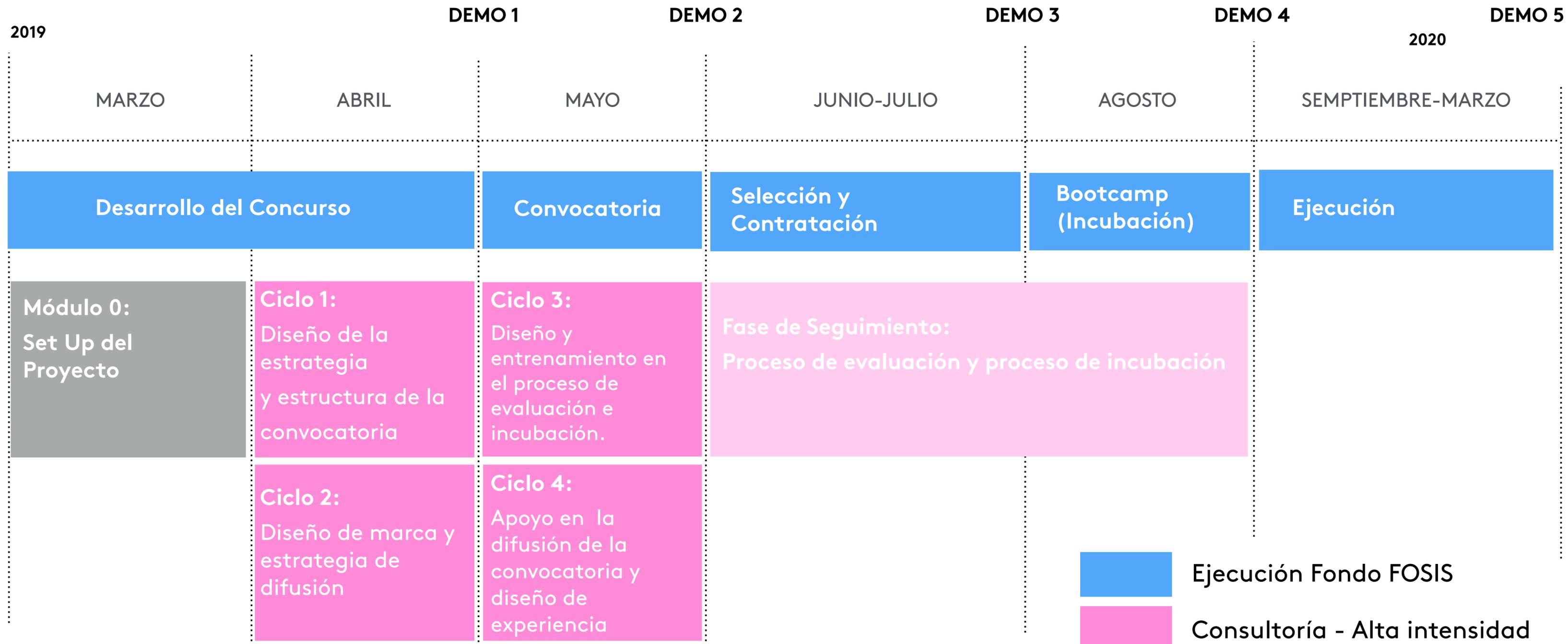
Estructura de la Convocatoria

Marzo 2019



Laboratorio
de Gobierno

METODOLOGÍA- CALENDARIO



- Ejecución Fondo FOSIS
- Consultoría - Alta intensidad
- Seguimiento - Baja intensidad

* Incorpora propuesta de disminuir los tiempos de selección y contratación de 3 a 2 meses y el proceso de pilotaje a 7 en vez de 10.

CICLOS Y ENTREGABLES: Abril

Ciclo 1: Diseño de la Estrategia y Estructura

1.Exploración

2.Definición de los Desafíos de Innovación:

- Talleres de Exploración regional de las problemáticas realizados.
- Definición de la Estrategia y Estructura del Fondo.
- Elaboración de uno o más desafíos de innovación a partir de los insumos de los talleres de Exploración Regional.

3.Bases de la convocatoria:

- Bases de la convocatoria diseñadas.
 - Revisión del proceso de rendición del Fondo.
-

Ciclo 2: Diseño de Marca y Estrategia de Difusión

Marca y estrategia de Difusión:

- Marca y estrategia de difusión de la convocatoria definida.
 - Plataforma instalada y programada.
 - Jurado conformado y partners convocados.
-

CICLOS Y ENTREGABLES: Abril

Ciclo 1: Diseño de la Estrategia y Estructura

1.Exploración

2.Definición de los Desafíos de Innovación:

- Talleres de Exploración regional de las problemáticas realizados.
- Definición de la Estrategia y Estructura del Fondo.
- Elaboración de uno o más desafíos de innovación a partir de los insumos de los talleres de Exploración Regional.

3.Bases de la convocatoria:

- Bases de la convocatoria diseñadas.
 - Revisión del proceso de rendición del Fondo.
-

Ciclo 2: Diseño de Marca y Estrategia de Difusión

Marca y estrategia de Difusión:

- Marca y estrategia de difusión de la convocatoria definida.
 - Plataforma instalada y programada.
 - Jurado conformado y partners convocados.
-

Sistematización taller 26/3

Objetivos y resultados esperados de la reformulación del fondo IDEA

Objetivo general

1. Visibilización FOSIS como referente en innovación social

Objetivos específicos

1. Consolidar el rol de innovación social desde el cual FOSIS puede ser un aporte al desarrollo de políticas públicas
2. Modelo de concurso que posicione a FOSIS en el ámbito público y social
3. Que ayude a la complementariedad con los otros servicios y ministerios.

Indicador de éxito

1. Reconocimiento de FOSIS en ecosistema de innovación social
2. Solicitud de Pilotajes en otros servicios
3. N° soluciones recibidas partido por las financiadas por FOSIS

Objetivos y resultados esperados de la reformulación del fondo IDEA

Objetivo general

2. Mejorar programas sociales estatales y privados

Objetivos específicos

1. Mejorar los programas sociales del Estado
2. Que no sea sólo un fondo, genere aprendizaje
3. Tener un espacio efectivo para el pilotaje de programas sociales (foco pobreza) en el Estado.
4. Enriquecer el ecosistema (de la pobreza) con aprendizajes
5. Que el fondo no sea un fondo, sino un modelo de pilotaje y aprendizaje que aporte en forma ordenada y sistemática a la política pública.

Indicador de éxito

1. Número de pilotos que escalan a política pública
2. Aprendizajes sistematizados y disponibles en SES.
3. Número de aprendizajes de los pilotos que se incorporan en programa FOSIS

Objetivos y resultados esperados de la reformulación del fondo IDEA

Objetivo general

3. Mejora procesos fondo / programa internos de FOSIS

Objetivos específicos

1. Identificar nudos administrativos y técnicos en el concurso y los proyectos

Indicador de éxito

1. Mejora indicadores programas FOSIS
2. Tener los aprendizajes sistematizados por intervención (piloto)
3. Selección de los mejores proyectos

Objetivos y resultados esperados de la reformulación del fondo IDEA

Objetivo general

4. Definir modelo de pilotaje FOSIS

Objetivos específicos

1. Tener un modelo de pilotaje sólido que identifique e incorpore aprendizajes
2. Dejar de pilotear por pilotear
3. Ayuda al FOSIS a convertirse en el lugar de pilotaje
4. Que aporte a desafíos sentidos por los usuarios "soluciones reales"
5. Mejores soluciones para las problemáticas sociales actuales.

Indicador de éxito

1. Modelo exportable (número de adopciones en otros municipios)

Objetivos y resultados esperados de la reformulación del fondo IDEA

Objetivo general

5. Solucionar problemas sociales (a nivel de impacto)

Objetivos específicos

1. Conseguir seleccionar a los mejores proyectos para la superación de la pobreza
2. Rescatar la innovación social y escalarla
3. Nutrir nuestro portafolio de proyectos de innovación
4. Valorización del proceso de pilotaje

Indicador de éxito

1. Cambio situación final-inicial población beneficiada
2. Dipres prioriza recursos a proyectos piloteados (como sello)

Objetivos y resultados esperados de la reformulación del fondo IDEA

Objetivo general

6. Instalar capacidades

Objetivos específicos

1. Que se dejen instaladas capacidades en regiones e instituciones

Indicador de éxito

1. Número de ADL capacitados en nuevo rol
2. ADL que cumplen con el nuevo perfil
3. Instalar la lógica de co-creación con el usuario en FOSIS

Modelo gobernanza proyecto

MODELO DE GOBERNANZA

| | Participantes Primer ciclo proyecto | | Funciones del equipo Primer ciclo proyecto |
|--------------------------|--|---|---|
| Equipo tomador de | Compromiso País <ul style="list-style-type: none"> • Jacqueline Plass, Secretaria Ejecutiva | | <ul style="list-style-type: none"> • Validación decisiones de estructura y estrategia del concurso. • Toma de decisiones. • Invitación de Partners |
| Equipos | Equipo Fosis <ul style="list-style-type: none"> • Felipe Betancourt | Equipo LABGOB <ul style="list-style-type: none"> • Roman Yosif | |
| Equipos | <ul style="list-style-type: none"> • María Jose Alessandri • Loreto Ortúzar • María José Astorga • Constanza Pollini • Patricia Díaz • Makarena Kroger | <ul style="list-style-type: none"> • Beatriz Hasbún • Mariana Lavín • Josefina Vial | |
| Equipo de | <ul style="list-style-type: none"> • Sub dirección de Desarrollo - Cristián Arnold o a la contraparte que designe. • Administrativo (SAF) • Cristobal Vial - Confirmar con Jefatura • Legal /Fiscalía • Moisés - Confirmar con jefatura • Comunicaciones - Define Makarena | <ul style="list-style-type: none"> • Germán Mondragón, Consultor TIC • Francisca Moya y Eduardo Navarro - Análisis Jurídico Financiero • Daniela Herrera, Comunicaciones | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Convocatoria: estructura, difusión, contenidos. • Logística y gestión del plan de trabajo. • Diseño de Bases • Diseño del brief técnico del concurso • Implementación de Plataforma en ambiente FOSIS • Diseño de marca • Diseño estrategia de difusión • Factibilidad financiera y legal • Bases |

Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN: ciclo 1

| Productos | Información necesaria | Acciones |
|---------------------------------------|---|--|
| Desafíos de innovación | Estado de los diagnósticos de la mesa de Compromiso Ciudadano | <ul style="list-style-type: none">✓ Terminar el análisis de los temas a priorizar✓ Reunión CP✓ Estrategia para involucrar regiones y cruce regional. |
| Bases de la convocatoria | Definiciones bases de la convocatoria | <ul style="list-style-type: none">✓ Taller de estrategia HOY |
| Rediseño del proceso interno | Viaje / Blueprint del Fondo IDEA | <ul style="list-style-type: none">✓ Taller para mapear el viaje/blueprint Miércoles 3 de abril (15:00 hrs.) |
| Marca y estrategia de difusión | Lineamiento Compromiso País Nuevo nombre | |

Condiciones de borde

CONDICIONES DE BORDE, vinculados a objetivos esperados

Objetivo general

1. Visibilización FOSIS como referente en innovación social

2. Mejorar programas sociales

3. Mejora procesos fondo/ programa internos de FOSIS

4. Definir modelo de pilotaje FOSIS

5. Solucionar problemas sociales

6. Instalar capacidades

Condiciones de borde

- Articulación con actores relevantes del ecosistema de innovación social
- Involucramiento a otros servicios vinculados a los desafíos
- Estrategia de difusión amplia
- Sistema de seguimiento y evaluación de los pilotos para su futura implementación o aporte a políticas
- Construcción de repositorio de aprendizajes de pilotos
- Revisión de los procesos pasados y detección de puntos críticos del modelo actual
- Modelo de evaluación de las iniciativas para asegurar mejores proyectos seleccionados
- Asegurar el foco en el usuario en las iniciativas a financiar
- Testeo de componentes en proceso de incubación
- Involucrar a ADL
- Estrategia de involucramiento regional
- Armar estrategia de entrenamiento de capacidades

Definiciones clave

DEFINICIONES CLAVE

1

Nivel de madurez

IDEA

PROTOTIPO

PILOTO

2

Público objetivo

ABIERTO

SECTORIAL: Público

SECTORIAL: Privado

SECTORIAL: Tercer sector

SECTORIAL: Academia

Personas naturales

Colaboración público - privado

3

Modelo de desafíos

TRANSVERSAL: número fijo de desafíos a todo

REGIONAL: priorización de desafíos por región

ABIERTO: postulantes seleccionan el desafío que

4

Modelo de incubación

CENTRALIZADO

POR MACROZONA

Formato:

Formato: online

Formato: mixto

5

Modelo de evaluación

FILTRO / ETAPAS

UNA EVALUACIÓN

EXTERNO

INTERNO

MIXTO

DECISIÓN

1

Nivel de madurez

PROTOTIPO

2

Público objetivo

ABIERTO:
Personas jurídicas menos gobierno central. Se le dará mayor valoración a los equipos alianza.

3

Modelo de desafíos

TRANSVERSAL:
número fijo de desafíos a todo Chile. Priorizados con mayor presencia país.

4

Modelo de incubación

Por definir..

5

Modelo de evaluación

FILTRO / ETAPAS

MIXTO:
Evaluadores de distintos sectores

Condiciones de borde

CONDICIONES DE BORDE, vinculados a objetivos esperados

Objetivo general

1. Visibilización FOSIS como referente en innovación social

2. Mejorar programas sociales estatales y privados

3. Mejora procesos fondo/ programa internos de FOSIS

4. Definir modelo de pilotaje FOSIS

5. Solucionar problemas sociales (impacto)

6. Instalar capacidades

Condiciones de borde

- Articulación con actores relevantes del ecosistema de innovación social Evaluación, Partners convocatoria
- Involucramiento a otros servicios vinculados a los desafíos Incubación y mesas técnicas
- Estrategia de difusión amplia Público abierto, despliegue territorial
- Sistema de seguimiento y evaluación de los pilotos para su futura implementación o aporte a políticas Modelo LIP
- Construcción de repositorio de aprendizajes de pilotos Bases compartir conocimiento
- Revisión de los procesos pasados y detección de puntos críticos del modelo actual
- Modelo de evaluación de las iniciativas para asegurar mejores proyectos de la convocatoria
- Asegurar la co-creación con usuario en las iniciativas a financiar Evaluación, bases, incubación
- Testeo de componentes en proceso de incubación
- Involucrar a ADL
- Estrategia de involucramiento regional
- Armar estrategia de entrenamiento de capacidades (co- creación con el usuario)

Consultoría Ágil FOSIS
Ciclo 1

Diseño de la Estrategia y Estructura de la Convocatoria

Marzo 2019



Laboratorio
de Gobierno